

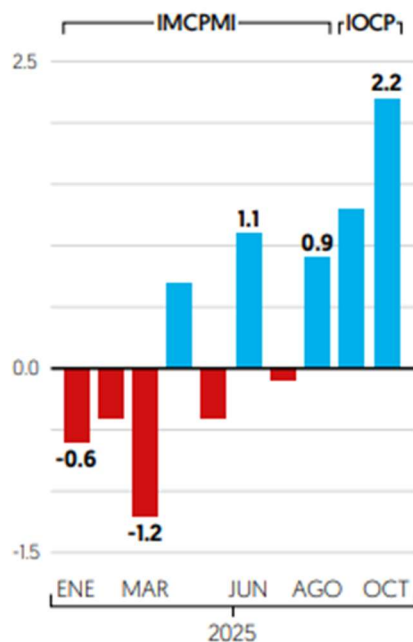


Perfila consumo privado mejor desempeño al cierre del año

Analistas. Aunque el gasto en bienes y servicios atraviesa un periodo de recuperación, no es consistente

Consumo privado

■ Variación % anual



Fuente: INEGI

El gasto de los hogares en México apunta a un crecimiento de 2.2 por ciento anual en octubre, que sería la cifra más elevada desde agosto de 2024, según el Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP).

Datos del INEGI revelan también que para septiembre el crecimiento sería de 1.3 por ciento anual.

Sin embargo, analistas temen una desaceleración y estancamiento en el corto plazo.

Advierten que hacia el 2026 las cifras podrían ser más alentadoras debido al Mundial de fútbol, sobre todo por compras relacionadas con dicho evento. —Marco Luna / PÁG. 4



REPUNTA GASTO DE LOS HOGARES

Consumo en México perfila crecimiento de 2.2% en octubre

Registraría la cifra más alta en 14 meses, y los analistas prevén que presente una mejoría al cierre de este año y en 2026

Destacan la resiliencia que muestra, pese a la desaceleración en la actividad económica

MARIO LUNA

mluna@elfinanciero.com.mx

El gasto de los hogares en México apunta a un crecimiento de 2.2 por ciento anual en octubre de este año, que sería la cifra más elevada desde agosto de 2024, y de acuerdo con los analistas, se perfila un mejor desempeño al cierre de año y una evolución más alentadora para el próximo.

El Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) para septiembre estima un crecimiento anual de 1.3 por ciento.

El consumo se encuentra atravesando un periodo de recuperación y sus expectativas empiezan a ser más alentadoras de cara a los próximos meses, donde también, por factores estacionales, es probable ver un buen desempeño para el cierre del año, pero esto aún no determina una mejora consistente o confiable.

A tasa mensual, el consumo apunta a un crecimiento de 0.1 por ciento, tanto en septiembre como en octubre, según los registros del INEGI.

De acuerdo con Pau Messeguer, economista en jefe de Banco Multiva, este desempeño relativamente favorable del consumo responde a un entorno más propicio para los hogares del país. “Los ingresos fa-

miliares se han mantenido sólidos pese a la desaceleración económica, y la inflación se ha moderado de forma significativa en los últimos meses”, indicó.

Agregó que también está el factor de las remesas, las cuales, aunque crecen a un ritmo más lento, se mantienen en niveles históricamente elevados.

Para Alejandro Gómez, director general del Grupo de Asesores en Economía y Administración Pública (GAEAP), otro factor que ha contribuido a la recuperación del consumo ha sido el mercado laboral, que si bien no atraviesa un buen año, recientemente ha mostrado ciertas señales de mejoría.

**FACTORES DE RIESGO**

Gómez señaló que, a pesar de que se observa un panorama más positivo para el gasto, aún no se puede confirmar una tendencia alcista confiable y sostenida, ya que existen factores que aún implican riesgos que afectarían las expectativas si estos aumentaran en el tiempo, o bien, si no muestran una reducción significativa.

Entre los puntos clave de mayor riesgo se encuentra el hecho de que pueda observarse una mayor desaceleración económica en los siguientes meses o bien, que el dato adelantado haya sido solo una anomalía estadística y que no implique un cambio de tendencia.

Tampoco es una buena señal que el gasto en bienes nacionales no repunte de mejor manera. “El hecho de que el crecimiento del consumo se traduzca en más compra de bienes importados que de bienes nacionales implica un factor de riesgo”, señaló.

Gabriela Siller, directora de análisis económico de Banco Base, indicó que, a pesar de la fortaleza reciente y mejores perspectivas del consumo, hasta ahora ha mostrado un desempeño débil.

“Aun con los datos adelantados del INEGI, se mantiene en un nivel de estancamiento, pues al observar un crecimiento en los primeros 10 meses del año en torno al 0.4 por ciento, lo cual es el menor crecimiento para un periodo de tiempo igual desde el 2020, el periodo de la pandemia” añadió Siller.

A LA EXPECTATIVA DE 2026

Aunque el comportamiento del consumo a lo largo de este 2025 ha estado rodeado de un entorno de incertidumbre y poco alentador, los expertos coinciden en que al cierre de año se registrará cierta mejora, pero para el próximo los datos podrían ser más favorables, en parte impulsados por factores económicos específicos que tendrán suceso en 2026.

Para Gabriela Siller, un *driver* que empujaría al crecimiento sería el próximo evento de fútbol. “En los primeros meses del siguiente año el consumo probablemente vea un repunte por un efecto de optimismo por el Mundial de Fútbol, pero derivado sobre todo de compras anticipadas relacionadas a dicho evento”, añadió.

Gómez señaló que su pronóstico optimista es que el consumo alcance un crecimiento anual del 2.0 por ciento el próximo año.

“Prevemos que el PIB de México crecerá 1.3 por ciento aproximadamente, por lo que podemos esperar que el consumo avance de cerca de un 2.0 por ciento en un escenario optimista”, indicó Gómez.

Resaltó que lo importante es que se registre un crecimiento del consumo de lo Hecho en México, para que esto tenga un impacto mucho más favorable en la actividad productiva.



DÉBIL DESEMPEÑO

6

MESES

De los últimos 12 que concluyeron en octubre, reportaron caídas anuales en el consumo.

0.4%

ANUAL

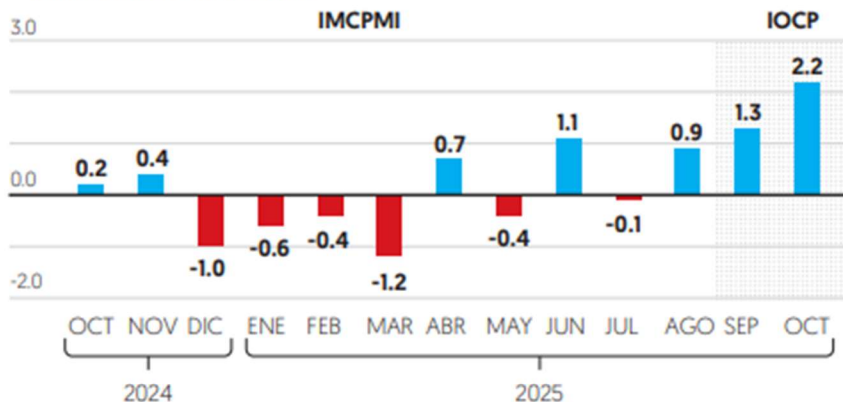
Es el crecimiento acumulado entre enero y octubre de este año, con respecto al mismo lapso del 2024.

Recuperación insuficiente

El consumo privado en octubre habría registrado su mayor crecimiento desde agosto de 2024, impulsado por mayores ingresos de los hogares y menor inflación; pese a esto, en lo que va de 2025 registra su menor avance desde la pandemia.

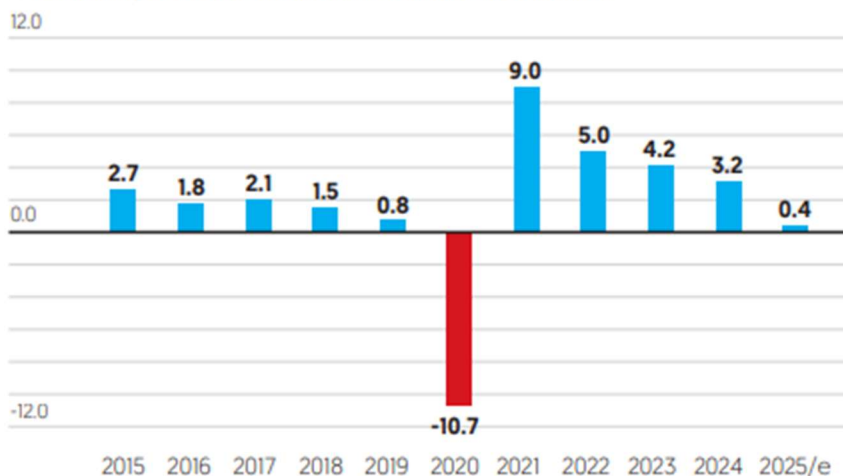
Consumo privado

■ Variación porcentual anual



Consumo acumulado

■ Variación porcentual anual, enero-octubre de cada año



Fuente: INEGI

/e: Estimado

FOCOS

IOCP. El Indicador tiene la finalidad de proporcionar estimaciones oportunas y precisas del consumo privado, siete semanas antes de la publicación del reporte definitivo.

Anticipo. El consumo privado se publica nueve semanas después del mes de referencia, y el IOCP presenta una primera estimación en dos semanas.

Referencias. En el cálculo del indicador se incorporan fuentes de información de frecuencia mensual y diaria, todas desestacionalizadas.