



OPINIÓN

CORPORATIVO

ROGELIO VARELA

Van por pólizas de gastos médicos

De cara a los procesos electorales en la Cámara de Diputados se reactiva el interés por topar las primas de seguros de gastos médicos mayores.

El ambiente no podría ser más que propicio para los partidos: en este año el nuevo marco fiscal al sector asegurador generará aumentos sustanciales en esas primas, y los políticos quieren reflector para defender al pueblo.

La voz cantante la lleva el diputado Iericó Abramo Masso quien desde el año pasado presentó una iniciativa para modificar varias leyes en ese sentido donde el tope estaría en función de la inflación y se añadirían 5 puntos porcentuales, pero detrás anote el plan del priista para contender por el gobierno de Coahuila.

Como imaginará el tema ha encendido luces de alarma tanto en el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) que preside José Medina Mora como en Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) que lleva Pedro Pacheco.

Por lo pronto, la plana mayor de la industria aseguradora estará esta semana en San Lázaro para explicar a los diputados los riesgos de una propuesta que ya hizo eco en Morena, PT y el Verde que también quieren llevar agua a su molino.

La industria expondrá que fijar topes a las primas creará un daño mayor luego que los seguros de gastos médicos no fijan sus incrementos por la inflación general sino por la inflación médica que este año se espera tenga un alza similar a 2024, hablamos de una subida de 13 por ciento.

Añada en los costos factores como el envejecimiento poblacional, siniestralidad, así como la innovación tecnológica en aparatos y medicamentos que han llevado al suelo los márgenes para las aseguradoras que están en ese segmento.

Y es que el año pasado se estima que las primas totales de gastos médicos alcanzaron unos 160 mil millones de pesos, pero ante los costos que le comento arrojó apenas un beneficio de 4 mil millones de pesos donde lo relevante es que esas ganancias no se obtuvieron por la operación sino por la ganancia financiera de las reservas que operan en los seguros.

Esa ha sido la tónica en los últimos cuatro años y el mensaje que quiere dejar claro el gremio asegurador a los legisladores es que poner un control de precios a las primas ocasionará que varias empresas de plano dejen de ofrecer ese producto, máxime que desde este año ya no pueden acreditar el IVA en el pago de siniestros, lo que ya implica una presión mayor al sector.

LA RUTA DEL DINERO

La compra de Kubo Financiero por parte de Crédito Maestro revela una transición profunda en el mercado financiero digital. La empresa fundada por Vicente Fenoll fue pionera en demostrar que una Sofipo podía competir con agilidad y propuesta tecnológica clara. Ahora, el grupo que encabeza Oliver Fernández incorpora esa plataforma a su estructura financiera tradicional. No se trata de un simple crecimiento corporativo ni de un relevo de mando sino de una decisión estratégica que reconoce una realidad: el mercado digital ya no premia sólo la innovación, también exige la capacidad de sostenerla con capital y estructura. Los 610 millones de pesos destinados a la operación confirman esa lógica. El proceso aún requiere el aval de la CNBV que lleva Ángel Cabrera Mendoza, y de la Comisión Nacional Antimonopolio al mando de Andrea Marván Saltiel.

Email: rogeliovarela@hotmail.com