



## Confianza, reto de las fintech en México

México tiene ya una base sólida para el crecimiento del ecosistema fintech, pero aún falta mayor apertura en el fondeo y confianza de la población para adoptar servicios digitales, advirtió Pradeep Raghunathan, director regional de Tata Consultancy Services, empresa multinacional india de servicios de tecnologías de la información.

“Hay fintechs fuertes en México y en otros países de América Latina, no se parte desde cero”, afirmó.

Sin embargo, muchas empresas siguen enfrentando obstáculos para acceder a financiamiento, y persisten las brechas de inclusión digital.

“La base es el internet, pero el acceso en México ronda apenas entre 70 y 80 por ciento”, apuntó.

A pesar de los avances regulatorios y tecnológicos, dijo que buena parte de la población aún desconfía del entorno digital. Muchas personas siguen prefiriendo acudir al banco, y hay familias que no están dispuestas a cambiar. “Todavía existe ese miedo de entrar al mundo digital”, destacó. —*Karla Tejeda*

### SIN PROMOCIÓN

Raghunathan señaló que la desconfianza se agrava por la falta de campañas efectivas del gobierno y otras entidades que impulsen el uso de plataformas.