

Cifras al cierre de 2024
Inegi: víctima de ciberacoso,
uno de cada cinco usuarios
RAFAEL LÓPEZ MÉNDEZ

Víctima de ciberacoso, uno de cada 5 usuarios

Cifras del Inegi. El contacto con identidades falsas fue la forma más frecuente, seguido por los mensajes y llamadas ofensivas

RAFAEL LÓPEZ MÉNDEZ
CIUDAD DE MÉXICO

El número de personas de 12 años y más que fueron víctimas de ciberacoso en México durante 2024 alcanzó 18.9 millones, lo que representa 21 por ciento de los usuarios de internet ese año.

La nueva edición del Módulo sobre Ciberacoso (Mociba) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (Inegi) muestra, además, que 22.2 por ciento de las mujeres usuarias de internet sufrió alguna forma de acoso digital, mientras que en los hombres la proporción fue de 19.6 por ciento.

El informe señala que el contacto mediante identidades falsas fue la forma más frecuente de ciberacoso, reportada por 36 por ciento de los afectados, seguido por los mensajes y las llamadas ofensivas.

En el análisis geográfico, Yucatán encabezó la lista de entidades con mayor prevalencia, donde 29.7 por ciento de las personas usuarias de internet reportó haber sido víctimas de ciberacoso, seguida por San Luis Potosí con 26.9 por ciento e Hidalgo con 26.2 por ciento.

En contraste, Morelos registró la tasa más baja a escala nacional con 15.1 por ciento, mientras que Tamaulipas y Baja California tam-

bién se situaron entre los de menor incidencia, al reportar 16.1 y 16.2 por ciento, respectivamente.

Además de cuantificar el fenómeno, el instituto indagó en la identidad de los agresores. En 2024, 62.9 por ciento de quienes sufrieron ciberacoso dijo desconocer a sus hostigadores, 21.6 por ciento señaló solo a personas conocidas y 15.5 por ciento a ambos.

Por sexo, se identificó que entre los hombres víctimas de acoso que lograron saber este dato del agresor, 57 por ciento señaló a hombres, al igual que 52.1 por ciento de las mujeres.

Respecto a los medios digitales en los que se concretó el ciberacoso, WhatsApp y Facebook concentraron casi el mismo porcentaje, pues 39.8 y 39.7 por ciento de las víctimas aseguró haber sufrido esta conducta a través de dichas plataformas. En tercer lugar se ubicaron las llamadas a teléfono celular, con 29.3 por ciento.

El impacto emocional del ciberacoso fue relevante: 58.6 por ciento de quienes lo padecieron dijo haber sentido enojo, 36.7 desconfianza y 30.1 por ciento inseguridad. En el caso de las mujeres, 34.5 por ciento reportó miedo, casi el doble que los hombres, entre quienes solo 16 por ciento mencionó

esa emoción.

Sobre las acciones emprendidas por quienes experimentaron este tipo de violencia digital, dos de cada tres víctimas, es decir, 66.6 por ciento, decidieron bloquear a las personas o cuentas acosadoras; 14.1 por ciento optó por ignorar o no contestar y solo 11.2 por ciento llevó el caso ante una autoridad como el Ministerio Público, la fiscalía estatal o el proveedor del servicio.

El estudio reveló que quienes fueron víctimas de ciberacoso pasaron más tiempo conectados, con un promedio de 5.5 horas al día frente a las 4.6 horas de la población usuaria general.

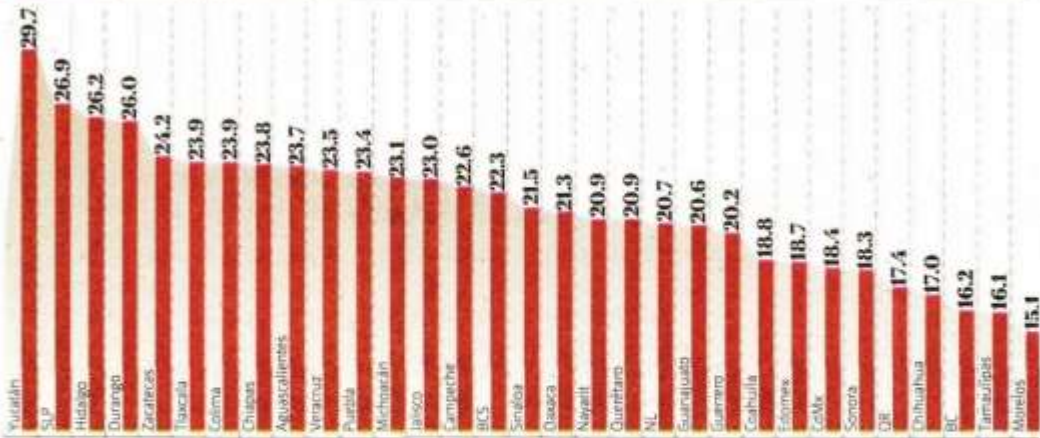
La cifra de usuarios de internet en el país alcanzó los 90.3 millones entre marzo y agosto de 2024, equivale a 83.7 por ciento de la población de 12 años y más, quienes en su mayoría han adoptado medidas de seguridad para proteger sus dispositivos y cuentas, siendo la creación de contraseñas la práctica más común.

Facebook está entre los medios más usados para concretar este tipo de violencia digital

Victimas por entidad

Usuarios de internet que experimentaron alguna situación de hostigamiento en los últimos 12 meses

■ % de casos de julio de 2023 a agosto de 2024



ATAQUES PRINCIPALES



• FUENTE: Inegi • GRÁFICO: Juan Carlos Fleiser