



Pacif; semana de 40 horas y más en salario mínimo; India en México

Se renovó el Pacif, el Paquete contra la Inflación y la Carestía. La presidenta **Sheinbaum** lo renovó con los empresarios y dueños de tiendas de autoservicio, bajo la sombrilla de la Secretaría de Hacienda, donde **Edgar Amador** fue el negociador para mantener el paquete de 24 productos básicos con un costo de 910 pesos, por otros seis meses más.

¿El Pacif ha dado resultados? Sí, bajo sus límites. Es un paquete de canasta básica, donde las personas adquieren esos productos y, al mantener su precio constante de 910 pesos, ha sido menos costoso. Los límites del Pacif son claros. Sólo está en los canales de tiendas de autoservicio. En el resto de la economía, ya sea en canales de tiendas de proximidad, tiendas de detalle, en tianguis, y ya ni se diga de economía informal, el Pacif no tiene ninguna influencia. La Presidenta argumentó que la canasta básica de alimentos se redujo en 4.7%. Tiene razón, aunque es para esta determinada canasta de esos 24 productos. Por ejemplo, la inflación que hemos visto en los meses pasados, sobre todo de alimentos, como el limón, jitomate, cebolla o aguacate, que de repente se han disparado, no pudieron ser frenados por este programa.

Qué bueno que se tenga el Pacif, conformado por 20 empresas proveedoras de alimentos y 12 tiendas de autoservicio. Es un ejercicio de consenso, que funciona. Ha ayudado a mantener baja la inflación, por debajo de 4% anual. Pero bien podría tener muchos más actores, en los distintos canales de consumo y en productores.

VAN JUNTAS, SEMANA LABORAL DE 40 HORAS Y AUMENTO AL MÍNIMO

No es una por otra. La presidenta **Sheinbaum** ha dejado en claro que van a presentar la iniciativa laboral para reducir la jornada de 48 a 40 horas a la semana, pero no va a sustituir el aumento en el salario mínimo, que seguirá en estos años,

hasta llegar a cubrir las 2.5 canastas básicas alimentarias.

INICIATIVA SE PRESENTA EL 20 DE NOVIEMBRE

La iniciativa para reducir la jornada laboral de 40 horas a la semana será presentada este 20 de noviembre, el día de la Revolución Mexicana. Tendría cambios en el Artículo 123 constitucional y en la Ley Federal del Trabajo.

Sin embargo, las confederaciones empresariales, como Coparmex (**Juan José Sierra**) y Concanaco (**Octavio de la Torre**), e incluso quien será el nuevo presidente del CCE, **José Medina Mora**, han solicitado algo razonable, que la eliminación del día laboral sea paulatina y por sectores.

En países como Chile y Colombia, el paso de la semana laboral de seis a cinco días laborales, ha sido paulatina, restando una hora cada año. En México se han visto sectores clave, intensivos en puestos de trabajo, como el turismo, comercio, y demás servicios, donde la eliminación de un día laboral, de golpe sería difícil de sobrellevar. Allí los empresarios han solicitado apoyos para determinados sectores.

MÍNIMO, AUMENTO POSIBLE DE 11%

La reducción de la semana laboral no es negociable con el salario mínimo, confirmó la presidenta **Sheinbaum**, quien tiene un punto importante: el aumento al salario mínimo sí ha servido para mejorar la redistribución del ingreso. Aunque, como bien sabemos, trae un punto en su contra, sobre todo para la pequeña y mediana empresa, al resentir los mayores costos laborales.

Banamex ha estimado que el salario mínimo podría elevarse de 278.80 pesos diarios en 2025 a 310 pesos diarios para 2026, esto sería un aumento de 11% para 2026. Es un pronóstico acertado tomando en cuenta que la Presidenta quiere llevar el salario mínimo al nivel de poder consumir, para una familia, 2.5 canastas básicas. Si el salario mínimo se eleva en 11% en 2026, la remuneración mensual quedaría en 9 mil 300 pesos. Sin duda, ha existido una política importante de aumento al minisalarío, que se ha elevado en 125% en estos últimos años, ganando, desde luego, a la inflación.

INDIA TRAE APOYOS A EMPRESAS MEXICANAS

India tiene un comercio bilateral pequeño con México, de apenas 12 mil millones de dólares. Incluso, estaría dentro de los países a los que se les pondría más arancel. Por eso es interesante lo que busca hacer con empresarios mexicanos en este contexto: apoyarlos para realizar más interacción con empresas de la India. A través de empresas conocidas como Moglix, que es una B2B, de negocio a negocio, y su brazo financiero, Credix, que puede dar crédito a exportadores, planean tener más interacción en cadena de proveedores.

Estas empresas actúan en sectores como el automotriz, aeroespacial, químico, textil y agroindustrial. El programa que estaría detrás se llama India-México Connect, ya sea para comprar a proveedores certificados de la India, así como reducir tiempos de entrega.