



Rechazar venta de Prosa a Visa atrasaría sistema de pagos

La Comisión Nacional Antimonopolios está por rechazar la venta de Prosa a Visa. Esto pone en aprietos el sistema de pagos, pues Prosa es el sistema mediante el cual operan más de 50% de las transacciones con tarjetas de crédito y débito del mercado mexicano (según la misma información de Prosa). Incluso está entre los diez negocios de medios de pago con mayor operación en América Latina.

FUE LA MISMA COFECE LA QUE LOS OBLIGÓ

Pero lo más importante de Prosa, aunque no lo crea, es que fue la misma Comisión Federal de Competencia, la antecesora de la actual Comisión Nacional Antimonopolios, la que en 2020 obligó a los bancos a vender Prosa por considerarla un elemento poco competitivo por su participación de mercado. También obligaba a los bancos a vender su participación en E-Global. De ahí que en diciembre de 2023 Prosa anunció que vendía 51% de su negocio a Visa.

Parecía una operación con virtudes. Por un lado, los bancos vendían la mayoría de Prosa. Y, por otro, se la vendían a Visa, un sistema de pagos internacional que en México se ha comprometido con varios patrocinios de eventos, al que los bancos y autoridades le tienen confianza.

VISA, CONFIABLE Y COMPROMETIDA

CON DIGITALIZACIÓN PARA EL MUNDIAL

Visa México, presidida por Francisco Valdivia, busca que un millón de micro y pequeñas empresas puedan aceptar pagos digitales para el Mundial de Fútbol en este 2026. La introducción de pagos digitales en las mipymes puede ser por tarjeta o por teléfonos inteligentes. Claramente, Visa ha generado confianza y trae compromiso en los negocios con México. Si Prosa, por su tamaño de mercado, generaba problemas de competencia, lo mejor sería venderla. Y Visa era la opción viable.

PROSA NADARÍA DE MUERTITO RETRASANDO INVERSIONES

Si la Comisión Nacional Antimonopolios rechaza la venta de 51% de Prosa a Visa, ¿qué pasará? Habrá un retroceso en los medios de pago. Los bancos ni le entienden hoy en día al negocio de los medios de pago que, además, está muy lejos de ser su prioridad. Fue en 1986 cuando creó sus redes de interconexión y el mercado vaya que ha cambiado en estas cuatro décadas.

Si Prosa se mantiene con los bancos, sencillamente nadará de muertito, sin grandes inversiones, en un segmento donde la inversión para introducir nuevas tecnologías es clave. En un momento donde los teléfonos celulares pueden ser el nuevo medio de pago. Y ahí Prosa se quedará atrás y, con ella, el sistema de medios de pago.

A LA ADMINISTRACIÓN DE TRUMP NO LE ENCANTARÁ

Y algo que se debería tomar en cuenta —y no por Visa, pero sí por Estados Unidos— es que a la administración de Donald Trump no le caerá nada bien que a una empresa estadounidense se le rechace una compra que, además, fue obligada por el Estado mexicano.

¿Y BECKER QUÉ OPINA?

En este contexto, llamó la atención la postura de Daniel Becker, director de Mifel y expresidente de la Asociación de Bancos de México, que de alguna forma (en su opinión en LinkedIn) apoyó el rechazo de la venta de Prosa a Visa, argumentando que el problema con Prosa es el no ser una empresa tradicional, pues, al pertenecer a varios bancos competidores entre sí, vender a Visa alteraría el equilibrio en el ecosistema de pagos. Y que Visa, al ser un jugador internacional, tendría problemas con la regulación. Claro, Becker y Mifel no están en Prosa. Y lo cierto es que Prosa, sin la venta y con la espada de Damocles, dejará de invertir en momentos donde lo que más importa es digitalizar para evitar el uso de efectivo. El rechazo a su venta será un obstáculo fuerte para el sistema de pagos que va hacia la digitalización.

MARATH Y LA SEMANA DE 40 HORAS

Todos estamos de acuerdo en caminar hacia la semana laboral de 40 horas, como en la mayoría de las economías del mundo. Sin embargo, como quedó la reforma, no existen dos días de descanso a favor del trabajador, con lo cual pierde sentido. Y la queja de que las de mayores problemas serán las micro y pequeñas empresas, porque cargarán con más costo laboral, tampoco se atiende. Si bien es cierto, como dice Marath Bolaños, secretario del Trabajo, que las mipymes generan 16% del empleo formal, también lo es que generan 70% de todo el empleo del país, formal e informal, y al tener más costos laborales seguirán contrando de manera informal, lo cual sería una mala consecuencia de la semana laboral de 40 horas, o despidiendo.