



Difícultar el efectivo

La manera más sencilla de hacer lo que algunos etiquetan como una reforma fiscal no es, como imaginan algunos como **Ricardo Monreal**, con cambios legislativos que aumenten los impuestos a los que ya los están pagando, sino haciendo que sean más los que contribuyan al fisco.

Los datos oficiales dejan claro que casi seis de cada 10 mexicanos no pagan impuestos como se debe; algunos se pierden en retruécanos como decir que pagan IVA en algunas compras y ya con eso cumplen con obligaciones fiscales.

Como lo demuestra el Inegi, presidido por **Graciela Márquez**, las entidades de mayor informalidad económica son las que tienen mayor número de habitantes en los diferentes grados de pobreza. A mayor formalidad en las actividades, mayor grado de desarrollo. La siguiente etapa en la recaudación del SAT, encabezado por **Antonio Martínez Dagnino**, es lograr la formalización de amplios sectores de la economía. Lo que han hecho hasta el momento ha dado grandes resultados, pero debe llegar a una segunda etapa.

REMATE BANCARIZADO

Una de las maneras más eficientes de mejorar la recaudación es disminuir el uso de efectivo. México se ha convertido en la nación que más efectivo utiliza, lo que permite ocultar una gran cantidad de actividades ilegales. La formalización de las actividades económicas tiene una ventaja para las personas. Podría no resultar atractivo contribuir a la hacienda pública, pero sí tener acceso al crédito y los servicios financieros.

La gestión de **Emilio Romano** como presidente de la ABM será marcada por la capacidad que tenga el gremio para disminuir el uso de efectivo en las transacciones financieras o, dicho de otra manera, para dificultar las transacciones con efectivo. Para lograr este objetivo, el gremio bancario debe facilitar las transacciones a través de medios digitales. Se tienen que seguir mejorando las vías para recibir pagos, depósitos y transferencias a través de estos medios.

Se deben disminuir los costos de transacción, así como los esquemas a través de los cuales se opera. No basta lo que se ha hecho hasta el momento sino que, de una manera mucho

más eficiente, logre popularizarse este tipo de esquemas.

Se debe dificultar que el pago de bienes y servicios se haga a través de transacciones en efectivo. Un primer paso, más o menos notorio pero insuficiente es el pago de peajes a través de tags, sin embargo, se debe ir muchísimo más allá y hacerlo en cualquier tipo de transacción.

Es relevante tomar la experiencia de la India, donde han logrado en muy poco tiempo pasar de ser el país con más uso de efectivo en sus transacciones, dejando ese mal lugar a México.

REMATE VIAJERO

Indebida la confusión que causó la visita del presidente de la ABM, **Emilio Romano**, a Estados Unidos. Hubo muchos quienes creen que va a que regañen a la banca mexicana o que le adviertan sobre quién sabe qué asuntos. Se trata de una reunión binacional, como las que se realizan comúnmente, en la cual comparten información, técnicas y experiencias.

REMATE IMPECABLE

Tremendo ridículo en el que están cayendo quienes, ya sea por envidia o nostalgia de lo que no pudieron ser, han criticado la política de comunicación del Banco de México.

Quizá sienten decepción porque les gustaría que la comunicación del instituto central se pareciera a la del intento de influenciar **Jonathan Heath**, quien, con mucha frecuencia, estaría más interesado en los likes que en una conducción adecuada de su encargo.

Como lo ha señalado insistentemente el PAS, la política de comunicación que ha seguido la Junta de Gobierno de Banco de México bajo la gubernatura de **Victoria Rodríguez** es clara, contundente y precisa. En ningún momento cae en excesos verbales o dice más palabras que las justas y puntuales. Hablar de más conduce, en no pocos casos, a que se abran espacios a las malas interpretaciones.

Quizás el ejemplo más claro es la manera en que **Rodríguez Ceja** ha fijado postura en torno a la posibilidad de que el Banco de México tenga un mandato dual, como el de algunas instituciones en el mundo.

Durante la presentación de los estados financieros del banco central dijo que la contribución que hace el Banco de México al crecimiento es la estabilidad de precios. El PAS no redundará sobre el tema, puesto que ya lo ha comentado en esta columna como en la entrevista más reciente que hizo en **Imagen Radio** con la gobernadora del Banco de México.

Sin embargo, lo consignará como una muestra clara de la eficiencia y la efectividad con la que comunica el Banco de México bajo la gubernatura de **Rodríguez Ceja**.

REMATE PERDIDO

Gerardo Fernández Noroña representa, por mucho, lo que está mal en la política mexicana.