



Trump, en guerra con medios y periodistas que lo critican

Demandas, bloqueos y recortes son algunas de las estrategias del mandatario republicano

GUADALUPE GALVÁN

—elmundo@eluniversal.com.mx

A casi seis meses de su segundo mandato, Donald Trump ha intensificado su ofensiva contra los medios de comunicación.

Celebró la cancelación del pro-

grama de Stephen Colbert y recibió millones de dólares tras demandas contra CBS y ABC, dinero que destinará a su biblioteca presidencial.

También logró excluir a Associated Press de la Casa Blanca, demandó a *The Wall Street Journal* y amenaza a otros, como CNN. Reporteros Sin Fronteras y figuras como Bernie Sanders alertan sobre un grave retroceso en la libertad de prensa en Estados Unidos, mientras algunos medios optan por la autocensura y se desmantelan espacios independientes, como NPR y PBS.

BERNIE SANDERS

Senador estadounidense

"[Donald] Trump está socavando nuestra democracia y nos está llevando rápidamente hacia el autoritarismo"

| MUNDO | A12



Texto: **GUADALUPE
GALVÁN**

El presidente estadounidense Donald Trump está por cumplir seis meses en el cargo, durante los cuales inició una guerra total contra los medios (...) y va ganando.

Este jueves, el mandatario celebró la cancelación —en mayo de 2026— del programa *The Late Show*, con Stephen Colbert, uno de los espacios más críticos con el jefe de Estado. “Me encanta que Colbert haya sido despedido. Tenía todavía menos talento que audiencia”, escribió Trump, quien aprovechó para amenazar a otros presentadores críticos, como Jimmy Kimmel o Jimmy Fallon.

El republicano tiene razones para festejar: Paramount, matriz de CBS News, acordó pagar a Trump 16 millones de dólares que serán “donados” a su biblioteca presidencial, para poner fin a la demanda que emprendió el mandatario por haber editado una entrevista de la entonces vicepresidenta y candidata presidencial demócrata Kamala Harris —el año pasado— que se transmitió en *60 Minutes*.

En diciembre pasado se anotó otra victoria cuando la cadena ABC News acordó pagarle 15 millones de dólares para cerrar una demanda en torno a declaraciones de George Stephanopoulos, presentador estrella, sobre la agresión sexual del magnate a la escritora de la revista *E*, Jean Carroll. Además, ABC tuvo que pagar a Trump otro millón de dólares por gastos legales.

En junio pasado, una corte de Apelaciones concedió a Trump prohibir el acceso a la agencia Associated Press a eventos en la Casa Blanca.

El mandatario decidió castigar así a la agencia por negarse a referirse al golfo de México como golfo de América, a pesar del deseo y decreto manifiesto de Trump.

Las conferencias encabezadas por la secretaria de prensa, Karoline Leavitt, con medios de comunicación se han transformado radicalmente, igual que las sesiones de Trump con

TRUMP, SEIS MESES DE GUERRA CONTRA LOS MEDIOS

Demandas, bloqueos e intercambio de periodistas reconocidos por influencers (...); al presidente sólo le gusta la “prensa a modo”

IMPULSO A LAS BITCOINS

El mandatario republicano ratificó la primera gran legislación nacional sobre criptomonedas en Estados Unidos:

- **La Ley Genius** establece un régimen regulatorio “claro y simple” para las llamadas criptomonedas estables, respaldadas por activos considerados confiables, como el dólar.
- **El objetivo**, dijo Trump, es impulsar el potencial de las bitcoins. “Consumidores, vendedores y gente de todo el mundo podrán usar estas monedas estables para transacciones de bajo costo”, explicó.
- **La ley** facilitará a bancos y entidades emitir bitcoins.

Fuente: EFE.



El Teatro Ed Sullivan, donde se graba en vivo el programa *Late Show*, encabezado por Stephen Colbert, y que en mayo de 2026 llegará a su fin.



la prensa durante sus viajes. Ahora están llenas de *influencers* simpatizantes del gobierno que elogian cada palabra, cada decisión del mandatario, sin cuestionar recortes, presupuestos, déficit... nada.

"Trump está socavando nuestra democracia y nos está llevando rápidamente hacia el autoritarismo, y los multimillonarios que se preocupan más por sus carteras de acciones que por nuestra democracia le están ayudando a hacerlo", lamentó el senador Bernie Sanders, tras lo ocurrido con Paramount.

"Paramount puede haber cerrado este caso, pero abrió la puerta a la idea de que el gobierno debe ser el redactor jefe de los medios de comunicación", dijo el abogado Bob Corn-Revere, de la Fundación para los Derechos Individuales y la Expresión, al medio británico *The Guardian*.

Tras el anuncio sobre el fin del programa de Colbert, la senadora Elizabeth Warren posteo en X:

"CBS canceló el programa de Colbert apenas tres días después de que Colbert criticó el acuerdo de Paramount, uno que parece un soborno. Estados Unidos merece saber si este show fue cancelado por razones políticas".

Los ejecutivos de CBS alegaron "razones financieras, en un contexto desafiante en la franja nocturna". Sin embargo, las calificaciones más recientes de Nielsen muestran que Colbert ha ganado espectadores hasta ahora durante este año y ha ganado su franja horaria entre los emisores, con aproximadamente 2 mil 417 millones de espectadores en 41 nuevos episodios. El martes, el *Late Show* de Colbert obtuvo su sexta nominación al Emmy por Programa de Entrevistas Destacado. Ganó un Premio Peabody en 2021. De este modo, el argumento financiero pierde fuerza.

"Seis meses después del inicio del segundo mandato del presidente de

BOB CORN-REVERE

Abogado

"Paramount puede haber cerrado este caso, pero abrió la puerta a la idea de que el gobierno debe ser el redactor jefe de los medios de comunicación"

Estados Unidos, Donald Trump, su administración se ha vuelto cada vez más hostil hacia la prensa, imitando e inspirando a regímenes autoritarios y casi autoritarios de todo el mundo", advirtió la organización Reporteros Sin Fronteras (RSF).

Trump, explicó, "se ha convertido en una figura clave de un movimiento político mundial contra el

REPORTEROS SIN FRONTERAS

"Seis meses después del inicio del segundo mandato de Trump su administración se ha vuelto cada vez más hostil hacia la prensa, inspirando a regímenes autoritarios"

periodismo que ha contribuido a un reciente declive de la libertad de prensa en todo el mundo, y que actualmente está en plena exhibición en Estados Unidos".

Cualquier crítica o cuestionamiento a Trump coloca a los medios en la mira del mandatario, que ayer cumplió su amenaza de demandar al diario estadounidense *The Wall*

Street Journal por publicar una supuesta carta que —dijo el medio— el republicano envió al financista Jeffrey Epstein, acusado de pedrería y tráfico sexual de menores, por su cumpleaños número 50.

Trump alega que la carta es falsa y que él nunca la escribió. Y no ha dudado en vanagloriarse de sus triunfos judiciales contra lo que él llama medios *fake news*: "La prensa tiene que aprender a ser veraz y no confiar en fuentes que probablemente ni siquiera existen. El presidente Trump ya ha golpeado a George Stephanopoulos/ABC, *60 Minutes*/CBS, y otros, y espera demandar y responsabilizar al otrora gran *Wall Street Journal*. Realmente se ha convertido en un 'trapo asqueroso y sucio' y, escribiendo mentiras difamatorias como esta, muestra su desesperación por seguir siendo relevante", señaló en Truth Social.

También ha amenazado con emprender acciones legales contra la cadena CNN por un reportaje sobre una *app* que advierte a los usuarios sobre la presencia de agentes migratorios.

Leavitt no ha dudado en callar a los periodistas de CNN, o de llamar "estúpidas" sus preguntas. En sus conferencias, como en X, suele incluir denuncias de lo que describe como *fake news*, exigiendo rectificaciones.

PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
 EL UNIVERSAL EL GRAN DIARIO DE MÉXICO	PP,12	19/7/2025	NACIONAL



CÁMARA DE DIPUTADOS
 LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL

Autocensura

Si no son demandas, es autocensura. Medios como *The Washington Post* —cuyo dueño es Jeff Bezos, también al frente de Amazon— o *Los Angeles Times* han optado por evitar notas que puedan molestar a Trump, conscientes del riesgo que representa para sus negocios.

Las secciones de opinión de ambos periódicos, que antes eran reconocidas por sus críticas a Trump, ahora se inclinan mucho más hacia el presidente. Y las voces críticas optaron por renunciar.

A esto se añade el desmantelamiento de los medios independientes, como National Public Radio (NPS) y Public Broadcast Service (PBS).

“Trump ha sumado, a años de ataques verbales a periodistas, nuevas acciones concretas para limitar la libertad de prensa. Muchas de estas tácticas no son nuevas: es el mismo manual que hemos visto emplear a los depredadores de la libertad de prensa en todo el mundo. Pero está claro que Trump ha amplificado este fenómeno, envalentonando e inspirando a otros líderes a tomar medidas enérgicas contra sus propios medios de comunicación nacionales. El resultado es un desastre para la libertad de prensa en todo el mundo”, indicó Clayton Weimers, director Ejecutivo de RSF.

“Hace una generación, esto habría parecido una historia escandalosa en la historia del periodismo”, dijo a *The Guardian* Bob Thompson, profesor de medios de comunicación en la Universidad de Syracuse. Pero ahora, es la normalidad de la era Trump. O como dijo Sanders, una era “oscura para el periodismo independiente y la libertad de prensa”. ●