



LA a

Transformación

Darío Celis Estrada

@dariocelise



VA MÁS IMPUESTO A LA CERVEZA



DANIEL
COCENZO



ORIO
BONACLOCHA

A HORA QUE EL segundo piso de la 4T tiene una gran necesidad de recursos para 2026, no faltan los legisladores que quieren plantear más impuestos a ciertos productos.

Y la salida más fácil que encuentran los pupulos del subsecretario de Ingresos, **Carlos Lerma**, es el aumento a la tasa del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, el famosísimo IEPS, del que echan menos los priistas, panistas y ahora también morenistas.

Particularmente, a los productos supuestamente nocivos para la salud, como los que le referí aquí el miércoles: los refrescos light. Pero ahora van por la cerveza y bebidas de alta graduación alcohólica.

Y no es para menos, en este 2025 se estima recaudar la nada despreciable cantidad de casi 80 mil millones de pesos únicamente en este impuesto especial para bebidas alcohólicas.

Recordemos que México es de los países con más impuesto al alcohol: ocupa el quinto lugar en una lista de 50 países que aplican este gravamen.

Actualmente, la cerveza tiene una tasa de 26.5% y las bebidas de alta graduación entre 30 y 53% de acuerdo a la graduación alcohólica.

La fracción parlamentaria de Morena, que en diputados lidera **Ricardo Monreal**, intentará justificar como impuestos saludables, pero en el argot legislativo los conocen como impuestos del pecado (alcohol, tabaco y casinos).

La premisa es que, supuestamente, al incrementar el impuesto se inhibe el consumo: nada más alejado de la realidad, porque está comprobado que existe una inelasticidad de la demanda.

La recaudación sobre el alcohol ha aumentado de forma constante durante la última década, de 38 mil millones de pesos, en 2014, a más de 74 mil millones de pesos, en 2023, con todo y que desde 2024 la tarifa de IEPS a la cerveza se ajusta de acuerdo a la inflación.

La cerveza es el principal mercado en ventas de alcohol, con casi 93% de participación.

Grupo Modelo que preside **Daniel Cocenzo**, Cuauhtémoc-Moctezuma Heineken, que está al mando de **Oriol Bonaclocha**, y Constellation Brand, que preside **Bill Newlands**, son los principales jugadores.

Así que de llevarse a cabo esta propuesta sería totalmente recaudatoria, pues para el tema de políticas públicas un aumento de impuesto no reduce significativamente el consumo.

Además que, al igual que el refresco, sería regresiva, pues impacta en los deciles más bajos de la población en cuanto a sus ingresos.

¿SE ACUERDA QUE hace unas tres semanas le platicaba de la afectación que Danone hizo en una parte de Cholul-teca Puebla? El grupo francés, que preside a nivel global **Antoine de Saint-Affrique**, exprimió los mantos acuíferos de Santa María Zacatepec, en el municipio de Juan C. Bonilla. La sobreexplotación provocó la aparición, de la nada, de un socavón de 120 metros de diámetro que se tragó parte del suelo. Danone, que es dirigido aquí por **Sylvia Dávila**, es dueña de la marca de agua embotellada Bonafont, que es la compañía que directamente se benefició de ese despojo. La firma francesa presume en sus informes corporativos una política de protección al medio ambiente. Pero su falta la coloca como una firma greenwashing,

esto es prácticamente de estrategias publicitarias que la presentan como una empresa respetuosa de la sustentabilidad y de marketing verde, cuando en realidad es todo lo contrario. Ayer, el senador del Partido Verde, **Luis Armando Melgar**, presentó un punto de acuerdo por el que se exhorta a la Profeco, que capitanea **Iván Escalante**; la Comisión Nacional del Agua, que encabeza **Efraín Morales**, y la Secretaría del Medio Ambiente, de **Alicia Bárcena**, a emitir un pronunciamiento público sobre el caso de greenwashing de Danone-Bonafont.



LUIS
ARMANDO
MELGAR

EL FIN DEL acuerdo de cooperación conjunta entre Aeroméxico y Delta tiene implicaciones directas para los pasajeros. A partir del 1 de enero de 2026 no será posible operar como una sola empresa. La colaboración de los equipos en aeropuertos tendrá que ser independiente, como también la comercialización de rutas y destinos con fuerza de ventas propias. Es decir, las firmas que dirigen **Andrés Conesa** y **Ed Bastian** tendrán que operar como competidores en el mercado transfronterizo con tarifas diferenciadas. Esto significa que los pasajeros dejarán de tener una oferta de conectividad aérea que representaba más de mil vuelos semanales coordinados entre las dos compañías en el mercado México-Estados Unidos. O sea: si un pasajero de Aeroméxico quisiera volar entre CDMX y Birmingham, Alabama, ya no podrá adquirir el vuelo en el sitio web de la aerolínea, pues se trata de un vuelo que es operado por Delta. El pasajero tendrá que hacer la compra directa con Delta, o en su caso, realizarlo mediante código compartido si las aerolíneas lo mantienen en esa ruta. El fin de la alianza regresa el tiempo a la situación que tenían ambas empresas antes de la autorización del Departamento de Transporte de Estados Unidos, en las que existía un alto nivel de cooperación, pero sin que éste significara una operación única en rutas y destinos, y por ende menor rentabilidad. No es el fin de las aerolíneas, ni tampoco de la demanda de pasajeros, pero es claramente un retroceso para sus planes de expansión, pero, sobre todo, para el crecimiento de la industria aérea mexicana en los siguientes años.



ED
BASTIAN

UN MAL EJEMPLO sobre las políticas de gentrificación que podrían ocurrir en la CDMX, que gobierna **Clara Brugada**, es lo que sucedió en Nueva York. Tras dos años de entrar en vigor la ley para regular el alquiler a corto plazo, las rentas en toda la ciudad subieron más de 8.1%, mientras que el precio promedio de una habitación de hotel cuesta 12.6% más desde 2023. Si a esto se suma que el costo de vida es ahora 74% más alto que el promedio nacional, casi tres millones de ciudadanos están en riesgo de quedarse sin hogar. Ahora, una amplia coalición de activistas por los derechos civiles, defensores de la vivienda y líderes de pequeñas empresas insta al Concejo Municipal de la ciudad, que gobierna **Eric Adams**, a aprobar las reformas modestas que restaurarían oportunidades de ingresos para los propietarios, ampliarían la asequibilidad y garantizarían que los dólares del turismo lleguen a todos los rincones de la ciudad. Lo que indica que el problema nunca fueron las plataformas de hospedaje.



ERIC
ADAMS