



**Locatarios
de mercados
públicos alistan
marcha contra
abastos
populares que
promueven
políticos** Pág. 3

LOCATARIOS TOMARÁN LAS CALLES EL MIÉRCOLES

Preparan megamarcha contra abastos populares de políticos

GENOVEVA ORTIZ

Acusan competencia desleal, la cual ha provocado una caída en ventas de mercados y pequeños comercios de barrio de entre el 40 y 50 por ciento

Los locatarios de mercados públicos de la Ciudad de México alistan una megamarcha el próximo miércoles 23 de julio, contra los abastos populares de productos básicos que comercializan diputados, federales y locales, concejales, alcaldes y políticos de todos los colores partidistas.

Los llamados “abastos populares” que se venden en cada esquina, colonia o barrio de la ciudad, no solo representan para el comercio tradicional una competencia desleal, sino también un acto proselitista, e incluso, actos anticipados de campaña, disfrazados de “apoyo social”, alertaron.

Por ello, locatarios de más de 300 mercados públicos capitalinos que forman parte del Movimiento Plural de Comerciantes de Mercados Públicos de la CdMx realizarán una megamarcha el próximo miércoles 23 de julio, que partirá a las 9:00 horas del Hemiciclo a Juárez, con destino al Congreso de la Ciudad de México, para demandar el cese de este canal comercial.

En entrevista para **La Prensa**, Edgar Mendieta, vocero del Movimiento Plural de Comerciantes de Mercados Públicos, advirtió que la venta de productos básicos por parte de políticos y partidos abre una peligrosa puerta a la politización de la actividad comercial.

“Esto significa que la población se empezará a acostumbrar y a normalizar que los productos básicos que consume a diario se los venda un partido político, un funcionario, un alcalde o un legislador”, advirtió Mendieta.



IMPACTO A LA ACTIVIDAD COMERCIAL

El comercio de productos básicos por parte de políticos, legisladores y hasta aspirantes a candidaturas, representa una competencia desleal, alertó Edgar Mendieta al señalar que dicha actividad proselitista disfrazada de “apoyo popular” ya provocó una caída de entre 40 por ciento y 50 por ciento en las ventas de los mercados y pequeños comercios de barrios y colonias.

Ofrecen los productos en cualquier esquina de cualquier colonia o barrio de la Ciudad de México, con su propaganda partidista, usando vehículos oficiales, insumos y personal pagado con recursos públicos, sin pagar ningún permiso, licencia o reportar ganancias o fiscalizar sus recursos.

Edgar Mendieta explicó que se han podido identificar al menos 200 personas que realizan esta actividad en las calles de la Ciudad. Cada una de ellas vende aproximadamente de 2 a 3 toneladas semanales, por lo que en conjunto se estaría hablando de alrededor de 400 a 600 toneladas de alimento a la semana.

“Si vemos esto en su conjunto ya representa un impacto de gran escala para los mercados públicos y pequeños comercios, que ahora no solo tienen que competir contra las grandes cadenas de tiendas de autoservicio y el ambulante, sino también con los legisladores, autoridades y políticos metidos a comerciantes”, explicó.

En lugar de resolver los problemas que aquejan a la ciudadanía, están vendiendo productos básicos en la vía pública, supuestamente a bajo precio, lo cual “no representa ningún alivio al

gasto familiar, porque son productos de temporada y productos gancho, que cuestan lo mismo en los mercados y el comercio formal, pero sí están afectando el ingreso de muchas familias, que se dedican a esta actividad”, comentó.

“Estos puestos no pagan permisos, no cumplen las normas sanitarias y tampoco arriesgan capital propio, cuando a nosotros nos exigen básculas verificadas, higiene y precios visibles. Ellos son políticos, no comerciantes, no viven de esta actividad y no pagan nada”, agregó.

“Que se pongan a trabajar y a resolver los problemas que tiene la Ciudad. Si quieren ser comerciantes que dejen sus cargos y salgan a ganarse la vida como nosotros”.

Los locatarios reiteraron que para exigir un alto al abuso institucional y fin a la competencia desleal de “vendedores con charola de políticos y funcionarios” llevarán a cabo el próximo miércoles 23 de julio una megamarcha que partirá a las 9:00 horas del Hemiciclo a Juárez, luego avanzará sobre calle peatonal de Madero hasta llegar al Congreso de la Ciudad de México, en las calles de Donceles y Allende.

Ofrecen los productos en cualquier esquina de cualquier colonia o barrio de la Ciudad de México, con su propaganda partidista, usando vehículos oficiales, insumos y personal pagado con recursos públicos, sin pagar ningún permiso, licencia o reportar ganancias o fiscalizar sus recursos



*“La población se
empezará a
acostumbrar y a
normalizar que los
productos básicos que
consume a diario se los
venda un partido
político, un funcionario,
un alcalde o un
legislador”*