



## Maestros y pensiones; SAT capta más en 2024; Shakira y Ocesa

¿Por qué los maestros quieren regresar al esquema solidario de pensiones? Porque ganaban más. Sin embargo, los esquemas solidarios de pensiones quebraron en su mayoría. Su financiamiento se basaba en los trabajadores en activo, que eran la mayoría, y en aportaciones gubernamentales.

Con el tiempo, los trabajadores que se iban pensionando fueron siendo mayoría. Y los trabajadores en activo fueron disminuyendo. Entonces, los trabajadores en activo ya no podían financiar a los trabajadores pensionados.

Además, los gobiernos tampoco podían financiar la carga, cada vez más pesada, de los trabajadores pensionados.

De ahí vinieron las cuentas individuales. Primero con los trabajadores del sector privado. Se crearon las afores en 1977. Y después, ante la imposibilidad de pagar las pensiones de trabajadores gubernamentales, en el sexenio de **Felipe Calderón** hubo la reforma de 2007, que creó la afore del ISSSTE. Y los nuevos trabajadores del sector público, como los maestros, tenían su esquema de pensión a través de la afore.

### TIRAR REFORMA DE 2007,

### ¿Y QUIÉN PAGARÁ LAS PENSIONES?

Ahora, la CNTE, aprovechando las críticas de la 4T a **Felipe Calderón**, quieren aprovechar para erradicar esa reforma y regresar al esquema solidario de pensiones. El problema es que al Estado ya no le alcanza para pagar tantas pensiones.

Basta ver el problema financiero de Pemex y de la CFE para cumplir con sus pagos a los trabajadores pensionados.

La reforma presentada por la presidenta **Sheinbaum** para los trabajadores del ISSSTE traía avances para los trabajadores. En primer lugar, no se tocaba a los empleados de menores ingresos, pero a quienes ganaban más sí se les pedía una aportación mayor, sólo para el seguro de salud. Era una reforma equitativa.

Por eso **Martí Batres**, director del ISSSTE, comenta que la reforma no se entendió y no llegó a los trabajadores de base, a los que iba a beneficiar.

El gobierno lo que hará, por decreto, es mejorar los créditos de vivienda para los trabajadores del Estado, con condonaciones y congelamiento de créditos. Sin embargo, el tema de pensiones es otra situación totalmente distinta y financieramente puede resultar difícil de cumplir.

### SAT OBTIENE 87.5% REAL EN INGRESOS POR GRANDES CONTRIBUYENTES

El SAT está recaudando bien. El Servicio de Administración Tributaria, cuyo jefe es **Antonio Martínez Dagnino**, logró aumentar los ingresos tributarios en 9.1% durante el primer bimestre respecto al mismo periodo del año pasado.

Durante el primer bimestre se recaudaron 948 mil 983 millones de pesos. La meta de cumplimiento de ingresos se superó. Se tuvo 103.7% de cumplimiento de la meta de la Ley de Ingresos.

El Plan Maestro del SAT sí está dando resultados. Se trata de identificar omisiones e inconsistencias en el pago de impuestos. De ahí que el Programa de Cobranza Coactiva logró captar 270 mil 760 millones al cierre de 2024.

En cuanto al cobro de grandes contribuyentes, es una estrategia que se ha mantenido, al grado de tener un aumento de 87.5% en términos reales durante 2024. Por el cobro a grandes contribuyentes se obtuvieron 448 mil 311 millones de pesos, un aumento del 87.5% real en comparación con 2023. **Martínez Dagnino** y los suyos están cumpliendo las metas.

### ECONOMÍA Y SHAKIRA

Las mujeres no lloran, las mujeres facturan. **Shakira** tiene razón. La cantante colombiana tendrá 11 conciertos en México, de los cuales siete serán en el Estadio GNP, rompiendo un récord. Nadie había tenido siete presentaciones consecutivas en el estadio GNP, que es operado por OCESA.

Con el total de conciertos de **Shakira** en la capital mexicana serán 700 mil las personas que vayan a verla.

En algún momento la Reserva Federal de EU realizó un estudio de cómo los conciertos de **Taylor Swift** movían las economías locales. Aquí no sabemos si se llegue a ese grado, pero con datos de Despegar, las búsquedas de vuelos y hoteles en Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México aumentaron 43% en las fechas de los conciertos de la cantante colombiana. Incluso desde Las Vegas hubo un crecimiento de las reservaciones para México.

**Shakira** ha sabido adaptarse al *show business* actual. Desde acuerdos comerciales con marcas como Fisher Price, Pepsico y Oral-B hasta giras, como las de México. Por cierto, la cantante de Barranquilla supo entrar en el negocio siendo copropietaria de los derechos musicales más significativos.