



Mexicanos toman Madrid. Fitur 2026

HECHOS Y SUSURROS
DOLORES COLÍN


lola-colin@hotmail.com//@rt59

El Gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum, incluyó la promoción en el sector turístico y la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, se aplicó a corregir el error de 2025 y con el lema de “México está de moda”, organizó el esfuerzo de los 32 estados, para destacar la riqueza cultural, en la Feria Internacional de Turismo en Madrid.

Las plazas, calles y recintos tienen la presencia de la belleza y la diversidad de nuestro país. Pero también la fuerza del sector empresarial.

Nautica Residences by Naúma decidió salir a escena internacional sin mover su centro de gravedad. Su presencia en la Fitur 2026, que se celebra en Madrid, no implica un traslado del proyecto ni un cambio de sede, sino una estrategia clara de posicionamiento ante inversionistas y clientes globales, con Cancún, Quintana Roo, como punto de partida y destino final del desarrollo.

El proyecto, impulsado por Moisés Jafif en alianza con GMB y con el respaldo de Authentic Brands Group, propietaria de la marca Nautica, se construye en Cancún como el primer desarrollo residencial de la firma a nivel mundial. El plan contempla dos torres de 20 niveles y villas premium, bajo una lógica de alto valor agregado que busca trasladar el prestigio de una marca consolidada al ámbito inmobiliario.

La participación en la Fitur, del 20 al 25 de enero, responde a una lógica de portafolio más que a una expansión territorial. Europa representa un mercado maduro, exigente y con apetito por productos inmobiliarios bien estructurados. Presentar el proyecto en un entorno como el Hotel Wellington es una señal de a quién se le está hablando y bajo qué parámetros.

Con una inversión estimada en 5 mil millones de pesos y más de 50 amenidades, Nautica Residences se encuentra actualmente en fase constructiva y se inserta en el segmento de Hotel Living, un modelo híbrido que combina residencia, servicios y rentabilidad, pensado para propietarios que buscan uso y permanencia del activo.

El mensaje es claro: el proyecto se construye en Cancún, pero se valida en el mundo. Consolidar primero el desarrollo en el Caribe mexicano, mientras se construye una narrativa internacional sólida, es una jugada que el capital sabe interpretar cuando hay marca, disciplina y estrategia detrás.

La convocatoria de los mexicanos a la Fitur de España está superando las expectativas, que no eran pocas.

SUSURROS

1.- El comité de Vecinos de las Lomas de Chapultepec, solicitan a la presidenta Claudia Sheinbaum; a la jefa de Gobierno, Clara Brugada y al alcalde de Miguel Hidalgo, Mauricio Tabe, que no permitan que algunos vecinos como los de Palmas 880, no cumplan con la Ley. Y hacen un llamado, para evitar irregularidades y señalan: “Basta con la impunidad”, expresan su preocupación por la posible instalación de un antro en el corazón de su colonia, que provoca preocupación.

2.- Hoy a las 11 de la mañana, el doctor Alejandro Gertz Manero, comparece en el legislativo, ante los integrantes de la primera subcomisión de la Permanente y protesta el lunes 26 de enero, en el Pleno de la Permanente, durante la sesión de clausura.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.