



México busca ser el quinto destino turístico en el 2030

- El país es el invitado principal en la feria de turismo en España.

• PÁG. 18



El sector turístico en México ha cambiado y es necesario adaptarse".

Josefina Rodríguez,

SECRETARIA DE TURISMO.

Inicia promoción internacional del país

Con México como país socio, arrancó en Madrid la Feria Internacional de Turismo

- Fitur 2026 reúne a 156 países, más de 9,500 empresas y se prevé recibir a 250,000 visitantes del 21 al 25 de enero

Alejandro de la Rosa/enviado
alejandro.delarosa@eleconomista.mx

Madrid, España. Llegó el día. La presencia de México en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid, es una realidad. En fachadas, pasillos, cintas para sostener gafetes y diversos espacios del recinto está presente la marca país y los atractivos turísticos liderados por el segmento de sol y playa, aunque los Pueblos Mágicos y el turismo comunitario buscan ganar terreno

La promoción internacional ha iniciado con el reto de no bajar el ritmo al paso de los meses.

México está de moda, dijo una y otra vez la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, este miércoles, luego de la ceremonia de corte de listón del pabellón mexicano en el que estuvieron presentes gobernadores (como Mara Lezama, de Quintana Roo, o Lorena Cuéllar, de Tlaxcala), empresarios, secretarios de Turismo estatales, danzantes o charros.

Mucha gente enfrente de ellos y en el audio se escuchaba una canción con talento del programa federal México Canta y ahí también se dice que México está de moda (entendida como una tendencia positiva de largo plazo). Luego porras y vivas para el país. Sonrisas y abrazos.

Cerca, una touroperadora de Paraguay levantó un vaso para decir: salud

por México que es la estrella en esta ocasión. Se piensa que en el 2027 el turno tocará a República Dominicana, cuyo pabellón está próximo al de México.

Estar en Fitur en estos días fríos y de lluvia brinda la oportunidad a los mexicanos participantes de contagiar al resto de los países y sentarse para hacer negocios. O hacer sus anuncios, como el de Wyndham Hotels que quiere sumar unos 25 hoteles más en México durante los siguientes tres años.

Sin duda, el mayor atractivo es el tema del fútbol. Jalisco, la Ciudad de México y Nuevo León muestran sus poderios y sugieren que a pesar de ser entidades sede de los juegos, el balón del beneficio turístico rodará en todo el país, como en Quintana Roo, que cuenta con el beneficio de tener una completa red de rutas internacionales.

Las cifras oficiales refieren que Fitur 2026 reúne a 156 países, más de 9,500 empresas y se prevé recibir a 250,000 visitantes del 21 al 25 de enero.

Como un aliciente adicional de inicio, la titular de Turismo recibió la Presidencia Pro Tempore de la Organización Mundo Maya (OMM) para el periodo 2026-2028, lo cual ayudará a continuar con la frase de que México está de moda.