



Tras su clausura en 2024, funciona plaza con normalidad

Opera sin restricción, otra vez, Izazaga 89

**Regresa la venta
de artículos pirata,
aunque en menor
volumen que antes**

BENITO JIMÉNEZ

A más de un año de su aparatosa clausura por parte del Gobierno federal, en medio de las presiones de Donald Trump por la denominada invasión China en México, la plaza de Izazaga 89, en el Centro Histórico de la CDMX, opera sin restricciones y ofreciendo productos asiáticos, muchos de ellos apócrifos o “piratas”.

El 28 noviembre de 2024, ya con Trump como Presidente electo, un operativo federal con más de 100 elementos y 30 marinos armados, a cargo de la Secretaría de Economía y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), aseguró mercancía de Asia introducida al País de contrabando en bodegas del edificio de 16 pisos.

Durante la acción, que duró unas 11 horas, Marcelo Ebrard, titular de Economía, advirtió que irían más allá del decomiso y aplicarían la extinción de dominio al inmueble por vender mercancía ilegal.

Durante su campaña, Trump dijo que aplicaría aranceles de hasta el 60 por ciento a productos de China y días antes del operativo en la CDMX anunció un impuesto adicional del 10 por

ciento, en el inicio de una guerra comercial que amenazó con extender a países como México que consideraba puerta de entrada para esas mercancías asiáticas.

Tras la llamada “Operación Limpieza”, la Administración de la Presidenta Claudia Sheinbaum pidió a la FGR iniciar el proceso de extinción de dominio del inmueble. Sin embargo, la plaza fue reabierta en marzo del año pasado y mantiene la venta de productos electrónicos, juguetes, zapatos y ropa, que utilizan marcas de forma apócrifa.

Rumbo al Mundial FIFA 2026, los comerciantes ya ofertan en diversos locales playeras de la Selección Mexicana a precios que contrastan de forma drástica con los productos oficiales.

Durante un recorrido por la plaza, uno de los principales centros mayoristas de mercancía asiática en la Ciudad de México, se constató la venta abierta de casacas de la Selección Mexicana de Fútbol, con logotipos de Adidas, a un costo de entre 200 y 400 pesos.

“Es clon, pero es de tela buena, impermeable, esta no lo consigues en otro lado”, dijo uno de los locatarios.

Los vendedores las promocionan como “nuevas del Mundial”, aunque se trata de prendas apócrifas y con marcas sobrepuestas.

Las camisetas originales de la Selección Mexicana fabricadas por la marca Adidas oscilan entre 2 mil y 2 mil 800 pesos, mientras que algunas versiones consideradas “oficiales” o de edición especial superan los 3 mil pesos en tiendas autorizadas.

Los productos llegan al País en contenedores o cargamentos importados, muchos de ellos sin documentación clara o con marcas imitadas, lo que posteriormente facilita su dispersión en mercados, tianguis y redes.



■ El Gobierno clausuró en noviembre de 2024 la plaza de Izazaga 89, y el Secretario Ebrard prometió la extinción de dominio, pero el lugar fue reabierto y sigue la venta de "piratería".