



La edición 89 de la Convención Bancaria, organizada por la Asociación de Bancos de México (ABM) que preside **Emilio Romano**, dejó un balance positivo del encuentro en términos generales, ya que con las autoridades financieras mexicanas se lograron tratar diversos temas antes del programa oficial. Además, también se dialogó con legisladores de las diferentes comisiones, a quienes se les volvió a explicar con detalle el trabajo que la banca realiza.



Emilio Romano

Pero también, luego de lo que sucedió el año pasado, los representantes de organismos como los del **Departamento de Tesoro, la Office of Foreign Assets Control (OFAC), la Financial Crimes Enforcement Network (FinCEN) y el Internal Revenue Service (IRS)** que están acreditados en México, no dejaba de preocupar a algunos; otros más especialistas en temas de Prevención de Lavado de Dinero aprovecharon para sentarse e intercambiar ideas con ellos, eso sí, incluido platicar la plataforma que la banca pondrá en marcha para temas de intercambio de información sobre ese tema, y que todo indica ya hay proveedor elegido.

La reunión del Comité de Compliance con autoridades del Gobierno de Estados Unidos con los representantes de esas dependencias, fue decían algunos, una de las más esperadas. Aunque se realizan de manera periódica y tienen como propósito compartir los avances en el fortalecimiento del régimen de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo en el sector bancario mexicano, nunca está de más tener mejor comunicación.

Pero también, la reunión con legisladores que tradicionalmente se hace en el marco de las convenciones, y en donde son invitados tanto diputados como senadores por parte de los bancos a la Convención Bancaria, dejó a algunos mal parados, como al senador **Gerardo Fernández Noroña**, quien por cierto, aprovechó la invitación para festejar también su cumpleaños, pero más allá de olvidarse que iba de invitado, en el encuentro buscó “lucirse” y pidió a los bancos integrantes de la ABM que cómo le harían para aportar al rescate bancario, a bancos que simplemente ni estuvieron cuando eso sucedió.

La pregunta más que incomodidad, según nos contaron, causó pena ajena ante la ignorancia del legislador,

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

@LeyvaReus



Detrás de la Convención Bancaria

porque los bancos que ocasionaron ese tema ya ni existen; todos los bancos actuales están en otras manos, y muchos ni existían en el 94, y desde luego pedirles recursos del dinero que resguardan de los ahorros, es igual a que la banca no cumpla su función de cuidar el ahorro y prestar, ahora justo que hay el compromiso con el Gobierno Federal de incrementar el financiamiento a las empresas mexicanas, pero como dicen, si ya saben cómo es.

Al final, lo más importante para la industria fue que se lograron “des-trabar” algunos temas con el banco central, que el Gobierno Federal y la Secretaría de Hacienda hay el mejor ánimo de trabajar en conjunto, y que todo indica, el ambiente económico se ve mejor, pese a todo.

Mujeres en la banca

El año pasado fue la entrega por primera vez de los reconocimientos en



Ana Elena Ruiz Ávila

el marco del Día Internacional de la Mujer, en este año, haber sido la 89 Convención Bancaria en marzo permitió no sólo que se

tuvieran diversas mesas dedicadas al impulso de las mujeres en el sector financiero, sino que el premio fuera entregado por la presidenta **Claudia Sheinbaum**.

La comisión de **Equidad** que preside **Lyssette Bravo** fue la encargada de organizar las mesas y los premios acompañada de Tamara Caballero —la única directora de un banco en el país—, en donde hay que decir fueron muchas las mujeres nominadas por sus instituciones, no sólo de las áreas clásicas como recursos humanos o atención a clientes, sino de áreas que tradicionalmente eran dominadas por hombres como es el área de Finanzas o de Tecnología. Hoy, por ejemplo, en los dos grandes bancos del país de origen español, **BBVA y Santander**, la dirección de Finanzas está a cargo de mujeres, **Silvina Criado** de Santander fue una de las ganadoras y en su mensaje, dejó claro a todas las mujeres, que hay que postularse o levantar la mano a

nuevos retos, aun cuando no se cumplan al 100 por ciento los puntos que se piden.

“Mujeres a destacar en la banca: Trayectorias que dejan huella”, el 52 por ciento del personal de la banca son mujeres, pero en alta dirección su participación apenas ronda 30 por ciento, eso así los últimos dos años se incorporaron más de 100 mujeres a puestos de alta dirección, mientras que 84 por ciento de los bancos ya cuenta con al menos una mujer en su consejo.

El mensaje fue claro: el talento femenino ya está dentro del sistema, pero todavía no escala con la velocidad suficiente a donde se toman las decisiones, por lo pronto, a destacar la trayectoria también de **Ana Elena Ruiz Ávila**, CTO de Citi México, por impacto directo en igualdad de género; y Ana Mónica Tenorio Cedeño, directora divisional Metro Sur de HSBC México, por crecimiento con trayectoria de servicio bancario.

Más allá del reconocimiento, el reto, claro, sigue siendo que ese discurso se traduzca en más espacios de poder real de voces diversas en el sector financiero.

Tamaulipas, la realidad de las cifras

A unas horas de su cuarto informe de gobierno, **Américo Villarreal**



Américo Villarreal

governador de **Tamaulipas** llega con un mensaje claro: orden financiero e inversión visible.

El dato que su administración ha colocado al centro es contundente: más de 23 mil millones de pesos ejercidos en obra pública, salud y proyectos estratégicos a lo largo del sexenio. Una cifra que busca traducirse en resultados tangibles, aunque también deja ver el trasfondo del modelo: un estado que, con un presupuesto cercano a los 77 mil millones de pesos, sigue dependiendo en buena medida de los recursos federales, y los ingresos propios siguen siendo el talón de Aquiles, y en esa ecuación, la gestión ha optado por privilegiar la ejecución de obra y el acompañamiento de programas sociales.

Donde el gobierno de Villarreal encuentra mayor margen de maniobra es en la economía. La frontera sigue siendo el gran atractivo de Tamaulipas. El dinamismo industrial, el comercio con Estados Unidos y el empuje del *nearshoring* mantienen al estado en una posición estratégica que muy pocos pueden replicar.

Reynosa, Nuevo Laredo y Matamoros no solo concentran actividad productiva: son piezas del engranaje exportador del país, aun así los números invitan a la cautela. El crecimiento, cercano al 2.5 por ciento, habla de una economía que avanza sin sorpresas, pero también sin el salto que su ubicación le permite anticipar.

Pero hay un tema que inevitablemente atraviesa cualquier balance de la administración de Villarreal: la seguridad. Ahí es donde el discurso se vuelve más complejo y es que a pesar de operativos, decomisos y una narrativa de contención, los problemas de fondo persisten y siguen marcando la percepción que de la entidad se tiene.

Ese contraste —entre inversión visible y desafíos de seguridad— será, en el fondo, la clave para interpretar este cuarto informe. Porque más allá de cifras, lo que estará en juego es si Tamaulipas está cerrando esta brecha histórica o aprendiendo a convivir con ella. Ya veremos los números en unas horas.

Samsung y BTS en la mira de México

Hay coincidencias en las que se tiene que estar atento, una de ellas es

que **Samsung Electronics** anunció oficialmente en México el lanzamiento de la nueva serie Samsung Galaxy S26 junto con los Samsung Galaxy Buds4 en donde literalmente estu-

vieron presentes todos los que buscan comparar esta gama de celulares de alta gama.

En el lanzamiento estuvo en México **HS Jo, director y presidente de Latinoamérica** de la compañía que ha ganado terreno en el país y que muestra la apuesta de la marca por seguir acercando innovación de alto nivel al mercado mexicano.

Uno de los temas que más se comenta es la evolución del Galaxy AI, ya que marca un cambio en la forma en que la inteligencia artificial se integra al dispositivo, pues se trabaja en segundo plano y anticipa las necesidades del usuario con lo cual cambia el uso del celular.

Pero se da también el lanzamiento en las mismas fechas que el famoso grupo de K-pop **BTS** hizo su presentación en *streaming* y que rompió récords; por cierto, la marca

Samsung y el grupo han mantenido una estrecha colaboración desde 2020, y seguramente con su próxima visita a México —que ya escaló a conversaciones entre presidentes de ambos países—, alguna sorpresa habrá.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.