



#PRÁCTICAS ANTICOMPETENCIA

Solicitan investigar a Google

ASÍ LAS COSAS

• En 2016, la Unión Europea impuso una multa de mil 490 MDE por restricciones ilegales.

• En Estados Unidos, Google enfrenta una demanda del Departamento de Justicia desde enero de 2023.

• Las prácticas anticompetitivas de Google en diversos mercados.

MORENA PIDE A LA COFECE CONTINUAR CON EL PROCESO

POR SHAMADY OMAÑA

MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

Senadores de Morena solicitaron a la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) resolver de manera urgente el caso que investiga a Google, empresa de tecnología multinacional, por posibles prácticas anticompetitivas en el mercado de publicidad digital en México, así como analizar casos similares en otros países, donde Google ya ha sido sancionado.

La empresa estadounidense enfrenta desde agosto de 2020, en México, una investigación por controlar una parte significativa del ecosistema publicitario digital en el

país, manipular subastas de anuncios en su favor y aplicar esquemas que obligan a los anunciantes a depender de sus herramientas, elevando los costos de la publicidad, justificó el senador morenista Moisés Ignacio Mier Velazco al presentar la propuesta.

De acuerdo con datos de la consultora The Competitive Intelligence Unit (The CIU), Google y Meta acaparan 82.4 por ciento de la publicidad digital en México, con ganancias de hasta 78 mil 900 millones de pesos.

El legislador dijo que el tema ya fue objeto de una Proposición con Punto de Acuerdo, que el diputado Alberto Villa Villegas, integrante del grupo parlamentario de Morena, presentó en febrero de 2024 en la Cámara de Diputados, cuyo dictamen fue aprobado por el pleno de esa legisladora el 3 de abril del mismo año.

La propuesta legislativa indica que Google ha enfrentado múltiples procedimientos por abuso de poder dominante y prácticas monopólicas en sectores clave como la búsqueda en línea, los sistemas operativos móviles, el comercio electrónico y, especialmente, la publicidad digital.

En 2016, la Unión Europea impuso una multa de mil 490 millones de euros por restricciones ilegales en el servicio AdSense. Así mismo, en Estados Unidos, Google enfrenta una demanda del Departamento de Justicia desde enero de 2023 por monopolizar y recurrir a prácticas anticompetitivas respecto de la tecnología publicitaria digital. 🗳️

50

PAÍSES SON EN LOS QUE TIENE PRESENCIA GOOGLE.

2020

AÑO EN QUE INICIÓ LA INVESTIGACIÓN EN MÉXICO.