



Reducirán 50% impuesto a cruceristas

Navieras. La propuesta del gobierno plantea una imposición progresiva

GEORGINA NAVARRETE
CIUDAD DE MÉXICO

Decididos a llegar aun acuerdo conveniente tanto para el país como para las navieras, el gobierno de México puso sobre la mesa una nueva propuesta para el impuesto a cruceristas, que sería progresivo y toparía en 21 dólares para julio de 2027, y que las navieras deberían aceptar o rechazar antes de que termine la prórroga pactada a fines del año pasado y tiene detenido el impuesto originalmente aprobado de 42 dólares por cabeza.

Esta propuesta, que arrancaría en 5 dólares de este junio de 2025 a junio de 2026, y aumentaría 5 dólares cada seis meses, para llegar a 21 dólares en junio de 2027, se logra

tras casi seis meses de negociación y reduce significativamente el gravamen original, además de brindar el tiempo que las navieras requieren para “socializar” y comunicar el tema a sus clientes, dijo la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora.

“Estoy muy contenta. Llevamos seis meses hablando con cada uno de los CEOs de las navieras, y hoy, como la presidenta lo ha dicho, la unión es lo primero para fortalecer el sector completo, sin perjudicar a las navieras, pero también aumentando el beneficio a nuestro pueblo. México vale, es potencia, como la Riviera Maya o como nuestras playas no hay otras en el mundo”, señaló Rodríguez Zamora.



En opinión de la funcionaria, los 21 dólares finales en que quedaría el gravamen son una reducción adecuada desde los 42 que inicialmente aprobó el congreso el año pasado. “Hemos hecho estudios y todos los impuestos de muchos otros puertos están en los mismos números”, agregó.

La idea de que el impuesto sea de entrada progresiva responde a que “así les damos a las navieras todo el tiempo que ellos buscaban para socializar. Y decirles que hay compromisos, que eso es lo más importante en esta nueva administración”, indicó la funcionaria

y agregó que dentro de las negociaciones, México también pidió que estas empresas turísticas “aumenten su proveeduría local, la capacitación al personal y que suban a más mexicanos a bordo”.

Tras asegurar que no se trata de solo de una condición, sino una negociación para crear y fortalecer alianzas, mencionó que servir y vender a bordo vinos del Valle de Guadalupe u otras zonas vinícolas del país, por ejemplo, o subir artesanías a las tiendas de los cruceros “son ese tipo de cosas que les estamos pidiendo a las navieras”. ■