



De 107 mil 790 pruebas para entrar a bachillerato, anulan 97 por intento de trampa

Aspirantes reportan fallas en servicio de Internet



**LILIAN HERNÁNDEZ
Y ALEXIA VILLASEÑOR**

De los 107 mil 790 aspirantes que presentaron el examen de admisión para el bachillerato de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN), 97 fueron cancelados por intentos de hacer trampa como uso del celular y la publicación del examen en redes sociales, informaron ambas instituciones.

En tanto, mil 476 concursantes registrados no hicieron el examen, cifra equivalente a sólo 1.35 por ciento; serán buscados por esas casas de estudio para saber por qué no se conectaron a la plataforma.

Asimismo, 50 aspirantes reportaron fallas en los servicios de luz o Internet en el lugar donde se encontraban. Estos casos fueron atendidos por las instituciones de manera personal, por lo que no perdieron la oportunidad de realizar la prueba.

La UNAM y el IPN señalaron que en cada turno de aplicación se usaron reactivos diferentes, a fin de garantizar la igualdad de condiciones para todos los aspirantes, ya que la semana pasada padres de familia denunciaron que en redes sociales se publicaron fotos de algunas respuestas.

El director general del Politécnico, Arturo Reyes Sandoval, informó que de los miles de jóvenes que presentaron el examen de admisión para bachillerato, 700

▲ **A diferencia de ediciones anteriores, como en la imagen de archivo, la realización del examen fue a distancia.** Foto María Luisa Severiano

solicitudes fueron de aspirantes de otros países.

En redes sociales, destacó que el Politécnico continuará invirtiendo en tecnología y capacitación para mejorar la experiencia de los jóvenes que desean estudiar ahí, y explorarán nuevas herramientas para enriquecer el proceso de admisión en el futuro, como una aplicación sobre orientación vocacional.

Por primera vez, durante dos fines de semana, más de 107 mil jóvenes hicieron la prueba en línea para entrar a la UNAM y el IPN.