



Reconocen presión sobre precios

Suerox pagaría la mitad del impuesto a bebidas electrolíticas

● Genomma Lab señala que tendrá una ventaja frente a sus competidores pues solo pagaría un IEPS de \$1.50 por litro, que es lo que se establece para los sueros sin azúcar, que es su categoría

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

Genomma Lab reconoció que, aunque el posible nuevo impuesto a las bebidas isotónicas y electrolitos ejercería presión para subir precios, la ventaja frente a sus competidores es que la categoría que comercializa no contiene azúcar, por lo que pagaría la mitad de los impuestos.

“Tenemos una ventaja porque no vendemos nuestros productos con azúcar. Así que, según la información pública que conocemos hoy, los IEPS que serán aplicables a Suerox son la mitad de lo que se aplicará a nuestros com-

petidores en isotónicas y electrolitos”, dijo el director general de la empresa, Marco Sparvieri.

La Cámara de Diputados aprobó la propuesta para establecer, por primera vez, un Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) de 3.08 pesos por litro a los sueros orales y bebidas electrolíticas que contengan azúcares añadidos.

La iniciativa contempla un gravamen de 1.50 pesos por litro para los productos que no incluyan azúcares, pero incumplan con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que establecen que las fórmulas deben contener solamen-

te glucosa anhidra, cloruro de sodio, cloruro de potasio y citrato trisódico.

Suerox es una bebida rehidratante con electrolitos que contiene sodio potasio, magnesio, calcio, zinc, cloruro, fósforo y bicarbonato por una porción de 630 mililitros. Según su etiquetado, no contiene azúcares ni calorías (0-5 kcal), usa sucralosa como edulcorante, más ácido cítrico y saborizantes; algunas versiones incluyen vitamina C.

Subiría precios

Con estas medidas, que podrían aplicarse en 2026, Sparvieri adelantó que Genomma Lab subiría el precio de su bebida si sus competidores también lo hacen, esto a fin de proteger la rentabilidad y mantener sus márgenes.

“Si nuestros competidores no aumentan los precios, tendremos que absorber el IEPS y ese impacto ya está contemplado en los estados financieros y los planes para 2026”, aseguró el directivo en conferencia con analistas.

Dijo que a pesar de la complejidad regulatoria, tienen una estructura que les permite moverse y responder rápidamente a las necesidades de los consumidores.

El director de Genomma Lab explicó que debido a que el consumo en México se ha desacelerado y el clima en verano fueron desfavorables (con intensas lluvias en diversos estados del país) sus ventas se vieron afectadas, particularmente la categoría de bebidas, incluida la línea de electrolitos.

“Vimos una fuerte caída en Suerox en el tercer trimestre en México, en particular, que no se alinea con los números de ventas al consumidor final porque teníamos grandes inventarios para la temporada de verano que no funcionó y ahora los clientes todavía tienen inventario”, expresó.