



CRÓNICA POLÍTICA

Gen-Z, lo suyo es la manifestación en redes sociales...

Por Rosy Rames*

La "Generación Z" incluye a jóvenes (entre 15 y 29 años de edad) que "se caracterizan por ser nativos digitales". Entonces, puede decirse que su fuerte no es la manifestación en las calles, sino en las redes sociales.

Tienen poder digital, la enorme posibilidad de hacer política en Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok, YouTube, X (Twitter) y LinkedIn; plataformas mediante las cuales pueden influir en el ánimo de personas de distintas edades sobre temas diversos.

Por ejemplo, en democracia, justicia y seguridad, así como en los temas con los cuales se identifican: Medio ambiente, cambio climático, diversidad e inclusión, salud, seguridad económica, consumo digital, privacidad en línea, etc.

Como crecieron con internet, quizá pueda considerarse a cada joven como activistas digitales natos. ¿Se imaginan entonces su potencial para influir en el ánimo del electorado durante campañas para elegir cargos populares?

No en vano los "Cuartos de Guerra" contratan jóvenes para el manejo de imagen del partido político, coalición o candidatura, así como para operar campañas sucias en contra de adversarios. Incluso, la generación digital es diestra en el manejo de la inteligencia artificial en elecciones.

Sirva el contexto para preguntar: ¿Qué hace la Gen-Z manifestándose en las calles cuando tienen el poder de manifestarse digitalmente? Es suyo el arte de hacer política digital; es lo nuevo, la moda.

Imagínese jóvenes organizados de manera masiva en redes sociales para pedir democracia, justicia, seguridad pública; exhibiendo incongruencias partidistas, deficiencias institu-

cionales, etc. Los políticos tradicionales no lo aguantarían.

Así que pueden influir en el ánimo del electorado para inclinar balanzas (a favor o en contra), salvo que en la "Generación Z" de plano predominen jóvenes apáticos, que no les interesa la política.

Lo comentamos en columna anterior. Según información del INE, conforme al Estudio Muestral de Participación Ciudadana, en el proceso electoral concurrente 2023-2024 los mayores porcentajes de participación los tuvieron los jóvenes de 18 años que votan por primera vez, con el 61.53% y las personas entre los 60 y 79 años quienes alcanzan porcentajes entre el 71 y 76%.

Pero los niveles más bajos de participación, que no alcanzaron por lo menos el 50%, se ubicaron en los grupos de edad de 20 a 29 y 85 años o más.

Eso quiere decir (concluimos) que hubo abstencionismo en importantes rangos de edad de la "Generación Z".

Y cuando el INE implemente el voto electrónico en todo o la mayor parte del país. ¿también se abstendrán? Probablemente no.

En fin, las pasadas marchas demuestran que la manifestación en las calles no es el fuerte de la juventud "Gen-Z" (a menos de que la escasa asistencia de jóvenes obedezca a causas diferentes como, por ejemplo, resistencia al uso político), que lo suyo es la manifestación en redes sociales mediante las cuales pueden influir en la vida democrática del país. Solo es cuestión de decisión.

EL PESO DEL VOTO JOVEN

En mayo del 2024, en el contexto del proceso electoral, la consejera Norma De La Cruz destacó la importancia del voto juvenil, e informó que el Padrón Electoral en ese momento constaba de más de 98 millones de personas, de las cuales el 51.9% son mujeres y el 48.03% hombres.

De ahí, puntualizó: "Si tomamos a las personas

de 18 a 29 años, estamos hablando de casi 25 millones, por eso la importancia y el peso del voto de las juventudes..."

¡Qué tal! Justo rangos de edad de la llamada "Generación Z".

Sin duda, dato a tener en cuenta por partidos políticos, aspirantes y por la misma "Gen-Z" para las elecciones intermedias 2027, considerando que el Padrón Electoral y la Lista Nominal de Electores crece poco de una elección a otra.

7 AÑOS DE TRANSFORMACIÓN

La celebración de 7 años de la llegada de Morena a la Presidencia de la República, de la llamada "Cuarta Transformación", convocada para el 6 de diciembre próximo, tiene señales de demostración de fuerza frente a quienes convocaron a las marchas de la "Generación Z".

Si estas no se hubiesen realizado, quién sabe si la presidenta Claudia Sheinbaum pardo convocaría a la concentración en el Zócalo de la capital del país. Igual y sí. Pero el posterior anuncio le da un matiz de medición de fuerzas. Y ganará la concentración 4-T porque tiene el poder.

Además, la Presidenta quiere que legisladores y legisladoras refuercen la presencia territorial informando los logros de la 4-T. Quienes fueron electos por el principio de mayoría, lo harán en sus respectivas demarcaciones. Pero los pluris no tienen dónde, aunque con voluntad bien pueden darse un baño de pueblo.

*rosyramalesg@gmail.com

Las pasadas marchas demuestran que la manifestación en las calles no es el fuerte de la juventud "Gen-Z" (a menos de que la escasa asistencia de jóvenes obedezca a causas diferentes como, por ejemplo, resistencia al uso político), que lo suyo es la manifestación en redes sociales mediante las cuales pueden influir en la vida democrática del país. Solo es cuestión de decisión