



EMBAJADOR PANKAJ SHARMA

INDIA SE ACERCA A MÉXICO EN BUSCA DE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO

RUBÉN ROMERO

Las conversaciones sobre un acuerdo siguen “en progreso”; mientras tanto hay empresas que quieren participar en el Plan México

India quiere avanzar hacia un Tratado de Libre Comercio (TLC) con México que permita reducir aranceles, facilitar inversiones y acelerar la integración en sectores estratégicos del llamado Plan México, afirmó su embajador en el país, Pankaj Sharma.

En entrevista con *El Sol de México*, el diplomático señaló que las conversaciones sobre un acuerdo comercial siguen “en progreso” y que ambos gobiernos ya analizan su viabilidad formal. Adelantó que existen mesas de trabajo con la Secretaría de Economía para revisar temas regulatorios, tarifas y mecanismos que permitan fortalecer el intercambio.

“Esas discusiones existen y siguen avanzando. Tal vez pronto podamos tener algún tipo de acuerdo, pero estamos intentando llevarlo adelante”, indicó.

“Hemos tenido la suerte de estar discutiendo una serie de áreas importantes con muchos miembros del gabinete de la presidenta Sheinbaum (...) han invitado a la India a participar en el Plan México. Y me complace mucho compartir con ustedes que un gran número de empresas indias buscan hoy participar y

apoyar el Plan México”.

El interés de India surge también en medio de un contexto en el que México planea imponer aranceles en productos importados y con los que el país no tiene acuerdos comerciales como China e India. El Congreso mexicano aún tiene parada esta propuesta que busca imponer un arancel de 50 por ciento a autopartes, autos, textiles, vidrio, siderurgia, jabones y cosméticos importados de países sin tratado.

Aun con esta barrera comercial, el gobierno indio considera que la relación bilateral tiene potencial para ampliarse y que un acuerdo comercial permitirá darle certidumbre a sectores prioritarios.

“Algunos de los principales sectores en los que nos estamos enfocando son las fundiciones de metales industriales, la maquinaria y los plásticos; otro gran sector es el automotriz y el aeroespacial. La lista es bastante larga en términos de no limitarse a unos pocos sectores; es como si pudiera profundizar al menos 12 a 13 sectores que tienen un potencial muy alto en términos de lo que fabrica la India y lo que se requiere en la cadena de suministro de México”.

Sharma recordó que México e India llevan 75 años de relaciones diplomáticas y que ambos países se encuentran en una etapa clave de reconfiguración global, marcada por tensiones comerciales y cambios en las cadenas de suministro.

India, cuarta economía mundial, ve a México como un aliado natural para expandir su presencia en América del Norte y América Latina.

“Tenemos una relación muy estrecha, construida a lo largo de 75 años. Ambas naciones están llamadas a trabajar más de cerca en los sectores estratégicos del futuro”, afirmó.

Otras de las áreas prioritarias son servicios digitales, software con Inteligencia Artificial, manufactura avanzada, farmacéutica —incluida la producción de vacunas con transferencia tecnológica—, infraestructura portuaria y aeroportuaria; así como ferrocarriles, agricultura, química y vehículos eléctricos, abundó el diplomático.

Actualmente, empresas indias ya analizan instalar plantas manufactureras y farmacéuticas en México, así como participar en proyectos del Plan México relacionados con infraestructura digital y logística.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, India registró 9.8 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED) en el primer trimestre de 2025, concentrada principalmente en el sector manufacturero.

ATENTOS AL T-MEC

La próxima revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) en 2026 y los episodios arancelarios en América del Norte han elevado la cautela entre inversionistas y sobre ello, el embajador de la India en México advirtió que, aunque la relación bilateral avanza en sentido positivo, ambos países deben actuar “con mayor rapidez” para no perder oportunidades frente a otras economías.



"Es bastante dinámico, pero sí, una cosa que es segura es que, tanto India como México necesitan diversificar sus mercados de compradores y vendedores (...) independientemente de la dirección que tomen esas negociaciones o de los aranceles estadounidenses, para la India, el comercio entre ellos es una gran oportunidad importante. Y lo que estamos tratando de hacer es intentar que eso suceda".

El diplomático destacó que el turismo se perfila como un eje estratégico para fortalecer los lazos culturales, ya que tanto India como México comparten un vasto patrimonio histórico y numerosos sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

De hecho no se descarta una ruta aérea directa entre ambas naciones, expuso el diplomático, quien abundó que la falta de aeronaves disponibles pospuso el proyecto, pero las aerolíneas consultadas retomarán la propuesta cuando reciban nuevas unidades.

"Hemos intentado la conectividad aérea directa. Y, de hecho, el presidente López Obrador lo había propuesto. Lamentablemente, varias compañías aéreas a las que nos acercamos no tenían suficientes aviones en ese momento. Algunos de los aviones de estas aerolíneas están pedidos por parte de los fabricantes de aviones, y se nos ha dicho que tan pronto como les entreguen suficientes aviones, podrían abrir la conectividad aérea directa entre la India y México".

Mencionó que India tiene uno de los esquemas de visado más liberales del mundo en la actualidad, y ofrece visados electrónicos a México. "Hemos estado en conversaciones con el gobierno mexicano para analizar la posibilidad de visas electrónicas para los ciudadanos indios, y si no para todos los ciudadanos indios, al menos para algunos".

Recordó que el primer ministro Narendra Modi elevó el turismo al mismo nivel que el comercio y la tecnología, como uno de los tres pilares de su política exterior y agregó que en este sentido ambos gobiernos buscan mejorar la percepción mutua y expandir el flujo de visitantes.

En materia migratoria, India ya otorga visas electrónicas a personas mexicanas. Sharma confirmó que se analizan opciones para ofrecer un mecanismo similar a personas indias, especialmente para quienes viajen por negocios o inversión.

ATRAE A FINTECH

Uno de los sectores que también ven atractiva a la economía es el financiero.

La fintech Credlix y la plataforma logística Moliks, considerada la empresa de cadena de suministro más grande de Asia y valuada en 26 mil millones de dólares, impulsan un programa para duplicar el comercio bilateral en los próximos dos años.

México e India intercambian actualmente 11 mil millones de dólares anuales, menos del uno por ciento del comercio total de cada país. Para Pramit Joshi, director comercial de Credlix, esta cifra es "demasiado baja para dos economías de alto crecimiento".

"La oportunidad es enorme. Deberíamos comerciar mucho más, pero faltan herramientas, infraestructura y confianza", afirmó.

Moliks construye un corredor comercial de alta velocidad que permitirá a empresas mexicanas identificar proveedores, negociar precios y gestionar logística en India mediante una sola plataforma. Credlix complementará el proceso con financiamiento directo para reducir riesgos y acelerar transacciones.

A pesar del interés creciente, persisten desafíos estructurales que frenan el dinamismo comercial.

Uno de los principales es la falta de confianza operativa entre empresas que no han trabajado juntas, lo que genera incertidumbre sobre cumplimiento, estándares de calidad y logística. También pesa la ausencia de un tratado comercial, que obliga a pagar tarifas más altas a productos indios que ingresan a México.

Sharma y Joshi coincidieron en que un acuerdo formal sería un habilitador decisivo para la manufactura, la farmacéutica, el software y las autopartes. Sin un instrumento de ese tipo, afirmaron, India enfrenta desventajas frente a países con preferencias arancelarias.

India registró 9.8 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa en el primer trimestre, concentrada principalmente en el sector manufacturero



PANKAJ SHARMA
EMBAJADOR DE LA INDIA
EN MÉXICO

"Hemos tenido la suerte de estar discutiendo una serie de áreas importantes con muchos miembros del gabinete de la presidenta

Sheinbaum (...) han invitado a la India a participar en el Plan México. Un gran número de empresas indias buscan participar y apoyar el Plan México"



RELACIÓN
BILATERAL

EL COMERCIO entre México y la India suma mas de siete décadas

- **México** es segundo socio comercial de India en América Latina
- **El 35%** del mercado farmacéutico por volumen es abastecido por empresas de India en México
- **Más de 250** empresas indias en operación participan en sectores que van de manufactura a servicios
- **Son 75** años de relaciones diplomáticas las que respaldan la cooperación bilateral entre México e India

- **Alrededor de 11 mil 20 mdd** en comercio en 2024 reflejan la integración económica entre ambos países
- **Mil 990 mdd** en exportaciones de autos y autopartes en 2023 colocan a India como un proveedor clave para México