



Mantiene estrategia: no enseñar las cartas antes de tiempo

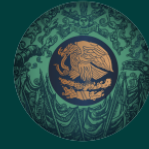
↑ **Sheinbaum**

La Presidenta de México muestra mesura frente a las declaraciones contradictorias de su homólogo de EU

Postura. El Gobierno de México, encabezado por Claudia Sheinbaum, mantiene la estrategia de esperar el anuncio del Presidente de Estados Unidos, para dar a conocer las acciones que se llevarán a cabo en materia financiera

y de colaboración económica internacional.

En la conferencia de este martes, Sheinbaum demostró que la serenidad y la “cabeza fría” son aún la vía para encarar a un mandatario que hace de su gobierno un espectáculo; aseguró que su administración está preparada para el anuncio y reiteró que la colaboración ha permeado las negociaciones. “Nos reunimos dos o tres veces a la semana con el equipo para fortalecer las medidas”, explicó, al tiempo que comentó: “el objetivo es proteger al pueblo de México y al empleo”. **PAG. 5**



Sheinbaum mantiene estrategia: no enseñar las cartas antes de tiempo

La Presidenta afirma que "hay plan y vamos a esperar" el anuncio que hará hoy Donald Trump sobre aranceles a mercancías de diversos países del mundo

Imposición arancelaria

Cecilia Higuera Albarrán

nacional@cronica.com.mx

De cara a que se cumpla el plazo para que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump anuncie la imposición arancelaria, a partir de este 2 de abril, a mercancías de diversos países del mundo, entre ellas a las mexicanas, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum vuelve a mostrar mesura.

Una vez más, la jefa del Ejecutivo Federal, dejó ver una postura cautelosa y reservada, sin dar a conocer mayores detalles respecto de la estrategia que en su gobierno se ha desarrollado de cara a las amenazas del mandatario republicano de imponer aranceles, anuncio que hará este martes.

Al respecto, la presidenta Sheinbaum Pardo, declaró nuevamente en la conferencia "La Mañanera del Pueblo" de este lunes, que en su gobierno "hay plan y vamos a esperar a ver cuál es la respuesta", sin dar mayores detalles, al tiempo que como en febrero pasado externó que esperaba a ver cuál sería el anuncio que haría su homólogo estadounidense.

La presidenta Sheinbaum Pardo aseguró, que su administración se está preparando para el anuncio que se hará este martes, y para ello, se ha venido trabajando con la contraparte estadounidense, "nos reunimos dos o tres veces a la semana con el equipo para fortalecer las medidas", ya que el objetivo, subrayó, es proteger al pueblo de México y al empleo.

No obstante, también admitió que no cree en el ojo por ojo, diente por diente "porque eso siempre lleva a una mala situación", al tiempo que confirmó que ha seguido habiendo diálogo con diversos funcionarios estadounidenses, como es el caso del secretario de Economía, Marcelo Ebrard, con el secretario de Comercio, Howard Lutnick.

LA PRIMERA AMENAZA Y PAUSA ARANCELARIA

En este sentido, es importante mencionar que prácticamente al inicio del segundo mandato presidencial de Donald Trump, amenazó con imponer a México y Canadá 25% de aranceles a las mercancías que



La presidenta Claudia Sheinbaum, en la conferencia "La Mañanera del pueblo" en Palacio Nacional.

se exportan hacia Estados Unidos, medida que tenía como objetivo presionar a nuestro país para que se incrementen las acciones contra el tráfico de drogas y migración.

A cambio de la primera pausa arancelaria, -que duró un mes, el gobierno de México accedió a incrementar la vigilancia en la frontera norte del país, con el envío de 10 mil elementos de la Guardia Nacional, para evitar el tránsito ilegal de personas migrantes así como reforzar las acciones para evitar el tráfico de drogas desde nuestro país hacia Estados Unidos.

En esa ocasión, la presidenta Sheinbaum Pardo, no dio detalle de cuál sería su estrategia en caso de prosperar la amenaza arancelaria del Presidente Donald Trump, y los focos se centraron en el hecho de haber logrado la pausa arancelaria, durante un mes.

"No tiene caso hacer un anuncio hoy y luego otro, sino realmente a partir del paquete que presenta Estados Unidos tomar nuestras decisiones para proteger y desarrollar la economía de México"

Sin embargo, para el 4 de marzo, cuando se cumplió la pausa, entró en vigor la medida unilateral del mandatario norteamericano de imponer aranceles del 25% a las exportaciones de acero y aluminio, en donde no hubo margen de negociación entre los dos socios comerciales.

SIEMPRE EN DEFENSA DEL T-MEC

Hasta ese momento, el principal argu-

mento de la mandataria había sido en el sentido de defender el Tratado comercial integrado por México, Canadá y Estados Unidos, y los beneficios que éste ha venido dejando para los tres socios comerciales.

Ante tal medida, la presidenta Sheinbaum Pardo sostuvo que esperaría a ver "qué se va a publicar el 2 de abril y a partir de ahí tomar nuestras decisiones" y subrayó que "no tiene caso hacer un anuncio hoy y luego otro, sino realmente a partir del paquete que presenta Estados Unidos tomar nuestras decisiones para proteger y desarrollar la economía de México".

PLAN MÉXICO, INVERSIONES Y PROGRAMAS DE BIENESTAR

En todo este tiempo, la presidenta de México, ha dejado en claro algunas estrategias, como la del Plan México, a través del cual se busca detonar las inversiones, tanto nacionales como extranjeras, el desarrollo de la infraestructura, así como las bondades, declaró apenas el pasado fin de semana, en relación a los recursos económicos destinados a los Programas de Bienestar (800 mil millones de dólares), los cuales llegan a diversas familias y ello incentiva el consumo interno, así como fortalecer lo "Hecho en México", con el claro objetivo de incrementar el contenido nacional en diversos productos, a fin de lograr reducir las importaciones para la elaboración de diferentes productos.

De manera directa, ni la presidenta Claudia Sheinbaum ni nadie de su gabinete se ha pronunciado por la posibilidad de que México pudiera aplicar la misma medida hacia las importaciones de productos estadounidenses a territorio nacional.

Cabe mencionar que el propio titular de la Secretaría de Economía, Marcelo Ebrard y la jefa del Ejecutivo Federal, han dejado en claro en diversas ocasiones, que la imposición unilateral de Estados Unidos para imponer aranceles a los productos mexicanos que ingresan a aquel país, se calificó como "un tiro en el pie", ya que ello sólo ocasionará encarecimiento de precios hacia el consumidor final, que es quien acabaría pagando más caro lo que se exporta, con lo que hace suponer que de aplicar la misma medida en nuestro país, a las importaciones estadounidenses, ocurriría lo mismo con los consumidores mexicanos.

En este contexto, cuestionada en la conferencia mañanera, la jefa del Ejecutivo Federal señaló que México sigue trabajando en el tema, e incluso, se abstuvo de responder si su administración respondería en bloque tal como lo tiene contemplado China, Japón y Corea del Sur en relación a la imposición arancelaria, y señaló, "nosotros estamos trabajando, y lo estamos acelerando, en el beneficio de México"•