



## Aspirantes hablarán sobre trayectoria y propuestas

# Arquidiócesis lanzará campaña para difundir candidaturas a la Suprema Corte



Maritza Pérez

maritza.perez@eleconomista.mx

**De cara** al inicio de las campañas electorales para renovar al Poder Judicial de la Federación, la Arquidiócesis Primada de México anunció que abrirá sus canales de comunicación para que las personas candidatas a la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) puedan darse a conocer.

A través de su editorial “La elección de la Nueva Corte y los Derechos Humanos”, publicado en su portal Desde la Fe, la Arquidiócesis Primada de México resaltó que esta elección para elegir jueces, magistrados y ministros se trata de algo inédito, y debido a que las y los candidatos no cuenta con los recursos que se suelen tener para dar-

se a conocer, es que lanzará una campaña para dar a conocer los perfiles de los aspirantes a la SCJN.

Y es que consideró que “es fundamental conocer a los candidatos, pues sus decisiones impactarán en la justicia del país”, al tiempo que señaló que el “entender qué hace cada uno de estos jueces, cuál es su materia y ámbito de acción, es ahora más que nunca, un deber ciudadano”.

“Si se quiere participar con responsabilidad en esta elección; además de conocer a los candidatos, los cuales tienen una difícil tarea, pues en los meses de abril y mayo deben darse a conocer a sus posibles electores, sin tener los recursos disponibles que suelen tener los candidatos a los poderes ejecutivo y legislativo.

“A esta dificultad de conocimiento, tanto por parte de los candidatos como para los propios electores, se suma la incertidumbre que genera entre públicos diversos, que los votos no se cuen-

ten directamente en las casillas, como es costumbre desde hace décadas en nuestro país”, subrayó en su editorial.

### Formatos

En este contexto, convocó a los Candidatos a la Suprema Corte de Justicia de la Nación, a que envíen entre este 23 de marzo y hasta el 1 de abril, un video de 1 minuto y medio, “en el que hablen a los ciudadanos sobre su trayectoria, propuesta o visión de la justicia y de los derechos humanos, comenzando por el elemental derecho de la Vida”.

Detalló que todos los videos que les lleguen los publicaran en los distintos canales de comunicación con los que cuenta la Arquidiócesis Primada de México, a partir del 10 de abril.

“Muchos temas se van resolviendo sobre la marcha, al tratarse de algo inédito, y nos toca a los ciudadanos informarnos para poder participar y exigir, como corresponde en un sistema democrático”, agregó.