



Sin prisa, proceso de selección de consejeros

HECHOS Y SUSURROS
DOLORES COLÍN


lola-colin@hotmail.com // @rf59

Los integrantes del Consejo General del INE, que concluyen su periodo de nueve años el tres de abril, son Claudia Zavala, Dania Ravel y Jaime Rivera.

En la Cámara de Diputados, el pleno aprobó la convocatoria para elegir a los tres consejeros que deberán ser votados por el pleno el 22 de abril, según lo dicho por **Ricardo Monreal**, presidente de la Jucopo.

Hecho que obligará a sesionar en el Consejo General, aproximadamente 18 días incompletos. Por el momento, los aspirantes ya se pueden inscribir hasta el 27 de marzo y los resultados se darán hasta después de Semana Santa.

Por su parte, Guadalupe Taddei, consejera presidente, fue al Senado a presentar sus propuestas antes de que los legisladores dictaminen el Plan B. Sin embargo, sus voces durante la evaluación de la Reforma Electoral, nadie la tomó en cuenta.

El hecho de que no se cambie ni una coma, sigue vigente. Aunque los cuestionamientos del PT son fundamentales e impedirán que tenga éxito el Plan B.

SUSURROS

1. Para dinamizar la economía regional, luego de la instalación de los Comités Promotores de Inversiones en los 31 estados del país y la CDMX, la Secretaría de Economía ahora inició su continuación en municipios como Uruapan, Lázaro Cárdenas y la región de Tierra Caliente, en Michoacán. Y este viernes se instaló uno más en Tijuana, Baja California, a través de Carlos Candelaria, quien por otra parte, cada vez hace más presencia en el estado, a tal punto que ya hizo referencia la gobernadora Marina del Pilar en un evento con el alcalde

Ismael Burgueño... ¿preparando el terreno para lo que viene?

2. Se consolida Citrus Patrimonial como modelo de inversión agroindustrial, hoy Rodrigo Castilla, vicepresidente, presentará cifras del sólido crecimiento de la producción, consumo y exportación del limón persa que están trabajando en Yucatán. Su principal mercado son los Estados Unidos, con el 98% de las exportaciones. Compran 150 hectáreas, en donde se desarrollará el Proyecto Jaguar 5. Y ya están a la venta los certificados de plantación en donde Citrus se encargará del proceso productivo.

3. En medio de una crisis hídrica global cada vez más evidente, el papel de las grandes empresas en la gestión del agua deja de ser un tema secundario para convertirse en un indicador clave de responsabilidad. Coca-Cola FEMSA, de Ian Craig, coloca este desafío en el centro de su operación al reportar una razón de uso de 1.36 litros de agua por cada litro de bebida producida, una cifra que busca posicionarse como referencia dentro de su industria. Esta eficiencia no responde únicamente a un objetivo operativo, sino a la necesidad de sostener su viabilidad en regiones donde el acceso al recurso se vuelve más limitado. El enfoque de la compañía se extiende más allá de sus plantas. Más del 70% de sus proyectos sociales se vinculan con iniciativas de agua, saneamiento e higiene, lo que refleja una estrategia que intenta conectar la operación industrial con el entorno comunitario.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.