



Darío Celis Estrada

@dariocelise



COZUMEL, MAHAHUAL Y ACAPULCO, EN LA MIRA DE LOS CRU- CEROS TURÍSTICOS



MICHAEL
BAYLEY



JOSEFINA
RODRÍGUEZ

E L 1 DE mayo es el plazo para que el gobierno y las líneas de cruceros turísticos lleguen a un acuerdo sobre el nuevo impuesto de 21 dólares que se quiere cobrar a cada turista que desembarca en un puerto mexicano.

Desde principios de año, la secretaria de Turismo, **Josefina Rodríguez**, y la directora de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA), **Michele Paige**, se han venido intercambiando cartas.

Es un auténtico estira y afloja en el que todavía no logran llegar a nada: la 4T busca cobrarlo totalmente en diciembre de 2027 y los cruceros pretenden estirarlo hasta noviembre de 2028.

Las dos últimas propuestas de cada bando se quedaron en la mesa el lunes y todavía este martes Rodríguez y Paige se cruzaron una llamada telefónica. Pero al parecer, el acuerdo sigue sin llegar.

La funcionaria reiteró el interés del gobierno de firmar con la FCCA el acuerdo "en el marco de nuestra feria turística más importante a nivel nacional": el Tianguis Turístico, del 28 de abril al 1 de mayo.

En la Ley de Derechos que la Secretaría de Hacienda mandó al Congreso a finales del año pasado, la Subsecretaría de Ingresos, a cargo de **Carlos Lerma**, estableció ese impuesto a la industria de cruceros.

Originalmente eran 42 dólares y debió aplicarse a partir de enero, pero la FCCA saltó y advirtió que las líneas deja-

rían de llegar a México; Rodríguez intervino y logró aplazar seis meses su entrada en vigor.

Las empresas intensificaron su cabildeo y también lograron lo más importante: reducir el llamado Derecho de No Residente (DNR) a la mitad; así, en lugar de 42 dólares, Hacienda aceptó que se pagaran 21 dólares.

Sin embargo, el problema ahora son los tiempos para cobrarlos: la Secretaría de Turismo (Sectur) quiere que sea en dos años y medio y la FCCA en prácticamente tres años y medio.

La 4T quiere iniciar con 5 dólares por pasajero a partir del 1 de julio de 2025 y hasta el 31 de julio de 2026; después subirlo a 10 dólares del 1 de agosto de 2026 al 31 de diciembre; posteriormente escalarlo a 15 dólares del 1 de enero de 2027 al 31 de julio, y del 1 de agosto llevarlo a los 21 dólares al 31 de diciembre de ese 2027.

Pero firmas como Carnival Corporation, presidida por **Josh Weinstein**, que controla 50% de la flota global de cruceros, y Royal Caribbean, que dirige **Michael Bayley**, con otro tanto, además de Disney Cruise Line, que dirige **Joe Schott**, y Norwegian Cruise Line, que capitanea **Harry Sommer**, no están de acuerdo con ese calendario.

LAS PRINCIPALES LÍNEAS de cruceros que operan en México proponen iniciar el 1 de julio de 2025 con 5 dólares hasta el 31 de julio de 2026, después subir a 10 dólares a partir del 1 de agosto de 2026 y hasta el 31 de julio de 2027, para posteriormente escalar a 15 dólares del 1 de agosto de 2027 hasta el 31 de octubre de 2028, y terminar en 21 dólares por pasajero a partir del 1 de noviembre de 2028 "sin más aumentos". En su más reciente comunicación, la FCCA dice que, de no prosperar su cronograma, la industria de cruceros carecería de estímulos para llevar a cabo acciones de colaboración con el Plan México. El gobierno



MICHELE
PAIGE



CARLOS
LERMA



JOE SCHOTT



pidió adquirir más insumos de manufactura nacional en la proveeduría de los barcos cuando toquen puertos mexicanos, comprometer un porcentaje mínimo de adquisición de productos bajo el Programa Hecho en México a partir de este año, promover el consumo de artesanías y textiles locales, ampliar la promoción del destino México a través de sus canales de comunicación, establecer métricas de crecimiento en la participación de empresas mexicanas dentro de la cadena de suministro de la industria de cruceros y generar más fuentes de empleos en el país. La FCCA señala que, en un esfuerzo por mantener el valor para sus huéspedes, las líneas de cruceros se verán obligadas a continuar redirigiendo sus negocios fuera de México. Sólo en las últimas semanas se han anunciado 55 cancelaciones de escalas en los puertos de Cozumel, que gobierna **José Luis Chacón**, y en Mahahual, que encabeza **Fernando Hernández**. Esto significa que Quintana Roo perderá más de 230 mil pasajeros como resultado de estos cambios de itinerario. Tam-


**JOSÉ LUIS
CHACÓN**

bién Acapulco, que lleva **Abelina López**, se verá afectado, pues otra línea se está preparando para cancelar todas las escalas programadas en ese puerto a partir del próximo 30 de abril si no se llega a un mutuo acuerdo. En la medida que la industria busque nuevos destinos más rentables e igualmente atractivos se irán eliminando los itinerarios mexicanos.


**ABELINA
LÓPEZ**

LA ASOCIACIÓN DE Telecomunicaciones Independientes de México y la Asociación Mexicana de Operadores Móviles Virtuales, en representación de cientos de pequeños y medianos operadores que conforman el tejido esencial del sector, expresaron ayer su preocupación por la orden que dio la presidenta **Claudia Sheinbaum** de votar en fast track la Ley Nacional de Simplificación de Trámites, las reformas a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y las reformas a la Ley de Competencia Económica. Y es que a pesar de que las tres les afectan transversalmente, no han tenido acceso a los textos legislativos ni los senadores encabezados por **Gerardo Fernández Noroña** y **Adán Augusto López**, ni el diputado igualmente morenista **Ricardo Monreal**, ni la Agencia de Transformación Digital de **José Merino**, los han tomado en cuenta. "Legislar al vapor sobre temas tan cruciales pone en riesgo el trabajo de una generación de empresarios mexicanos y las inversiones realizadas en beneficio del crecimiento del sector. Pretender que bastan siete días naturales para su revisión a puerta cerrada, es un acto de soberbia y refleja un enorme desconocimiento de la complejidad y retos del sector



que se pretende legislar", advierten en su llamado.

"HAY MUCHO QUE la administración (de **Donald Trump**) puede hacer y ha dejado muy claro que van a seguir utilizando las sanciones en la arquitectura financiera mundial para impulsar algunas de las prioridades políticas o para cerrar lagunas que permitan que los cárteles puedan lavar dinero, incluso pueden ir al nivel de mirar las remesas. Es posible que revisen el origen del dinero que se envía (a México), lo que sería un nuevo frente en el intento de combatir la financiación ilícita. No lo digo para asustar, lo digo para decir que podría ser la siguiente fase en sus esfuerzos para cortar algunos de los flujos financieros a las organizaciones criminales, por tanto, creo que esto debe estar en nuestro radar", expuso ayer en Nueva York el director del programa para las Américas del Centro de Estudios Estratégicos Internacionales (CSIS por sus siglas en inglés), **Ryan C. Berg**. El experto fue uno de los principales expositores del XXI Encuentro Santander América Latina. Previó que los próximos años serán muy complejos para México en materia de seguridad y migración.


**JOSÉ
MERINO**

**RYAN C.
BERG**

HASTA LA CÁMARA Nacional de la Industria Textil, que preside **Rafael Zaga**, llegaron diversas denuncias de sus integrantes sobre irregularidades en el procedimiento de compra de cobertores para los programas del DIF del Estado de México. Resulta que, de entrada, el concurso DIFEM-LPNP-01-2025 no fue difundido en la plataforma de transparencia del gobierno mexicano, por lo que el organismo que dirige **Karina Labastida** recibió tan solo una y muy extraña oferta. La ganadora de las tres partidas por casi 20 millones de pesos fue Gariyuc Comercios y Logística, de **Maricela Quiroz**. Es una empresa que se presenta como importadora de productos de China y cuyo dirección fiscal es una casa habitación en la alcaldía Miguel Hidalgo. Se espera que la cámara presente en los próximos días una queja formal sobre el asunto a las autoridades mexiquenses.


**RAFAEL
ZAGA**