


Ricardo Peralta

En preparación del “Día D”

En la jerga militar, el “Día D” designa la fecha de inicio de una operación estratégica. Su uso más famoso fue el 6 de junio de 1944, cuando las tropas aliadas desembarcaron en Normandía para liberar a Europa del nazismo.

Desde entonces, la expresión ha trascendido el campo de batalla para describir cualquier momento decisivo donde se juega el todo por el todo.

En el terreno electoral mexicano, el “Día D” alude al día de la elección: esa jornada donde las campañas, las estructuras, los liderazgos y las narrativas se ponen a prueba en las urnas. El 1 de junio de 2025 será, sin duda, uno de esos días.

Durango y Veracruz son dos de los estados donde el cierre de campañas se vive con especial intensidad. Además de elecciones locales en municipios clave, también se votará por cargos del Poder Judicial, lo cual tiene implicaciones de largo plazo para el equilibrio político en ambas entidades. En este contexto, la figura de José Ramón Enríquez, candidato de Morena a la presidencia municipal de Durango capital, se ha convertido en una pieza estratégica dentro del tablero nacional.

Las encuestas más serias como Gobernarte, Demoscopia y Arias Consultores, dan como media una ventaja de 12 puntos del candidato de Morena, José Ramón Enríquez sobre el candidato del PRIAN.

En virtud de la recta final de campaña, se puede observar la presencia de operadores de todos los partidos políticos tanto en Durango como en Veracruz,

así se ven desfilando senadores y diputados federales en las distintas estaciones aéreas, así como en hoteles y lugares de reunión preparando el terreno para la justa electoral también conocida como “Día D”.

Morena cimentará una base electoral sólida de cara a la elección por la gubernatura en 2028, ganando los municipios más importantes del estado como Durango con Enríquez, Gómez Palacio con Betzabé Martínez y Lerdo de Juárez de la mano de Flora Leal.

En esa condición, José Ramón Enríquez cerrará campaña el domingo 25 a las 15:30 horas donde se prevé la asistencia de más de 20 mil personas, así como la presencia de la dirigencia nacional de Morena encabezada por la presidenta Luisa María Alcalde Luján, la secretaria general Carolina Rangel Gracida, y el secretario de Organización Andrés Manuel López Beltrán; la dirigencia estatal de Morena en Durango que encabeza Lulú García; el presidente estatal del Partido Verde, Gerardo Villarreal; y la dirigencia estatal del PT, encabezada por su presidente y senador Alejandro González Yáñez; también arropará a Enríquez la senadora del estado Margarita Valdez y diputados federales de todo el país. Se contará con la presencia de al menos dos gobernadores: Alejandro Armenta, de Puebla, y



Julio Menchaca, de Hidalgo.

También acudirán en respaldo a José Ramón Enríquez diputadas y diputados locales, liderazgos gremiales, tanto del magisterio como de la CATEM, además de los distintos cuadros del PRI y de Movimiento Ciudadano que se sumaron durante la campaña al proyecto de Morena para la capital del estado.

Uno de los legados del gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, además de la gigantesca e histórica aprobación que tiene, es el convencimiento del electorado para tomar la decisión del pueblo duranguense en favor de la *Cuarta Transformación*, donde también confluye con la presencia del secretario de Organización, quien de manera permanente se encuentra operando en los 39 municipios de la entidad, condición que permite un despliegue de las estructuras partidistas que hoy más que nunca están motivadas para refrendar su respaldo al obradorismo, y las frecuentes visitas que la presidenta del partido, Luisa María Alcalde Lujánm en eventos masivos que le da una frescura y un discurso combativo que le caracteriza y que le ha dado un toque especial a la campaña.