



SOSTIENE PEREYRA

IN CRESCENDO EL AMAÑO DE PARTIDOS

*COLABORADOR

@BEATRIZAPEREYRA

EN EL CONGRESO NO SE HA LEGISLADO PARA IMPOSER SANCIONES PENALES A QUIENES PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD ILÍCITA, MIENTRAS LOS CLUBES VEN CÓMO LAS CASAS DE APUESTAS LUCRAN CON SU PRODUCTO

• **EL FENÓMENO DEL AMAÑO DE PARTIDOS Y LAS APUESTAS EN MÉXICO FUE REVELADO HACE NUEVE AÑOS POR SPORTRADAR, UNA CORPORACIÓN EN MÁS DE 100 PAÍSES QUE SE ESPECIALIZA EN EL TEMA**

Yase está haciendo consternación que futbolistas mexicanos, hombres y mujeres, se involucren cada vez más en el amaño de partidos relacionados con las apuestas.

Lo último es que la Comisión Disciplinaria de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) envió un oficio a la Liga Premier, donde compiten 51 equipos, para alertarlos acerca de que, desde una cuenta de Instagram registrada con el nombre de una exjugadora del club Querétaro,

se ha estado promoviendo el amaño de partidos.

De acuerdo con una serie de denuncias que han recibido, desde dicha cuenta, "se ha contactado a diversos actores del fútbol profesional en México con el fin de ofrecerles un beneficio económico a cambio de influir en el desarrollo y/o resultado de los partidos".

Es demoledor. En la FMF apenas se estaban recuperando de los escándalos del año pasado motivados por la sanción a una jugadora del Mazatlán, la principal promotora del amaño de partidos en su equipo, en el que participaron otras tantas que no fueron castigadas. Antes de eso supimos de los casos de

los siete jugadores del Real Apodaca, de la Liga Premier, y uno más del Correcaminos de la Liga de Expansión que acumularon 57 años de sanciones por la misma razón.

A la par de que alertó sobre el intento de manipulación de partidos, la Comisión Disciplinaria pidió al presidente de la Liga Premier, José Vázquez, que informe a jugadores, cuerpos técnicos y directivos sobre los peligros y sanciones para quienes se presten a incurrir en acciones que atenten contra el fair play.

El fenómeno del amaño de partidos y las apuestas en México fue revelado hace nueve años por Sportradar, una corporación con presencia en más de 100 países que se especializa en la detección de fraudes y amaños de partidos.

Esta empresa suiza llevó a cabo un monitoreo de partidos de la Liga MX durante los Torneos Apertura 2017 y Clausura 2018 y en un informe, expuso que se apostaron 14 millones de dólares por partido en promedio.

De ese monto, 75 por ciento está en las casas de apuestas asiáticas de juegos de azar en línea. Cuatro años después una nueva investigación de Sportradar demostró que el negocio de las apuestas en el fútbol mexicano creció entre 25 y 129 por ciento en las diferentes categorías. En 2020-2021 en la Liga MX se apostaron 27.9 millones de dólares en promedio por partido, en la Liga Femenil siete millones, en la Copa MX 20.3 millones, en la de Expansión 11.3 millones y en la Sub-20 casi 800 mil dólares por encuentro.

Cifras escandalosas que seguirán creciendo. En el Congreso no se ha legislado para imponer sanciones penales a quienes participan en esta actividad ilícita. Mientras, los clubes ven cómo las casas de apuestas lucran con su producto y cómo su imagen se ve mancillada cada vez que brota un escándalo que involucra a sus jugadores.