



## Reforma laboral de 40 horas, a negociación

La presión ejercida por más de dos años por el grupo encabezado por la sindicalista del sector maquilador en Tamaulipas y Chihuahua, **Susana Prieto**, para hacer obligatoria la semana laboral de 40 horas en México, parece que ya sentó mesa de negociación desde el pasado 30 de abril con los representantes del sector privado.

Por su impacto en el sector primario rural y en el de servicios, es posible que la mesa de negociación se extienda más de un mes. Aunque la presidenta **Claudia Sheinbaum** le instruyó a **Marath Bolaños**, secretario del Trabajo, que la negociación debe construirse con diálogo y consenso, lo que entendió **Marath** es que comenzará a implementarse la semana de 40 horas en este mismo año.

**Pedro Haces** ha sido el principal aliado de **Prieto**, pero él mismo le dio impulso a su iniciativa que obligará a que se pague el salario mínimo a los trabajadores de la industria restaurantera, estaciones de servicio y los de servicios en transporte de carga y pasaje, entre los grupos más significativos; la realidad es que concluyó el periodo legislativo el 30 de abril y no avanzó la iniciativa para reducir la jornada de 48 a 40 horas.

Cabe señalar que el sector patronal encabezado por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), de **Francisco Cervantes**, acordó con la Presidenta que se establecerían mesas de negociación para definir la gradualidad para la implementación de la reducción de la jornada laboral, pero fue el gobierno quien lo retrasó al dar prioridad a la reforma al Infonavit, el derecho a la silla, plataformas digitales y la reforma de propineros. Le comento que la mayor resistencia está en el sector servicios (*retail*, turismo, servicios profesionales) vicios de arreglo personal, vendedores en farmacias o establecimientos son "empleados" que trabajan a "comisión" o por "honorarios", sin seguridad social.

Esta alternativa ha permitido al trabajador tener empleo a pesar de no recibir un salario mínimo, y las semanas laborales de más de 40 horas están definidas en el horario de atención que puede ser de 12 horas con una de descanso y en ocasiones ni eso. Se espera que en esta misma semana se definan las mesas de negociación y que se involucren los re-

presentantes de las confederaciones, cámaras y asociaciones en función de su actividad, y las condiciones efectivas que existen para lograr en 2030, fecha que fue hoy definida por la Presidenta como meta, avances en el aumento a dos días de descanso por cinco trabajados.

El punto para **Marath** y **Sheinbaum** es que, en los últimos dos años, el empleo informal en México se ubica en 54.4%, lo que contrasta con la plantilla del IMSS, que registra 22 millones de empleos formales. México ha avanzado y, aunque un muy alto porcentaje del empleo industrial y de servicios profesionales cumple con la recomendación de la OIT de 1962, conocida como la Recomendación de la Jornada Laboral de 40 horas, en el sector maquilador, por ejemplo, la jornada puede ser de 48 horas o en el sector comercio o en el servicio personal es de 63 horas, en las de seguridad las jornadas de 24 x 24 horas son la constante.

Sólo que, en esos sectores, de micros y pequeñas empresas, es donde se concentra ese doble efecto: la informalidad que representa 54.6% del empleo o la contratación disfrazada de prestación de servicios con propina.

En eso debiera hacer énfasis la política laboral, porque los servicios profesionales se han vuelto el talón de Aquiles de la seguridad social en México, amén de la precariedad en que sobre viven los empleados de los gobiernos, incluyendo los de seguridad pública, seguridad social y prestación de servicios de salud y educativos. ¡Hay de nóminas a nóminas que pasan por el bolsillo de los líderes! Por lo pronto, el hecho de que hoy se hiciera pública la decisión de avanzar en la gradualidad, implica que las 8 horas se reducirán en este año una hora; en 2026 otras dos; en 2027, otras dos; en 2028, una, y en 2030, dos. Ese es el arranque.

### DE FONDOS A FONDO

**#Aerolíneas.** VivaAerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, y Volaris, que encabeza **Enrique Beltranena**, tuvieron una contracción importante en sus ingresos operativos en el primer trimestre del año, lo que se explica por un comportamiento muy cauteloso de los clientes, en particular, en el mercado México-Estados Unidos, en el que se ha observado la mayor expansión de las aerolíneas de bajo costo de nuestro país. El ajuste varía, pero lo mismo pasa con Aeroméxico, de **Andrés Conesa**. Todos tienen una fuerte apuesta a la mejora en la ocupación de verano.