



# Ven alivio fiscal por cancelar IEPS a videojuegos

En esta temporada se venden la tercer parte del total, de acuerdo con consultoría

**IVETTE SALDAÑA**

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

La decisión de no aplicar el próximo año el Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios (IEPS) a los videojuegos representa un alivio para consumidores y empresas en plena temporada alta, señaló The Competitive Intelligence Unit.

Además de la habitual temporada alta de consumo, marcadada por promociones desde Navidad hasta el Día de Reyes, el entorno fiscal cambió de forma relevante: el gobierno federal decidió retirar la intención de aplicar el IEPS a los videojuegos, un gravamen que había sido propuesto y que generó amplio debate por sus posibles efectos en precios, accesibilidad y desarrollo de la industria, indicó.

A través de un comunicado, la consultoría explicó que la temporada navideña concentra la tercera parte de las ventas del

año, con 38.7% de los ingresos del sector.

Hizo ver que las ventas de consolas y juegos llegaron a 16 mil 394 millones de pesos entre octubre a diciembre, 90% superior a los 8 mil 642 millones que registraron de julio a septiembre de este año.

Para el acumulado de 2025, se espera alcanzar ventas por 42 mil 362 millones de pesos, un crecimiento de 2.7% frente al año pasado, cuando se vendieron 41 mil 259 millones.

Destacó que, de acuerdo con estimaciones del Banco de México, el Producto Interno Bruto crecerá 0.3% durante este año, es decir, el sector de los videojuegos se expande a un ritmo siete veces más rápido que la economía nacional.

Esta industria no solo sobresale por su alto nivel de adopción y preferencia, sino por su relevante contribución a la economía del país, explicó The Competitive Intelligence Unit.

La consultoría indicó que los videojuegos no solamente se usan por los niños y jóvenes, también por los adultos que adoptaron esa tecnología para entretenimiento, conectividad y adopción tecnológica. ●

**38.7%**

**DE LOS INGRESOS**

de la industria de videojuegos se logran en temporada navideña.