



**Repunte de 42% en 7 años**

Inversión mexicana llega a  
3,577 mdd en El Salvador

ANGELES GARCIA

## Relaciones exteriores

# Firmas mexicanas ponen 3,577 mdd en El Salvador

**Récord.** La IP admite una mejoría en la percepción de riesgo de la nación por mayor seguridad, certidumbre para los negocios y oportunidades de expansión

ANGELES GARCÍA  
CIUDAD DE MÉXICO

Entre enero y septiembre de este año llegaron a El Salvador 3 mil 577.5 millones de dólares de inversión mexicana, cifra histórica, de acuerdo con datos del Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR).

Esta cantidad es 2.7 por ciento mayor a lo reportado en igual periodo del año pasado y 41.7 por ciento más de lo que era hace siete años, antes de que el presidente Nayib Bukele tomara la presidencia de esa nación por primera vez.

De acuerdo con empresarios y entes de gobierno, este flujo de capital responde a una mayor percepción de seguridad, reglas más claras para invertir y un entorno regulatorio que busca atraer capital productivo. Estos factores comenzaron a modificar el pulso económico del país y a despertar el interés de compañías mexicanas con experiencia regional y capacidad de expansión.

José Luis Netzahualcóyotl, presidente de la empresa especializada en el manejo de residuos Grupo Cyemsal y líder del Consejo de Negocios México-El Salvador (Conmexsal), expuso que este incremento se debe a la estabilidad económica y social del país, impulsada por el proyecto de nación de Bukele.

“Los mexicanos que tenemos la inquietud de venir a invertir ya estamos viendo a El Salvador como la opción. No te lo está diciendo un funcionario, te lo está diciendo un mexicano, inversionista, empresario que ya ha tenido una buena experiencia. Los

que han venido, que por fortuna han vivido el ambiente de paz y de oportunidad dentro del Salvador, se han quedado”, expuso en una entrevista a un medio local.

BCR destacó que entre 2021 a 2024 llegaron a ese país más de 12 mil millones de dólares de empresas mexicanas, de los cuales 35 por ciento se concentró en manufacturas, 19 por ciento comercio, 15 por ciento servicios financieros y 10 por ciento transporte.

Se trata, precisamente, de los sectores donde las empresas mexicanas tienen mayor escala, conocimiento operativo y presencia previa en Centroamérica, lo que facilita su entrada o expansión en el mercado salvadoreño.

El Departamento de Estado de Estados Unidos, en su reporte llamado “Declaración sobre el Clima de Inversiones” expresó el ambiente de negocios positivo para el capital extranjero.

“La ubicación de El Salvador, los términos comerciales preferenciales bajo el Tratado de Libre Comer-

cio entre Centroamérica y República Dominicana, el uso del dólar estadounidense como moneda de curso legal y las recientes mejoras en el entorno empresarial son fortalezas como destino de inversión”, expresó en el documento.

### Infraestructura

La historia reciente de El Salvador también se explica por el desarrollo de infraestructura clave, ya que entre los proyectos más visibles destaca la Fase II de Surf City, financiada con 70 millones de dólares por el Fondo OPEP para el Desarrollo Internacional (OPEC Fund), una iniciativa que combina conectividad, turismo y desarrollo regional.

Este tipo de obras comenzaron a atraer a compañías mexicanas vinculadas a la construcción, la hotelería y los servicios, interesadas en participar en proyectos de largo plazo.

De forma paralela, el país apostó por la digitalización, pues de acuerdo con Google Cloud, busca modernizar los servicios públicos y fortalecer áreas como educación, salud y ciberseguridad. Para empresas mexicanas de tecnología, fintech, retail y servicios corporativos, este entorno abre una nueva ventana de oportunidades de negocio.

El intercambio comercial bi-

lateral también refleja esta cercanía, pues suma más de mil 500 millones de dólares anuales, sobre todo en manufacturas y alimentos. ■■■

### Ola de capital

El Salvador se convirtió en un destino atractivo para las empresas mexicanas

