



Desde hace tiempo, el sector asegurador ha venido trabajando poco a poco en diversos frentes para no sólo entender, sino encontrar caminos que permitan a la industria y a sus proveedores encontrar un punto de equilibrio entre los costos que ambos tienen que asumir al dar al asegurado el servicio.



Pedro Pacheco

Es en gastos médicos mayores en donde los últimos cinco años, la **Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)** que preside **Pedro Pacheco**, ha visto un incremento superior a la inflación, en los servicios de los hospitales privados, y en muchos de los insumos que ofrecen, como prótesis para los asegurados. Si bien, durante la pandemia se lograron establecer paquetes especiales de precios con el gobierno para atender partos y algunas operaciones —por ejemplo, de vesícula—, lo que permitió mayor claridad y transparencia para que el Gobierno Federal asumiera esos costos. Sin embargo, no se ha logrado nuevamente tener esa transparencia, lo que ha hecho que los costos de los hospitales privados se encarezcan y con ello los seguros de gastos médicos mayores, a lo que le vino a dar el tiro de gracia los cambios fiscales de este año.

Pero todo indica que podría haber avances positivos, si existe la disposición de hospitales privados y proveedores médicos para encontrar un punto medio de entendimiento en que subir los precios sin razón, afectan a todos; se pierden clientes que busquen contratar esas pólizas, que ya no requerirían los servicios privados y por ende, ese ingreso no llega a nadie.

Ese es un tema en el que también han tomado las riendas para buscar la protección de adultos mayores sin debilitar la solvencia del seguro de gastos médicos y ayudar a combatir la inflación médica, ahí como bien conoce y ha explicado la directora de la **AMIS, Norma Alicia Rosa**, acturaria reconocida en la industria, se puede caminar si todos cooperan.

Ayer en la Cámara de Diputados se propuso avanzar en una reforma integral en materia de seguros de gastos médicos

MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

✉ @JLeyvaReus



Seguros más caros: ¿a quién culpar?

que permita atender la preocupación legítima de la población, especialmente de los adultos mayores, sin comprometer la solvencia técnica del sistema.

El seguro de gastos médicos enfrenta un fenómeno estructural: el crecimiento sostenido de los costos de la atención médica privada, en un entorno donde tanto aseguradoras como prestadores de servicios operan bajo presiones técnicas y financieras crecientes.

Y esto porque anualmente la industria atiende casi 3 millones de siniestros en la operación de accidentes y enfermedades. En 2024, las reclamaciones ante la Condusef fueron cercanas a dos mil 500, mismas que representan cerca del 0.08 por ciento del total de siniestros de esa operación.

En 2024, el ramo de gastos médicos registró 158 mil millones de pesos en primas, y 117 mil millones de pesos en siniestros pagados, con una siniestralidad de 74 por ciento, esto significa que el resultado técnico fue negativo y la utilidad neta, de 4 mil millones de pesos, provino principalmente del rendimiento financiero de las reservas, contrario a lo que todo mundo puede pensar, a diferencia de otras industrias, la “ganancia” de las aseguradoras es mucho menor a lo que se piensa.

Y es que las reservas no son utilidades, son obligaciones regulatorias constituidas para garantizar el pago futuro de los siniestros y no son ganancias; el tema es de largo debate y más que eso debe estar encaminado en propuestas, seguiremos con el asunto.

Relevo en Spin

En los últimos años la transformación digital del grupo **Femsa** ha sido notable y se vio en las tiendas **Oxxo**, luego la llegada de **Spin**, que en algún momento será banco, cambió al grupo y parte de



Rodrigo García Jacques

ese trabajo lo llevo **Juan Carlos Guillermet** que estuvo a cargo de la construcción de capacidades digitales críticas para Femsa.

Y es como bien reconoce la empresa, cuando el ecosistema

fortaleció su propuesta de valor y sentó las bases para esta nueva etapa de integración, y ahora hará la transición a un rol de asesor, y será **Rodrigo García Jacques** quien estará al frente de **Spin** con un mandato claro: consolidar la ejecución, asegurar alineación permanente con Oxxo México, y mantener la disciplina operativa, así de claro el mandato.

El modelo enfocado en **Oxxo México** en donde **Spin** será responsable del estado de resultados total del Ecosistema 2.0 y del desempeño digital, pues ahí ahora veremos el programa de lealtad, transacciones de pagos digitales y físicos, activación, *engagement* y retención, y desde luego todo eso encaminado a solicitar la licencia bancaria.

Y tienen claro que lo digital no reemplaza a la tienda física, sino que la amplifica, por lo que veremos una mayor alineación entre Spin y Oxxo, y un competidor en ascenso para la industria bancaria tradicional.

Industria farmacéutica al momento

La zona metropolitana de la Ciudad de México representa más del 40 por ciento del mercado nacional, de ahí que la importancia de reunir a empresas farmacéuticas, cuidado personal, nutrición y cadena de suministro por primera vez en la capital del país.

Por lo que se realizó el lanzamiento de la primera edición de **ExpoFac**,



Luiz Bellini

Farmacias y Cuidado Personal

que reúne a los principales proveedores de la industria farmacéutica. Es una de las plataformas de abastecimiento para farmacias en el país convocada

por **RX México** que lleva **Luiz Bellini**.

En este evento de lanzamiento participó **Juan de Villafranca**, presidente ejecutivo de la **Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (AMELAF)** quien destacó las oportunidades que existen en materia de desarrollo e investigación en medicamentos para impulsar el crecimiento de la industria.

También estuvo **Arturo Vega**, **director comercial de grupo Knobloch** empresa mexicana dedicada en investigación y medición de mercado como ventas y productos de salud en el mercado privado. Un negocio que hay que seguir dada su expansión.

Todo listo para la Convención Bancaria

El cambio hecho a la Convención Bancaria que cada año organiza la



Justin Trudeau

Asociación de Bancos de México (ABM)

que preside este año **Emilio Romano** es total y positivo. Por un lado, se amplió el programa tres días para incluir temas de sustentabilidad,

de inclusión y perspectiva de género, en donde se reconocerá la labor de mujeres en la banca y en el sector financiero; en el programa participarán la subsecretaria María del Carmen Bonilla; la gobernadora del Banco de México, Victoria Rodríguez; Lyssette Bravo, coordinadora del Comité de Diversidad e Inclusión de la ABM y que ha impulsado desde hace años estos temas al interior del organismo, así como Tamara Caballero, directora del Banco Multiva, y única mujer que está hoy al frente de un banco.

También el programa tendrá la participación del exministro de Canadá, **Justin Trudeau**; asimismo estará Ryan McInerney, director global de Visa, entre otros participantes internacionales. Los cambios además de la sede y la ubicación en uno de los hoteles mejor catalogado de la zona, auguran una convención exitosa, ya les contaremos.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.