



# En Televisa, amplia cobertura; Azteca minimiza la jornada y la llama “fracaso”

## DE LA REDACCIÓN

Con contrastes, las dos principales televisoras del país informaron durante sus emisiones noticiosas el desarrollo de los primeros comicios del Poder Judicial.

Mientras Televisa mencionó la baja afluencia a las urnas, Tv Azteca habló del “fracaso” de la elección y que en la Ciudad de México se registró más asistencia de personas a una feria de adopción de mascotas en la colonia Condesa que a las casillas.

La empresa de Ricardo Salinas Pliego no difundió en sus noticias el voto de la presidenta Claudia Sheinbaum ni del ex presidente Andrés Manuel López Obrador.

A su vez, el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano enlazó su red durante toda la jornada, en la que presentó entrevistas para analizar la elección.

Comparada con otros procesos, la mayoría de las estaciones de radio no dedicó programas especiales y algunas hicieron emisiones nocturnas para revisar lo acontecido.

La jornada para elegir a integrantes del Poder Judicial fue definida por los noticieros de Televisa “un proceso inédito”, del cual dieron cuenta con transmisiones desde los lugares de votación. Las imágenes reflejaron la afluencia en diferentes estados de la República.

Destacaron las coberturas de casillas especiales, donde se registraron las filas más largas, pero sin mayores incidentes. De igual forma, sobresalieron los segmentos transmitidos durante la mañana para explicar los puestos en disputa y las actividades que realizan, ministros, magistrados y jueces en los diferentes ámbitos (penal, civil y familiar).

Durante las primeras horas, también se dejó constancia de las casillas que no se instalaron por cuestiones de inseguridad y el robo de urnas en Chiapas, entre otros.

Ya por la tarde, hubo un recorrido por diferentes entidades en los que la televisora desplegó a sus reporteros para dejar constancia de que las votaciones continuaban de manera tranquila y una afluencia constante a lo largo del día.