



**ANTE VIOLENCIA
POR EL ALCOHOL,
PIDEN ELEVAR
EDAD DE CONSUMO**

A 9 DE CADA 10 LES PREOCUPA AGRESIONES POR ALCOHOLISMO

Ante violencia, llaman a elevar edad para beber

Análisis. Expertos proponen que sea a partir de los 21 años, como en Estados Unidos, y no a los 18

ÁNGEL CABRERA Y BRENDA CRUZ

Dolida por su divorcio, Jessica tomó una botella de tequila de la alacena y, en plena noche, subió a la azotea de su casa buscando olvidar su desgracia en el alcohol.

Como si de la *Llorona* se tratara, su hijo adolescente despertó al escuchar los lamentos y al no encontrar a su madre, subió al techo siguiendo el sonido de los lloriqueos.

Iluminada por la luz de la luna, agazapada en un rincón y abrazada a la botella, se encontraba su madre, incapaz de levantarse, envuelta en un llanto emanado de un dolor emanado del corazón, pero potenciado por el licor. Con violencia verbal y física, rechazó los intentos de su primogénito de ayudarla, marcándolo para siempre con el recuerdo de su madre alcoholizada.

“Son cosas que no olvidas. El recuerdo te persigue y por eso en mi casa no hay una sola botella a la mano”, narra su hijo a este diario, quien hoy ya es un hombre adulto.

Para especialistas, el consumo de alcohol en México es un detonante de violencia y su alta incidencia está invisibilizada en todos los niveles: institucional, familiar y social, un flagelo social que genera costos directos e indirectos por 552 mil millones de pesos al año, por lo que los expertos proponen aumentar a 21 años la edad mínima para consumirlo, como ocurre en países como Estados Unidos, e incrementar los impuestos a bebidas embriagantes.

Este miércoles se presentó el estudio *La*

relación del alcohol y la violencia en México: Testimonios de profesionales de la salud, de la Red de Acción sobre Alcohol (RASA), mismo que indica que la violencia asociada al consumo de alcohol, es de las principales causas por las que las personas buscan atención médica o psicológica, pero en la mayoría de casos las víctimas no lo reconocen y lo tienen normalizado.

“Está invisibilizado el tema de la violencia detonada por el consumo de alcohol a todos los niveles, de autoridad, de familias y sociedad y que si lo tomáramos en serio, estaríamos alarmados”, destacó Alonso Robledo, vocero de la Red de Acción Sobre Alcohol.

De acuerdo con el estudio, las principales formas de violencia asociadas al consumo de alcohol son psicológica y emocional, seguida de la violencia física, sexual, económico-patrimonial e intentos de feminicidio.

Según la Encuesta Nacional sobre Consumo de Alcohol en México-RESET, 9 de cada 10 mexicanos están preocupados por la violencia asociada al consumo de alcohol. Al respecto, se encontró que en México existe una alta densidad de puntos de venta de alcohol, lo que dispara las posibilidades de consumo semanal.

Los expertos coincidieron en proponer que se deben impulsar políticas públicas para regular la disponibilidad del alcohol, la regulación de horarios y puntos de venta, así como la formulación de leyes que eviten que se puedan abrir puntos de venta en cualquier sitio y la prohibición de la publicidad, promoción y patrocinio. Aumento en los impuestos al alcohol e incremento de la edad mínima legal para el consumo a 21 años.



Los costos directos e indirectos de las consecuencias asociadas al consumo de alcohol va por ahí de los 552 mil millones de pesos, y las alcoholeras tributan el 10% de eso, entonces, en este país todos pagamos las consecuencias, aunque no bebamos"

ÉDGAR ALONSO ÁNGULO

Psicólogo clínico y especialista en adicciones

¿Qué opinan los mexicanos?

De acuerdo a la Encuesta Nacional sobre Consumo de Alcohol en México- RESET, publicada en agosto de 2024, los mexicanos son conscientes de los riesgos del licor

¿Qué problemas relacionados con el consumo de alcohol le preocupan más?

de los encuestados opina que el alcohol es fácil de conseguir



señaló que el licor es relativamente barato en México



afirmó que se debe educar a niños y adolescentes sobre los riesgos del licor



coincidió en que vender alcohol cerca de escuelas incrementa su consumo en menores

*Porcentaje no suma 100% por ser múltiples respuestas