



— CON VALOR Y — CON VERDAD



#OPINIÓN

Es una gran oportunidad la Reforma Político-Electoral que propondrá en su momento, para su discusión en el Congreso, la Presidenta

NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN



urante el programa #AlCierre, de El Financiero-Bloomberg Televisión, donde participo como panelista los martes por la noche, aseguré que **es una gran oportunidad la Reforma Político-Electoral** que propondrá en su momento, para su discusión en el Congreso, la Presidenta.

¿Cómo quedarnos callados ante un modelo de comunicación político-electoral muy censor? ¿Cómo quedarnos cruzados de brazos los radiodifusores, con esta fórmula chafa de relación entre los aspirantes a puestos de elección popular y los sufragantes?

La reforma de 2008 **prohibió el acto de comercio entre partidos y candidatos con los concesionarios de radio y televisión.** Los radiodifusores tienen que **pautar millones de spots de manera obligatoria y gratuita,** mientras la **danza de los millones** se la reparten entre espectaculares, medios impresos y plataformas digitales. La **spotcracia,** que **causó**

un terrible daño económico a la industria agrupada en la CIRT, **alejó a las audiencias de nosotros.** ¿Y cómo no, si la producción de los mensajes son **verdaderamente patéticos?**

La spotcracia alejó a las audiencias de nosotros

Además se prohibió transmitir propaganda gubernamental que "intente incidir en las preferencias de los ciudadanos"; pero **ese dinero se convirtió en "gacetillas" en periódicos y campañas multimillonarias en las redes sociales,** que todas son empresas extranjeras. Es decir, no se gasta menos en propaganda política; **se gasta más, por abajo**

del agua, sin fiscalización, y el dinero se va del país. Por si fuera poco el daño a la radio y a la TV mexicanas, al borde del colapso financiero, ahora **los concesionarios se cuidan más del INE que del SAT, porque hay de aquel que deje de transmitir un spot.** ¿Y qué decir de las invitaciones a candidatos a cabinas de radio y estudios de TV? Como la ley es muy compleja, **desde hace 17 años se acabó la confrontación de ideas en los medios electrónicos.** Los radiodifusores se "autocensuraron" para evitar broncas. ¿Y qué decir de los debates? **Acartonados, aburridos, con múltiples candados y sinceramente inservibles para confrontar ideas.**

Como se lo dije al **director de El Financiero, Enrique Quintana,** sería una irresponsabilidad para sus agremiados, pero sobre todo, **fallarle a los mexicanos,** que la **Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión** no acuda al llamado de la Comisión Presidencial para la Reforma Electoral.

Debemos, por el bien del país, y para solidificar la democracia, **crear juntos un nuevo modelo de comunicación política-electoral.**

COLOFÓN: +Sí, me ofrecí a participar en los foros, si así me lo ordena mi industria, que comandan mis colegas Jose Antonio García y Adrián Laris.

+Estamos hablando de 52 millones de spots gratuitos. ¡Casi 32 años de tiempo aire!

+Necesitamos un modelo vigoroso y fuerte, que contribuya a un mejor debate político.

GUSTAVO@GUSARTELECOM.COM.MX /
@GUSTAVORENTERIA