



'Anotan gol'

México se prepara para recibir al menos 5.5 millones de turistas extranjeros por Mundial.

Consumo	Se proyecta que el consumo en restaurantes a nivel nacional aumentaría en cerca del 50 por ciento.
Estrategia	Cancún implementará una estrategia tipo stopover para captar a 2 millones de viajeros internacionales.
Sedes	Se están evaluando alojar y recibir los campamentos de al menos dos selecciones nacionales de fútbol.

FUENTE: GOBIERNO DE MÉXICO

PREVÉN QUE AUMENTE 50% EL CONSUMO EN EL PAÍS

Mundial dejará derrama hasta de mil mdd

Cancún estima que lleguen a su terminal 5.5 millones de turistas foráneos

ALDO MUNGUÍA
amunguia@elfinanciero.com.mx

Los polos turísticos están planteando sus estrategias para atraer a los viajeros que llegarán al país por el Mundial de Fútbol y, según previsiones de la Administración de Comercio Internacional de Estados Unidos, se estima que el aumento de visitantes deje una derrama de mil millones de dólares en México.

El gobierno de México informó que se prevé la llegada de 5.5 millones de turistas a Quintana Roo, y que el consumo en restaurantes podría incrementarse alrededor de 50 por ciento.

“Es una gran oportunidad desde luego para México; los Mundiales sí provocan que mucha gente conozca por primera vez nuestro país.”, refirió Andrés Martínez, director del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

La entidad, que es la que ma-

yor cantidad de viajeros internacionales recibe en el país, ya ha comenzado a trazar su estrategia para obtener al menos el 40 por ciento de los viajeros que se están proyectando; pese a no ser sede de los partidos, sí podría alojar al menos dos selecciones nacionales.

Tanto Martínez, como Bernardo Cueto, secretario de turismo de Quintana Roo, coinciden en que el número de viajeros depende del ‘sorteo’ de partidos que se realizará en diciembre.

“Hay cuatro futbolistas que mueven más cámaras que toda una selección”, dice Martínez.

El plan de Quintana Roo está apuntalado por el aeropuerto de Cancún, el único con conexiones a todas las sedes del Mundial y que se perfila como un centro de conexiones desde Sudamérica y Europa para llevar a los aficionados a EU o Canadá.

De esta manera, la entidad está previendo ser el punto de llegada y salida de al menos 2 millones de viajeros. Con una estrategia de stopover, es decir, una escala prolongada entre vuelos, buscará captar a viajeros internacionales por el Mundial.

48

EQUIPOS

Participarán y por primera vez, tres países distintos serán las sedes.