



Escenario ante cambios en materia laboral

La Comer propone trabajo por horas y medios turnos

● La cadena de supermercados busca enfrentar las presiones en los costos de operación, rumbo a la jornada de las 40 horas

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

Grupos La Comer aboga por implementar horarios de trabajo más flexibles, con jornadas por horas y medios turnos para enfrentar las presiones en los costos de operación, ante los cambios en materia laboral en el país.

“Creo que es bueno para el mercado que hubiera más flexibilidad laboral para poder adaptarnos mejor como empresas a esos cambios, contratar medios turnos o jornadas por hora, que nos ayuden a ser más eficientes en cómo distribuimos los horarios de trabajo”, opinó el director de Finanzas de la cadena de supermercados, Rogelio Garza.

Entre las nuevas reglas laborales destacó el aumento del salario mínimo —que a inicios del 2025 se incrementó 12%—, así como la llamada Ley Silla —que entró en vigor el pasado 17 de julio— y, con ello, los empleadores deben proporcionar asientos con respaldo a

los trabajadores para que tomen descansos durante su jornada laboral.

El directivo también se refirió a la reducción gradual de la jornada laboral, que pasará de 48 a 40 horas para el 2030.

Luego de la presentación de su nueva tarjeta de crédito La Comer Card Banamex, Rogelio Garza explicó que todos estos cambios los obliga a ser más eficientes, mejorar la productividad de la gente y aprovechar mejor los avances tecnológicos.

En ese sentido mencionó que con la reducción de la jornada laboral a 40 horas se han estado preparando para adaptarse, rediseñando los puestos de trabajo.

Y aunque consideró positivos los cambios laborales en el país, porque le da más tiempo libre a los colaboradores y mejora su calidad de vida, subrayó que todas sus estrategias no son suficientes para controlar los costos laborales.

“En la medida en que no se compensan estos incrementos en los costos, con mejoras en la productividad, llega un punto en donde se afectan los márgenes, hay un crecimiento de gastos muy por arriba de la inflación que, de alguna manera, afecta la rentabilidad”, explicó.

Por ello, estimó que en el mediano plazo, sus márgenes o ganancias serán estables o marginalmente inferiores a la de años anteriores.

Este lunes, Grupo La Comer lanzó una nueva tarjeta de crédito, en alianza con Banamex y Mastercard, con la que buscarán aumentar la fidelidad de sus clientes.