



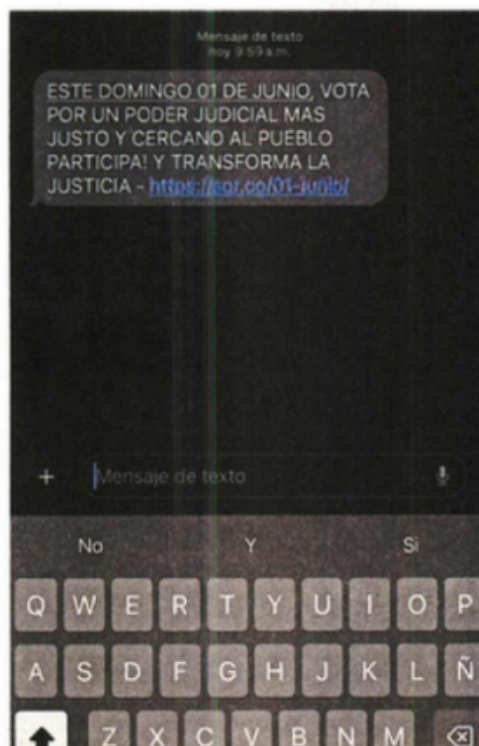
Con uso de famosos, concluyen campañas

Después de 60 días de propaganda, **hoy inicia la veda oficial para más de 3 mil candidatos a algún puesto en el Poder Judicial**

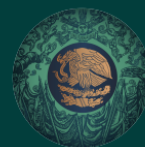
FOTOS ESPECIAL



MINISTROS DE LA SUPREMA
CORTE DE LA NACIÓN Y A
NUESTROS



El conductor Mark Tacher se dio tiempo para invitar a votar por el candidato a ministro en la SCJN, Luis Edwin Molinar; en el último día de campañas se recurrió también a mensajes de WhatsApp.


ANTONIO LÓPEZ

—nacion@eluniversal.com.mx

Este miércoles concluyeron las campañas para la elección del Poder Judicial que se celebrará el próximo 1 de junio. En las últimas horas, candidatas y candidatos hicieron uso de diversas estrategias para promocionarse en redes, a través de mensajes de texto y WhatsApp; con la repartición de acordeones con los números de quienes son aspirantes, e incluso mediante el apoyo de personajes famosos.

El candidato a ministro de la Suprema Corte, Luis Edwin Molinar, promocionó su candidatura de la mano del actor y conductor Mark Tacher.

El famoso presentador mexicano compartió un video en su cuenta de Instagram en el que llama a votar el próximo primero de junio.

“¿Qué creen? Se acerca una fecha muy importante para todos los mexicanos. Este primero de junio se viene una reforma en donde por primera vez que se hace casi en todo el mundo, vamos a poder escoger a nuestros jueces, nuestros ministros de la Suprema Corte de la Nación y a nuestros magistrados. Y estaba comiendo con mi querido Luis Edwin Molinar, que es precisamente uno de los candidatos de la boleta morada con el número 56 para ministro de la Suprema Corte de la Nación y me estaban diciendo unos puntos importantes que todos tenemos que saber”, dice Tacher en el video.

Enseguida, el candidato habla de cinco puntos, entre los que destaca la importancia de la elección,

MESAJES EN WHATSAPP

**“Este domingo
1 de junio vota por
un Poder Judicial
más justo y cercano
al pueblo, ¡participa! y
transforma la justicia”**

la fecha de los comicios, la página Conóceles, practica y ubica”, y el llamado a votar, entre otras cosas.

“Salgan a votar es un derecho, pero también una obligación. Recuerden, soy Luis Eduardo Molinar, número 56, candidato a ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, boleta morada”, sentenció.

En paralelo, cientos de mexicanas y mexicanos recibieron en sus teléfonos mensajes de texto para votar por aspirantes cercanos a Morena.

“Este domingo 1 de junio, vota por un Poder Judicial más justo y cercano al pueblo, ¡participa! y transforma la justicia”, se leyó en los mensajes.

Los textos incluyeron una liga que remitía a un mapa de la entidad en la que habita el remitente, así como la imagen de las boletas y los números por los que pedían votar.

“Vota así, según tu distrito judicial”, señala el acordeón.

Otros aspirantes compartieron fotos y videos con instrucciones de cómo votar por ellas y ellos.

La elección popular transforma-

rá el rostro del Poder Judicial con una nueva visión, más empática, más igualitaria, más humana, afirmó la candidata a ministra de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Yasmín Esquivel Mossa, en el cierre de su campaña.

El periodo de campaña de la elección judicial concluyó este miércoles tras un periodo de 60 días, en los que las campañas se realizaron mayoritariamente en redes sociales ante los recursos limitados de las candidaturas.

A nivel federal hay 3 mil 396 candidaturas que compiten por 881 cargos, la mitad del Poder Judicial del país.

Para la Suprema Corte son 63 candidaturas; Tribunal de Disciplina Judicial, 38; Sala Superior del Tribunal Electoral, 15; Salas Regionales, 94; magistraturas de circuito, mil 634 y juzgados de distrito, mil 552.

Para las campañas, las candidaturas sólo podían disponer de recursos propios, sin prerrogativas públicas ni aportaciones privadas.

El INE aprobó topes de gasto diferenciados para cada uno de los cargos, siendo Suprema Corte de Justicia de la Nación, Sala Superior del TEPJF y Tribunal de Disciplina Judicial los más altos al ser cargos nacionales, por 1.4 millones de pesos.

Siguen las Salas Regionales del TEPJF por 881 mil 304 pesos; Tribunales de Circuito con 413 mil 111 pesos y juzgados de Distrito con 220 mil 326 pesos.

Las campañas duraron 60 días, del 30 de marzo al 28 de mayo, aunque en los estados algunas duraron menos tiempo. ●

881
CARGOS

deberán ser
elegidos para el
Poder Judicial
en la votación
de este primero
de junio.