



#CONACOSERVYTUR

PEGA LA LLUVIA A COMERCIOS



Las constantes lluvias, que iniciaron oficialmente el 15 de mayo, han generado pérdidas de entre 30 y 50% a los comercios debido a que la población prefiere resguardarse en sus hogares para evitar las complicaciones causadas por el clima.

Según la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco Servytur), el cli-

FLUJO DE RECURSOS

- En la capital se tienen registrados 474 mil establecimientos.

ma hace que la población opte por opciones remotas, como el consumo a domicilio.

A las lluvias se suma la racha de manifestaciones y plantones que se han registrado en la CDMX, por lo que los empresarios temen posibles cierres de locales por poca venta y el pago obligatorio de los servicios. **FRIDA VALENCIA**