



CORTESÍA

Ayer se llevó a cabo la 39ª Asamblea General Ordinaria de la Red México.

ANTE NUEVOS RETOS

Exigen integrar a medios públicos en nueva ley telecom

ALBERTO GARCÍA SARUBBI / INFORMATIVO NTR

Piden a legisladores fortalecer su autonomía editorial y garantizar que haya financiamiento progresivo

Monterrey.- La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México llamó a los senadores a incluir a los medios públicos en la nueva Ley de Telecomunicaciones, con el objetivo de fortalecer su autonomía editorial y garantizar un financiamiento progresivo.

Al inaugurar la 39ª Asamblea General Ordinaria, la presidenta de la Red México, Azucena Pimentel Mendoza, afirmó que el papel de los medios públicos es ser un espacio de pensamiento crítico, pluralidad y compromiso social, y "no se ganan su carácter públicos porque le pertenez-

can al gobierno, sino porque le pertenece a la sociedad".

Ante el rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), sede del encuentro, Santos Guzmán López, la presidenta de Red México informó que se solicitó al Senado incluir en la nueva legislación de telecomunicaciones el tema de la comunicación social, para que las radiodifusoras y televisoras educativas y culturales puedan enfrentar los nuevos retos de la industria, como el avance en la tecnología y la digitalización.

La presidenta de la Red México convocó a sus afiliados a fortalecer la colaboración con los medios internacionales y no

renunciar a la esencia de lo público frente a las lógicas mercantiles.

Al inaugurar el encuentro, el rector de la UANL resaltó el papel de los medios públicos en México, ya que "hoy, más que nunca, se necesita de una comunicación con propósito, que no sólo informe, sino que inspire; que no sólo entretenga, sino que eduque; que no sólo transmita, sino que transforme".

La 39ª Asamblea General Ordinaria de la Red México contempla, para directivos de radios y televisoras públicas, conferencias, sesiones de trabajo, encuentros institucionales y actividades, que les permitirá trazar estrategias conjuntas para el futuro de la comunicación pública en México.

Hoy, más que nunca, se necesita de una comunicación con propósito"

SANTOS GUZMÁN LÓPEZ
RECTOR DE LA UANL