


CONTRA LA IA

En la industria del cine, actores y directores han expresado sus preocupaciones.


GUILLERMO DEL TORO

El director mexicano ganador del Oscar ha dicho que la IA no puede crear verdadero arte, ya que carece de conexión emocional. No puede generar nada mejor que "protectores de pantalla semiinteresantes".


NICOLAS CAGE

El histrión estadounidense ganador del Oscar ha señalado que "si un actor permite que un robot de IA manipule su actuación, aunque sea mínimamente, una pulgada eventualmente se convertirá en una milla".

► **ALEJANDRO CUÉTARA**, secretario del Exterior de la ANDA, dice a *La Razón* que ha habido 58 intentos de regular esta herramienta; preocupa a actores el desplazamiento laboral

► Por Adriana Gómez

adriana.gomez@razon.com.mx

Un comercial de un banco concebido totalmente con Inteligencia Artificial y en el que aparecen seis personas creadas digitalmente con voces clonadas, sustituyendo a actores y prescindiendo de maquillistas, vestuaristas y cinematógrafos, entre otros más, encendió las alertas hace dos semanas en México y ahora organizaciones como la Asociación Nacional de Actores (ANDA), la Asociación Mexicana de Cinematografía (AMC), actores de manera individual y trabajadores de esta industria exigen regular el uso de la IA e incluso no descartan manifestaciones para presionar a los legisladores con el fin de que se aprueben las iniciativas que se han quedado estancadas.

"Este comercial levantó mucha ampulita; sin embargo, no es el primero, ya Tesla y Puma han hecho comerciales con uso de Inteligencia Artificial. Este, al ser al 100 por ciento con Inteligencia Artificial, hizo levantar la ceja a más de una persona. Llevamos casi tres años buscando la revisión de esto, ha habido 58 intentos de iniciativas de ley para regularla y ninguno entró ni siquiera a discusión", comentó a *La Razón* Alejandro Cuétara, secretario del Exterior en la ANDA, además de actor, guionista y realizador.

Lamentó que no haya avances y que la utilización de la IA siga afectando, principalmente, a los actores de doblaje.

"El avance ha sido cero, pero las afectaciones múltiples. Por

ejemplo, Amazon intentó hacer el doblaje de una serie al español con Inteligencia Artificial; por fortuna, el público no la aceptó bien y la bajaron. En el doblaje, los motores de Inteligencia Artificial son cada vez más sofisticados. En algún momento comenzarán a salir los filmes en Estados Unidos ya con la voz doblada desde allá y usando la misma voz del actor, pero con idioma diferente, que cuadre conforme se mueve la boca. Habrá cada vez menos trabajo para los actores de doblaje, por eso nos urge pasar esta reforma de ley para proteger estos empleos, necesitamos que los legisladores se pongan las pilas", comentó Cuétara.

La principal preocupación para los actores es que en esta ocasión fueron sustituidos por personas creadas con Inteligencia Artificial, lo cual pone en riesgo no solamente su trabajo, sino el de 50 personas que llegan a laborar en un comercial. De acuerdo con WeKcreate, que creó dicho comercial con la productora Revólver, éste incluye "clonación de voz, arquitectura de sonido y una partitura musical totalmente generada por IA". Marca "un antes y un después en la forma en que se pueden producir películas, con reacciones auténticas que

nuestros personajes presentan, moldeadas por la dirección impulsada por la IA", ha dicho.

"Muchas personas nos hemos pagado la carrera haciendo publicidad. En una filmación no sólo es el puesto del actor, es quitarnos esa otra oportunidad de seguir trabajando a cinematógrafos, la gente de arte, vestuaristas, maquillistas, el asistente de cámara, el operador de cámara, el de luces, el servicio de

el dato

DISNEY y **Universal** denunciaron a la IA conocida como Midjourney por violar los derechos de autor. La acusan por imágenes a partir de diversos personajes, como Wolverine.

CINEMATÓGRAFOS BUSCAN QUE HAYA EQUILIBRIO
TRAS LA DIFUSIÓN

del comercial creado 100 por ciento con Inteligencia Artificial, la Asociación Mexicana de Cinematografía (AMC), integrada por personalidades como Emmanuel Lubezki, se pronunció pidiendo un equilibrio entre lo humano y lo tecnológico en la industria.

"En el caso de este comercial se dejó la producción a un lado. Nos afecta en todos los sentidos, se prescinde de toda la infraestructura dentro de la industria. Cómo empezar, por ejemplo, supongo que sería estipular que si van

a usar la IA, siempre debería haber un cinefotógrafo que tenga ese ojo que educamos para hacer fotografía", comentó a *La Razón* Diana Garay Viñas, copresidenta de la asociación, además de cinematografía y directora.

Mientras que Alfredo Altamirano, miembro de la AMC y director de fotografía, alertó sobre los derechos de autor y su protección, lo cual es necesario regular.

"Toda la Inteligencia Artificial se logra gracias a un aprendizaje de muchas cosas. Funciona robando imá-

genes y haciendo nuevas; pueden llamarle inspiración, pero yo le llamo robo, porque no te piden autorización. Sería importante que soliciten la autorización del uso de imagen. Además, de revisar los alcances de lo que se puede o no hacer", señaló.

Desde la AMC se están reuniendo con otras asociaciones nacionales e internacionales para abrir la discusión y debate con miras a establecer propuestas de regulación sobre el uso de la IA en el país.

Por Adriana Gómez

catering en el que trabajan 10 personas, los extras que son superimportantes para darle peso a un comercial... Estás quitándole el puesto de trabajo a 50 o 100 personas que llegan a trabajar en un comercial", alertó en entrevista con *La Razón* la actriz Alicia Quiñonez, nominada al Ariel a Mejor Coactuación Femenina por su papel en *Las elegidas*.



CAPTURA de pantalla del comercial hecho con IA.

Foto: Captura de video

La también actriz de *El día que me perdí* señaló que es urgente que haya una regulación en la utilización de la IA en México, pues ven que los avances son a pasos agigantados mientras la legislación se queda atrás. Hace unos meses le ofrecieron formar parte de una base de datos que se utilizaría con esta herramienta tecnológica, pero no aceptó por los vacíos que hay y la desprotección legal en el país.

"Estaban pidiendo una base de datos para actores. Iba a haber una preselección como en un comercial normal; estaban ofreciendo una cuota, pero no había un contrato que estipulara el tiempo, el medio en que se iba a utilizar, sólo se sabía que era a perpetuidad.

"La agencia que me representa no llegó a un acuerdo, porque nos dijeron que no era justo. Eso fue en febrero o marzo de este año. Para muchos el comercial de IA fue una cachetada, porque algo que se platicaba que se iba a integrar eventualmente en

Convocan a manifestación

**COMERCIAL CREADO
TOTALMENTE CON**

IA EN MÉXICO

**ENCIENDE ALARMAS
Y EXIGEN REGULACIÓN**



LA IA LLEGÓ para quedarse, pero no queremos que desplace el empleo de seres humanos. Lo que hicieron en el SAG-AFTRA es lo que buscamos. Si la vas usar, me lo remunerarás"

ALEJANDRO CUÉTARA
Secretario del Exterior en la ANDA



AHORA que salió este comercial, fue un shock para todos. Era algo que se veía venir a lo lejos. Pueden juntar mis rasgos con los de otras actrices y generar un rostro nuevo"

ALICIA QUIÑONEZ
Actriz



LEJOS de tenerle miedo, hay que buscar la regulación, que se generen iniciativas, pero que no dejemos el peso en eso, sino hacer lo que la IA jamás va a poder replicar"

HORACIO GARCÍA ROJAS
Actor