



## Alza en costos, entre causas: Anpec

# “La cuesta de enero empezó en diciembre”

- Muchos negocios, como restaurantes, fonditas y cremerías, resienten el IEPS

ALEJANDRO ALEGRIÁ / P 22

GOLPE AL BOLSILLO EMPEZÓ ANTES DE QUE ACABARA DICIEMBRE

# Pequeños negocios no resistirán la anticipada cuesta de enero: Anpec

ALEJANDRO ALEGRIÁ

La cuesta de enero no comenzó el primer día de 2026, sino en diciembre de 2025, un golpe a los bolsillos debido al anunciado aumento de impuestos, entre otros factores, indicó Cuauhtémoc Rivera, dirigente de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec).

En entrevista con *La Jornada*, el líder del sector comercio reconoció que regularmente los precios suben en diciembre, y en ocasiones desde noviembre, de forma escalonada.

Pero en esta ocasión, lo inusual fue el incremento en las tasas del impuesto especial sobre producción y servicios (IEPS), lo cual ocurre por primera ocasión en 13 años.

Recordó que el IEPS se actualiza automáticamente con la inflación anual, con un impacto marginal y casi imperceptible en enero, pero ahora se ha juntado todo, lo cual ha causado un duro golpe.

Explicó que los cigarros subieron cerca de 17 pesos por cajetilla debido a una doble tributación, lo que los hace más caros respecto a los que son de contrabando, cuyo costo llega a ser de 25 pesos. Las bebidas saborizadas también subieron de

precio entre uno y 8 pesos, dependiendo de la presentación.

Además, indicó que todos los productos esenciales, como tortillas, pan, lácteos y embutidos están incrementando sus precios.

Destacó que la Anpec advirtió que el aumento de tasas y la creación de un impuesto a los productos no calóricos causarían una cascada de aumentos. Ante esto, adelantó que muchos negocios, como restaurantes, fonditas y cremerías, no resistirán el impacto y la cuesta de enero.

Rivera comentó que otros factores que influyeron para que la cuesta de enero haya comenzado antes son el aumento de 13 por ciento del salario mínimo, el encarecimiento de la energía y el transporte, sin dejar de lado la extorsión que sufren los negocios.

Aseguró que todo esto es producto del propio mercado que actúa bajo la demanda, pues de lo contrario habría desabasto de productos. Resaltó que los costos de la producción se han encarecido, como es el caso de los insumos y la mano de obra.

“El mercado no actúa con fechas fatales”, indicó. “La oferta y la demanda son la lógica del mercado”, agregó.

“Se ha movido todo hacia el alza. Sí, está afectando fuerte. Está pegando fuerte este enero. Las razones son muchas”, indicó antes de comentar que la incertidumbre causada por la revisión del T-MEC también es otra causa que afectará al mercado interno.

◀ El mercado no actúa con fechas fatales, la oferta y la demanda son su lógica, destacó la Anpec. Locales de abarrotes en el mercado Martínez de la Torre. Foto Yazmín Ortega Cortés