



Transformación

**Darío
Celis
Estrada**

@dariocelise



LA BANCA MEXICANA ANTE LA CONVENCIÓN BANCARIA



EMILIO
ROMANO

SCOTT
BESSENT



ESTAMOS ADIÁS de la 89 Convención Bancaria en Cancún, a la que el gremio presidido por **Emilio Romano** llega en un momento en el que la presión regulatoria y el desgaste macroeconómico se cruzan.

Se alinean con la contundencia de un examen internacional del calibre de la Quinta Ronda de Evaluación Mutua del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI).

México enfrenta su revisión más estricta y, además, bajo la primera presidencia mexicana del propio organismo, lo que implica no sólo mostrar cumplimiento normativo, sino resultados efectivos en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

El GAFI, que preside **Elisa de Anda**, ya adelantó que la nueva metodología exige demostrar eficacia verificable y la construcción de una hoja de ruta obligatoria a tres años para cerrar brechas estructurales, un punto que dominará la conversación entre autoridades y bancos.

El sistema enfrenta, además, una competencia más intensa con las Fintech, neobancos y modelos 100% digitales que avanzan sobre segmentos de consumo con estructuras más ligeras y costos más bajos, presionando a la banca tradicional a digitalizar procesos, mejorar eficiencia y ajustar sus redes de sucursales.

En ese contexto, los bancos de mayor escala llegan con cifras que exponen tanto su fortaleza como los riesgos que correrán en 2026.

BBVA México, que dirige **Eduardo**

ELISA DE
ANDAEDUARDO
OSUNA

Osuna, mantiene su liderazgo con una utilidad neta de 116 mil 358 millones de pesos en 2025, una cartera total de 2.1 billones de pesos, la primera del país en rebasar ese umbral y un índice de morosidad controlado entre 1.6 y 1.7%, apoyado en un portafolio profundo en familias y Mipyme.

Su captación superó los 3.13 billones de pesos, lo que sostiene su base de fondeo, incluso, bajo ciclos de recortes de tasas.

Banorte, que capitanea **Marcos Ramírez**, llega con una lógica distinta, pero igual de sólida con 58 mil 788 millones de pesos en utilidades durante 2025, un crecimiento de 5% anual y una cartera vigente de 1.26 billones de pesos, lo que significó un aumento de 8%, y un ROE que ronda 24%, uno de los más altos del sistema.

Su motor de crecimiento sigue siendo el crédito al consumo, que avanzó 12%, con saltos de 32% en automotriz y 14% en tarjeta, segmentos que sostienen rentabilidad, pero elevan sensibilidad al ciclo económico.

Santander México, que maneja **Felipe García Ascencio**, también juega en este nivel, con 32 mil 364 millones de pesos en utilidades, 12.3% más anual, una cartera de 985 mil 629 millones de pesos, que representó un 10.6% y un índice de morosidad mejorado a 2.04 por ciento.

Su dinamismo proviene del crédito comercial y automotriz, este último con crecimientos cercanos a 30%, prueba del apetito del banco por segmentos de mayor rendimiento.

MARCOS
RAMÍREZFELIPE
GARCÍA
ASCENCIO



HSBC México, aunque con un enfoque más prudente, complementa el panorama con 12 mil 804 millones de pesos de utilidad antes de impuestos en 2025, además de una capitalización cercana a 19.4%, niveles que presentan al banco, que es dirigido por **Jorge Arce**, como un jugador de balance sólido en medio de un entorno de volatilidad.

Este 2026 será un año en el que la conversión sobre solvencia y rentabilidad ya no bastará para la banca. Con el Tesoro de **Scott Bessent** revisando con lupa, un crecimiento económico tibio y una industria tecnológica que redefine expectativas del usuario, la banca mexicana deberá demostrar que puede sostener su fortaleza con números, pero también con eficacia regulatoria, trazabilidad y una supervisión interna más sofisticada.

JORGE
ARCE

TRAS LOS HECHOS de violencia

derivados de la captura de El Mencho, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside **Antonio Cosío Pando**, busca enviar una señal de estabilidad a un sector que depende por completo de la percepción internacional. Reconocen las acciones del Gabinete de Seguridad, y la intervención de la secretaria de Turismo, **Josefina Rodríguez**, apuntan a reforzar ese mensaje, especialmente cuando se acerca Semana Santa y el país se prepara para eventos de alta exposición como el Mundial de 2026. Con una representación que ronda 96% de la industria, el CNET entiende que la comunicación es tan relevante como las medidas operativas.

ANTONIO
COSÍO

SE REALIZARÁ EL IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), los días 25 al 27 de mayo, en la Ciudad de México, justo cuando la presencia empresarial mexicana en España alcanza uno de sus puntos más altos.

De acuerdo con el consejo, presidido por **Núria Vilanova**, la inversión mexicana supera los 35 mil millones de euros y coloca a México como el cuarto mayor inversor en esa economía, solo detrás de Estados Unidos, Alemania y Francia. Este peso explica por qué España se ha convertido en una plataforma natural para empresas que buscan diversificarse hacia Europa, África u Oceanía. Casos como los de **Carlos Fernández** o **Carlos Slim** muestran cómo usar ese mercado como trampolín hacia nuevos destinos.

NÚRIA
VILANOVA

TAL COMO SE esperaba,

la aplanadora morenista que pastorea en Diputados **Ricardo Monreal**, logró la aprobación de la Reforma Laboral por parte de 22 congresos locales, lo que deja listo el cambio constitucional que llevará la jornada de 48

a 40 horas semanales entre 2027 y 2030. La Cámara de Diputados ya turnó el decreto al Senado y, después, al Ejecutivo, para su publicación. El esquema gradual de 46 horas en 2027, 44 en 2028, 42 en 2029 y 40 en 2030, busca dar margen a empresas y trabajadores para ajustar operaciones sin alterar salarios ni prestaciones. También se fijan límites claros a las horas extra y se prohíbe su uso en menores de 18 años.

RICARDO
MONREAL