



CLAUDIA SHEINBAUM ACELERA EL PLAN MÉXICO

Anuncian antídoto contra aranceles

LA PRESIDENTA LANZÓ 18 acciones para crear más empleos y mejor pagados, fortalecer los apoyos sociales y atraer capitales ante la nueva era económica global

POR ARTURO PÁRAMO
Y XIMENA MEJÍA

Para enfrentar los aranceles impuestos por Donald Trump, la presidenta Claudia Sheinbaum anunció 18 acciones para fortalecer la economía nacional, como parte del Plan México.

En el Museo de Antropología, ante funcionarios, gobernadores y empresarios, detalló que los objetivos son el fortalecimiento del mercado interno y el salario, aumentar las soberanías alimentaria y energética, así como la producción nacional. También, disminuir las importaciones de países con los que no tenemos tratado comercial y fortalecer los programas para el bienestar.

Entre las acciones a realizar están acelerar proyectos de obra pública, de



Foto: Eduardo Jiménez

En un acto realizado en el Museo de Antropología, la presidenta Sheinbaum reiteró su compromiso de impulsar el desarrollo del país.

construcción de vivienda y ampliar la fabricación nacional para el mercado interno de vehículos, robusteciendo innovación, investigación y desarrollo, así como eficiencia energética.

“Tengan la certeza que haré todo lo que esté en mi mente, mi corazón y mis manos para estar a la altura del pueblo de México”, destacó. Adelantó que en sus conferencias matutinas detallará

futuras inversiones y durante abril y mayo presentará decretos para promoverlas.

Antes, en Palacio Nacional, afirmó que México es respetado por Estados Unidos y el mundo debido a que su administración mantiene una relación de respeto, coordinación y soberanía con Donald Trump.

Sobre los aranceles vigentes a la industria automotriz, al acero y al aluminio, dijo que su gobierno mantendrá el diálogo con la administración Trump para negociar que no se apliquen al país.

Destacó que las automotrices alemanas Mercedes Benz, BMW y Volkswagen buscan exportar a EU vehículos producidos en México bajo las reglas del T-MEC, para librar la tarifas a los vehículos importados.



ACELERAN PLAN MÉXICO

Desglosan escudo contra aranceles

FORTALECER LA ECONOMÍA y los programas sociales es la base de la estrategia con la que se hará frente a las políticas del gobierno de Donald Trump

POR ARTURO PÁRAMO
arturo.paramo@gmm.com.mx

Para fortalecer la economía de México y hacer frente a los aranceles impuestos por el gobierno de los Estados Unidos, la presidenta Claudia Sheinbaum planteó continuar y fortalecer los programas echados a andar por su administración.

Durante el relanzamiento del Plan México, la mandataria federal refrendó que, para enfrentar el impacto de los aranceles, se mantendrán los proyectos de infraestructura, los programas sociales, los acuerdos con empresarios para invertir en México y generar empleos, y una política de combate a la corrupción.

El relanzamiento del Plan México incluye 18 puntos que, en su mayoría, refrendan los proyectos planteados desde el 13 de enero.

"Cuyos principales objetivos son los siguientes: el fortalecimiento del mercado interno y el salario, aumentar la soberanía alimentaria, aumentar la soberanía energética, aumentar la producción nacional y disminuir las importaciones de países con los que no tenemos tratados comerciales y cinco, fortalecer los programas del bienestar", expuso la titular del Ejecutivo.

El fortalecimiento del Plan México se realizó en el Museo de Antropología, ante 300 empresarios invitados, además del gabinete presidencial en pleno.

Ante ellos, la jefa del Ejecutivo presentó una actualización del Plan México que sintetizó en 18 puntos, que van de la autosuficiencia alimentaria y de producción de combustibles, al fortalecimiento de las empresas del Estado, Pemex y CFE, refrendar la meta de construir un millón de viviendas en el sexenio, fortalecer diversos ramos industriales, priorizar a empresas mexicanas en licitaciones estatales y facilitar los trámites para las inversiones, entre otros.

La Presidenta anunció que en las ruedas de prensa se darán detalles de las futuras inversiones, y durante los meses de abril y mayo se presentarán diversos decretos para promover las inversiones en México.



Fotos: Eduardo Jiménez

Julio Carranza, presidente de la Asociación de Bancos de México.



Carlos Slim Domit, presidente de Grupo Carso.



Altigracia Gómez, titular del Consejo Asesor Empresarial.



Bernardo Gómez, copresidente ejecutivo de Televisa.



Zoé Robledo, director general del IMSS.



Pedro Haces, diputado de Morena.



Francisco Cervantes, presidente del CCE.



Rodrigo Herrera, presidente de Genomma Lab.



Tamara Caballero, directora general de Banco Multiva.



Adán Augusto López, líder de Morena en el Senado.



Alfonso Ramírez Cuéllar, diputado de Morena.