



BAJO RESERVA

Al próximo presidente de la Corte le quisieron aplicar la "cláusula Harfuch"

:::: Nos comentan que una vez que las tendencias mostraron que la victoria de **Hugo Aguilar Ortiz** en la elección judicial era irreversible, y que él había obtenido el mayor número de votos, lo que lo convertía en el próximo presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, el ala dura de Morena le mandó el mensaje de que aún no celebrara. Le argumentaron que era posible que por un criterio de género la presidencia quedara en manos de la candidata, y actual ministra, **Lenia Batres**, quien obtuvo el segundo lugar en votos. Es decir, a don Hugo le querían aplicar el mismo criterio que le impusieron a **Omar García Harfuch**, quien ganó la encuesta interna de Morena para ser candidato a la jefatura de Gobierno de la CDMX, pero que, debido a una política de género, la candidatura le fue dada a la aspirante que quedó en segundo lugar, **Clara Brugada**. Con el pronunciamiento del Instituto Nacional Electoral, que dejó claro que quien obtuviera el mayor número de votos será quien presida la Corte, Aguilar Ortiz libró la posibilidad de que le aplicaran la cláusula Harfuch.


ARCHIVO EL UNIVERSAL

Hugo Aguilar
Ortiz

:::: Nos comentan que quienes se ganaron un jalón de orejas fueron **Claudia Curiel de Icaza**, secretaria de Cultura, y el equipo de Comunicación de Presidencia, por no haberle informado a la presidenta **Claudia Sheinbaum** del cierre de museos a cargo del Instituto Nacional de Antropología e Historia por falta de un servicio de seguridad privada que resguardara las instalaciones. Nos detallan que ayer en su mañanera, la mandataria reconoció que desconocía el tema, pero recordó que "el llamado" era a que las oficinas del gobierno contraten al Servicio de Protección Federal (SPF). Tanto repercutió este hecho de no haber informado a la Presidenta sobre este tema tan delicado, que horas después tuvo que ir la secretaria de Cultura a Palacio Nacional y reconocer que la instrucción presidencial era de analizar contratar al SPF.

Jalón de orejas por no informar cierre de museos

:::: Nos comentan que quienes se ganaron un jalón de orejas fueron **Claudia Curiel de Icaza**, secretaria de Cultura, y el equipo de Comunicación de Presidencia, por no haberle informado a la presidenta **Claudia Sheinbaum** del cierre de museos a cargo del Instituto Nacional de Antropología e Historia por falta de un servicio de seguridad privada que resguardara las instalaciones. Nos detallan que ayer en su mañanera, la mandataria reconoció que desconocía el tema, pero recordó que "el llamado" era a que las oficinas del gobierno contraten al Servicio de Protección Federal (SPF). Tanto repercutió este hecho de no haber informado a la Presidenta sobre este tema tan delicado, que horas después tuvo que ir la secretaria de Cultura a Palacio Nacional y reconocer que la instrucción presidencial era de analizar contratar al SPF.

La respuesta de Sheinbaum a Trump por los aranceles

:::: Frente al incremento de 50 por ciento en los aranceles al acero y aluminio que el gobierno de **Donald Trump** impuso a todas las importaciones de estos materiales, nos dicen que los secretarios de Economía, **Marcelo Ebrard**, y de Hacienda y Crédito Público, **Edgar Amador**, preparan una carpeta con escenarios, impactos y recomendaciones para la presidenta **Claudia Sheinbaum Pardo**. En una reunión privada, que se llevó a cabo en Palacio Nacional, la mandataria pidió a los secretarios que analicen con lupa si es viable un "contraataque" o alguna otra medida. Nos dicen que si a su regreso de Washington el secretario Ebrard no logra que Estados Unidos exente a México del cobro de estos aranceles, habrá que tomar algunas decisiones complicadas.

Reunión entre universitarios

:::: Nos señalan que, en la labor permanente para fortalecer los lazos entre la academia, la sociedad y los grandes empresarios, con el objetivo de fortalecer a la Universidad Nacional Autónoma de México, el rector de la máxima casa de estudios del país, **Leonardo Lomelí**, se apuntó un logro al convocar a relevantes personalidades del mundo empresarial. En el Museo Soumaya, y en el marco de la sesión del Consejo Directivo de la Fundación UNAM, el empresario **Carlos Slim** refrendó su compromiso para continuar apoyando con becas para estudiantes e invirtiendo para las tareas de investigación que realiza la máxima casa de estudios. Nos dicen que el rector señaló que este tipo de acciones son prueba de que es en la convergencia y en la unidad, como se pueden alcanzar los objetivos de una mejor sociedad.