



Días Presidenciales

Por Armando Reyes Viguera

Donald Trump sigue dando material a nuestro país para explotar la vena nacionalista de la población, algo que ayuda a la agenda del partido oficial en materia de propaganda y que se expresará el próximo domingo en el mitin del Zócalo.

En su reciente informe a la nación, Trump dijo que "el territorio en el sur inmediato de nuestra frontera que está ahora dominado completamente por los carteles criminales que matan, violan y torturan, y ejercen control total sobre una nación entera".

No habló en pasado, no aclaró si se refería a un gobierno anterior o si se refería a alguna zona en particular, fue una frase que abarcó a todo México y que obligará a la presidenta Claudia Sheinbaum a volver a aquello de que a nuestro país se le respeta.

El problema es que ese tipo de discursos -y los apoyos de los propagandistas a sueldo que dicen que el domingo se dará una lección de cómo defender la patria- sólo sirven para encender los ánimos nacionalistas, pero nada más.

Los indicios de que la economía nacional está entrando en recesión, que se necesita algo más que discursos para que las amenazas de aranceles no provoquen efectos negativos en temas como el empleo o exportaciones, además de los problemas que arrastramos desde hace décadas, no se resuelven con mítines o discursos.

Pero no se le puede pedir peras al olmo y en el catálogo de recursos ante cualquier coyuntura negativa no hay acciones o programas bien diseñados, sino una lista de propaganda a

utilizar en cada ocasión, por eso volvemos a ver desplegados de apoyo, llamados a la unidad y condenas a los traidores de la patria y demás recursos gastados.

Si se ha felicitado a la presidenta por no reaccionar de inmediato a los dichos de Trump, también se le debe señalar que un mitin no es el camino para llegar a la solución que México necesita, tampoco tener a un personaje que viene del país al que se le ha exigido disculpas por la Conquista dando lección de cómo defender a una patria en la que no nació, pero en la que sí gana, y mucho, dinero.

APUNTES ELECTORALES

El INE a través de su comisión de fiscalización propone que el tope de gastos de campaña

para los candidatos a la elección judicial será de \$220,326.20, lo que equivale a que en los 60 días de campaña se podrán gastar diariamente \$3,672.10 pesos. La consejera presidenta informó que hará una contrapropuesta para que sea un monto diferenciado respecto al cargo que se busca.

Siguiendo con la elección judicial, en el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) están analizando un proyecto para que el INE investigue a las ministras Jasmin Esquivel, Lenia Batres y Loretta Ortiz por presuntos actos anticipados de campaña.

En Puebla, la Unidad de Inteligencia Financiera y la Fiscalía estatal investiga al dirigente estatal del PAN, Mario Riestra, por presunto enriquecimiento ilícito, basándose en terrenos que donó a empresas fantasma, viajes de lujo y la posible compra de un palco en el estadio Cuauhtémoc que ha presumido en sus redes sociales.

• *X (Twitter) y Threads: @AReyesViguera* • *en BlueSky areyesviguera.bsky.social*



Foto: Gobierno de México