

**"NO MÁS IMPUESTOS", EXIGEN COMERCIANTES**

Rechazan alza de IEPS en refrescos

Si se aprueba la propuesta de Hacienda, las ventas de negocios se verán afectadas hasta en 20 por ciento, según la Anpec

RUBÉN ROMERO

Bajo la consigna "No más impuestos", un grupo de manifestantes protestaron frente a la Cámara de Diputados para exigir que se rechace el aumento al Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) en bebidas saborizadas como refrescos y que se contempla en la Iniciativa de la Ley de Ingresos de la Federación (ILIF).

Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), organismo que convocó a la protesta, acusó que el aumento de impuesto que se propone es solo de carácter recaudatorio que afectará al menos a 60 mil negocios familiares.

"Hay que decir las cosas por su nombre, estos impuestos son de carácter recaudatorio. Por un lado, te cobran lo que por el otro te dan; con una mano entregan apoyos de bienestar y con la otra te los quitan. Eso no se vale", afirmó.

De acuerdo con la ILIF, la Secretaría de Hacienda propone que la cuota de IEPS suba de 1.6451 a 3.08 pesos por litro en las bebidas saborizadas, incluyendo aquellos que contienen endulzantes no calóricos.

Por este aumento del gravamen, la dependencia recaudará un total de 75 mil 290 millones de pesos, un aumento nominal de 73.8 por ciento, respecto de los ingresos que espera obtener para el cierre de este año.

El dirigente de la Anpec explicó que los productos gravados, como refrescos y cigarros, funcionan como productos "gancho" en las tiendas y representan entre 15 y 20 por ciento de sus ventas.

Rivera indicó que la medida podría provocar un incremento de la informalidad en el mercado y una pérdida de ingresos para miles de familias.

"No aprueben más cargas tributarias; queremos trabajar, no cerrar", expresó.

Lucía Irene Ruiz, dueña de una tienda en la colonia Olivo, en la alcaldía Gustavo A. Madero, aseguró a **El Sol de México** que los aumentos de precios "afectan muchísimo" y provocan una caída de hasta 30 por ciento en las ventas diarias.

"A cada rato aumentan las cosas y parece que piensan que uno barre el dinero, pero no es así", señaló. Su negocio, que tienes más de 30 años sostiene a ocho personas, incluidas tres adolescentes que cursan la preparatoria y dos niñas en primaria.

Por su parte, Maribel Dueñas, quien administra una tienda en la colonia Miravalle en Iztapalapa, relató que su negocio "se ha venido en pique" y teme tener que cerrarlo.

"El aumento de precios nos ha afectado muy mal. La gente ya no compra porque todo está muy alto y busca opciones más baratas", dijo a este medio.

Aunque cerrar por un día representa una pérdida, Dueñas consideró necesario manifestarse. "Tenemos que alzar la voz. No solo es aquí; este problema es general y se da a nivel nacional".

Los comerciantes advirtieron que, de no obtener respuesta del Poder Legislativo, recurrirán a un amparo para frenar la entrada en vigor del aumento al IEPS.

Mencionó que a nivel nacional este aumento de impuestos amenaza la permanencia de más de 60 mil pequeños comercios y 120 mil autoempleos.



**CUAUHTÉMOC
RIVERA**
PRESIDENTE DE LA
ANPEC

"Estos impuestos son de carácter recaudatorio. Por un lado, te cobran lo que por el otro te dan; con una mano entregan apoyos de bienestar y con la otra te los quitan. Eso no se vale"



LAURA LOVERA

3.08

PESOS por cada litro es lo que se propone aumentar de IEPS en bebidas saborizadas como los refrescos



Un grupo de personas protestó en la Cámara de Diputados