



BAJAN CORTINA 400 LIBRERÍAS EN 10 AÑOS

La venta de libros cae a su nivel más bajo en un lustro

JUAN LUIS RAMOS

La cancelación de las compras gubernamentales afectó a la industria editorial, según Caniem

La industria editorial en México cerró 2024 con la menor venta de libros que se haya registrado en el último lustro, derivado de factores como la decisión del gobierno federal de no comprar libros de educación básica a privados.

De acuerdo con los Indicadores del Sector Editorial Privado en México 2024-2025, elaborados por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), el sector colocó 79.2 millones de ejemplares, una disminución de 2.6 por ciento en términos anuales, siendo el segundo año consecutivo de bajas en unidades comercializadas.

Esta tendencia está directamente relacionada con la cancelación de las compras gubernamentales para programas de libros gratuitos, un factor que desde 2023 ha reducido la demanda de manera significativa, indica el reporte.

Gerardo Jaramillo, presidente de la Asociación de Librerías de México (Almac), recordó a este diario que la Secretaría de Educación Pública (SEP) decidió cancelar las compras de libros de secundaria a editoriales privadas hace dos años, lo que ha impactado al sector.

A ello, el titular de la Almac agregó que la falta de aprobación de una iniciativa en el Congreso de la Unión para aplicar una tasa cero sobre el Impuesto al Valor Agregado (IVA) a las librerías, también tiene un impacto, junto con la disminución de la masa de lectores.

“El no tener una tasa cero hace que las librerías tengan situación financiera débil, frágil (...) En los últimos 10 años han cerrado en el país 400 librerías, y al ha-

ber menos puntos de venta los editores tienen menos espacios para vender libros”, comentó Jaramillo.

Pese a ello, los ingresos del sector mostraron un comportamiento distinto. La facturación neta por ventas de libros impresos superó los 11 mil millones de pesos, un crecimiento de 4.8 por ciento respecto a 2023, impulsado principalmente por el aumento en el precio promedio de las ediciones nacionales, que pasó de 113.3 a 124.7 pesos.

Incluso el mercado digital, que venía de tres años consecutivos de retrocesos, registró un repunte de 3.3 por ciento y aportó 265.8 millones de pesos.

En conjunto, las ventas de libros impresos y digitales sumaron 11 mil 290 millones de pesos, la cifra más alta desde el año 2020 y un avance total de cinco por ciento a tasa anual.

El resultado confirma que, aún con una menor demanda de ejemplares, el valor económico del mercado se mantiene en ascenso, sostenido por un ajuste en precios, el desempeño de ciertos segmentos temáticos y la diversificación de canales de comercialización.

Educación básica se mantuvo como la temática con mayor facturación, con 30 por ciento del total, mientras que las ventas a escuelas, colegios y universidades representaron el canal más relevante, con 38.5 por ciento de los ingresos del año pasado.

El desempeño de 2024 refleja un periodo de transición para el sector privado del libro, marcado por la caída en volúmenes y la resiliencia en ingresos.

Aunque la inflación absorbió buena parte del crecimiento nominal —el aumento real fue de apenas 0.3 por ciento

en valores constantes—, la industria cerró el año con su mejor nivel de facturación desde antes de la pandemia y con señales de recuperación paulatina en áreas como el libro digital y las ventas en librerías, según la Caniem.

Datos de la consultora NielsenIQ señalan que de los mexicanos que compraron libros en el último año, 65 por ciento adquirió entre uno y cinco ejemplares. Sólo 8 por ciento compró más de 10.

El presidente de la Almac destacó que la masa lectora en México no ha aumentado significativamente en los últimos años, al contrario, indicó que el número de lectores en el país ha disminuido un poco y esto ha afectado en el consumo final de libros.

“

GERARDO JARAMILLO

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE LIBRERÍAS DE MÉXICO.

“En los últimos 10 años han cerrado en el país 400 librerías, y al haber menos puntos de venta los editores tienen menos espacios para vender libros”

Pese a la menor venta de libros, los ingresos de la industria superaron los 11 mil millones de pesos en 2024, un alza anual de 5.1 por ciento