



Activo
empresarial

José Yuste
dinero@gmjr.com.mx

Sheinbaum a Trump: T-MEC es ley; en revisión vienen bilaterales

La presidenta **Sheinbaum** le recordó al presidente **Trump** que el T-MEC es ley, y es ley en Canadá, Estados Unidos y México. "Si quiere cambiarse (el acuerdo) tendrá que hacerse una revisión muy profunda".

Así le responde la mandataria mexicana al presidente estadounidense, quien al reunirse con **Mark Carney**, el primer ministro canadiense, esbozó la posibilidad de desaparecer el acuerdo comercial e ir por acuerdos bilaterales.

BILATERALES VÁLIDAS EN LA REVISIÓN DE T-MEC

Y ahí **Sheinbaum** también tuvo respuesta, al recordar que dentro de la revisión del T-MEC, que iniciará en julio de 2026, también se tendrán reuniones bilaterales, propias del intercambio comercial entre México y Estados Unidos o el de Estados Unidos y Canadá. Por ejemplo, los tres países tenemos interés y gran integración en el sector automotriz. El tema, desde luego, será trilateral.

Pero si vemos el tema de la exportación de aguacate a Estados Unidos, ahí vendrán reuniones bilaterales. La Presidenta tranquilizó porque el T-MEC hoy es una ventaja competitiva de la economía mexicana, también es un incentivo para invertir en México y poder exportar a Estados Unidos.

TRUMP JUEGA CON LA IDEA DE OTRO ACUERDO

México ha sido la economía con mejor aprovechamiento comercial con Estados Unidos, el mercado más grande del mundo, pues somos su principal socio comercial. Las exportaciones mexicanas se convierten en las principales importaciones de Estados Unidos. 15% de las importaciones realizadas por Estados Unidos, provienen de México, convirtiendo a nuestro país en su principal socio comercial.

Sin embargo, en EU, el mismo **Donald Trump** ha jugado con la idea de salirse del T-MEC para negociar acuerdos bilaterales. Sólo que la economía mexicana y la estadounidense

están cada vez más integradas. El discurso mexicano deberá pasar por la integración de las economías. Somos socios no competidores. Y, desde luego, de refrendar el T-MEC, que, por cierto, fue negociado por el mismo **Trump** y firmado en 2018.

COCA-COLA RESPONDE A EL PODER

DEL CONSUMIDOR

Coca-Cola le responde por primera vez a El Poder del Consumidor, primero, al hablar de conflicto de interés, donde habrá un foro convocado por el diputado **Joaquín Zebadúa**. Vía X, el director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Coca-Cola, **Patricio Caso**, recordó que él trabajó en Coca-Cola, pero que el conflicto es de El Poder del Consumidor: "Ustedes han recibido más de 350 millones de pesos en los últimos años. Entonces el conflicto es de ustedes. Los invito a que todos transparentemos quién nos paga". El debate continuó en la misma Cámara de Diputados.

DE IEPS A BEBIDAS SABORIZADAS Y TRANSPARENCIAS

En el foro para revisar el IEPS a bebidas saborizadas, **Patricio Caso** recordó que el IEPS a bebidas no calóricas las va a encarecer más que las azucaradas, y entonces el consumidor de menores ingresos se irá por las bebidas azucaradas, justo lo que se quería evitar.

Con los diputados también vino la exigencia de la transparencia. **Caso** recordó que venía en representación de Concamin, pero le pagaba Coca-Cola, por eso recordó que **Alejandro Calvillo**, el director de El Poder del Consumidor no fue porque era fondeado por un magnate de Manhattan ("Michael Bloomberg), quien quiere incidir en política pública desde Estados Unidos. Y no sólo eso, recordó que la donataria que ofrece los recursos a la ONG mexicana tiene prohibido incidir en la política pública de otros países. De plano, **Caso** remató: "(Calvillo) no vino porque estaría siendo francamente un criminal". Está claro que en el debate sobre bebidas azucaradas y no calóricas, y sus efectos sobre la salud, también llegó el de la transparencia de los actores y sus recursos.

REGRESA MÉXICO AL FORO ECONÓMICO MUNDIAL

Durante el sexenio de **López Obrador** se perdió la relación con el Foro Económico Mundial, cuya reunión cumbre se da en Davos, Suiza, y que engloba a empresarios de todo el mundo. Ayer, a Palacio Nacional llegó una nutrida delegación empresarial del Foro Económico Mundial para reunirse con la presidenta **Sheinbaum** y su gabinete (**Edgar Amador**, **Luz Elena González**, **Altagracia Gómez**, **Alicia Bárcena**, **Pepe Merino** y **Lázaro Cárdenas**).

La Presidenta mexicana, frente a **Borge Brende**, director del Foro Económico Mundial, presentó las ventajas del Plan México, para fortalecer mercado interno y crear cadenas productivas, y también la estrategia de innovación. Lo positivo: México vuelve a abrirse al WEF, un foro empresarial que se debe mantener para atraer inversiones, tecnología e ideas.