



# Cara a cara

**HECHOS Y SUSURROS****DOLORES COLÍN**

lola-colin@hotmail.com // @rf59



**L**a decisión de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, de viajar a Washington para participar en el sorteo del Campeonato Mundial de Fútbol 2026, en su versión trilateral, ha sido calificada por la opinión pública como un acierto.

El viernes 5 de diciembre, en el Kennedy Center de Washington, se dio el primer encuentro trilateral de los presidentes de Estados Unidos, México y el Primer Ministro de Canadá. Los gobernantes de América del Norte, tienen vínculos estrechos en materias comerciales, migratorias y deportivas entre otros muchos temas.

Para la primera presidenta mujer de México, este primer encuentro cara a cara con el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump y la segunda con el Primer Ministro de Canadá, Mark Carney, fue excelente. En su cuenta de X escribió "Acordamos seguir trabajando juntos, para temas comerciales con nuestros equipos".

Trump, declaró a la prensa que Sheinbaum es una buena mujer que está haciendo bien su trabajo y aprovechó para invitarla a una visita oficial a los Estados Unidos y ella, a su vez, lo invitó a visitar México.

El sector empresarial trabaja en coordinación de la Secretaría de Economía.

Pedro Haces, coordinador de Operación Política de Morena en la Cámara de Diputados, reconoce que estamos en buenas manos con Marcelo Ebrard en el tema de la renegociación del T-MEC.

La doctora Sheinbaum había sorteado la relación con Trump vía telefónica y por la vía epistolar con resultados a corto plazo, por cada amenaza de su contraparte norteamericana.

Un hecho fundamental, es que México debe tener una buena relación con nuestro vecino país del norte. Y para nuestra Jefa del Ejecutivo la relación con Trump es de alto riesgo, por ello, hay que ponerle fecha al próximo encuentro cara a cara.

**SUSURROS**

1. Con metas ambiciosas al 2030 el sector del plástico busca que la totalidad de los envases y empaques del país sean reciclables, reutilizables, compostables o aprovechables, y elevar el acopio de PET al 80%, además de alcanzar un 45% en otros plásticos. Por cierto, aquí resaltan los avances del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico, donde una de las firmantes es la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), presidida por Benjamín del Arco, y es que, el 61% de las empresas participantes han realizado grandes inversiones en infraestructura dedicada al acopio y procesos de reciclaje, además de implementar medidas de rediseño, adquirir tecnología y desarrollar planes de manejo.

2. El anuncio de Ensenada Bay Village refleja una ambición renovada para el turismo en Baja California. La participación de Christine Duffy, presidenta de Carnival Cruise Lines; de Mauricio Hamui, director de ITM Group; y de Jorge Magno Lecona, representante de Hutchison Ports, respalda un proyecto que rebasa los 26 millones de dólares en inversión. La oferta del complejo apunta a diferenciar a Ensenada mediante actividades que convocan a un visitante más dispuesto a explorar y consumir productos locales. Las atracciones incluyen tirolesas, recorridos acuáticos y degustaciones de elementos tradicionales, lo que amplía la experiencia del crucerista y sitúa a la ciudad en competencia con otros destinos del Pacífico que apuestan por conceptos más inmersivos y personalizados.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.