



**Claudia, entre
las personas
con más estilo**

• La Presidenta y Álvarez
Máynez, con arrastre
entre la generación Z

SALVADOR FRAUSTO - PÁGS. 8 Y 9

Generación Z

Sheinbaum y Álvarez Máynez, con arrastre entre jóvenes

MilenIA

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

La tarde del 6 de diciembre cayó con olor a fiesta y consignas que venían de una multitud que vota y castiga: más de medio millón de personas marcharon para respaldar al gobierno de Claudia Sheinbaum, rompiendo la narrativa de semanas anteriores, cuando dos movilizaciones atribuidas a la generación Z habían sido convocadas desde cuentas anónimas y ruidosas.

Esas imágenes de Reforma dieron la vuelta al país y corrigieron de golpe la percepción de los distraídos: no, la juventud mexicana no estaba girando en bloque hacia la oposición; más bien estaba exigiendo claridad sobre quién habla en su nombre. Unas 600 mil personas en el Zócalo reordenaron el tablero político.

Fue una marcha con estética propia: carteles hechos a mano, *glitter* rojo, pancartas que decían “El futuro vota” y un ánimo que mezclaba batucadas, rabia contra la manipulación digital y en-

tusiasmo por un gobierno que consideran propio.

A diferencia de los *millennials*, que han tenido que defenderse del cinismo colocándose en algún extremo de la polarización, la Gen Z mexicana acepta la contradicción como método: marchan y *memean*; discuten la política sin mucha pasión, pero debaten reformas constitucionales como si fueran guiones de anime.

La nueva ley del agua les gusta, por ejemplo. Y les cae gordo que critiquen al asesinado alcalde de Uruapan Carlos Manzo o a su viuda Grecia Quiroz. Quieren jornada laboral de 40 horas y buscan políticas públicas que faciliten el acceso a la vivienda. Sus demandas y causas son muy concretas.

En este clima dual —la calle y la red, la protesta y la contraprotesta—, MilenIA analizó 116 millones de conversaciones digitales de personas entre 18 y 28 años ocurridas del 8 de noviembre al 7 de diciembre. Los datos revelan la otra mitad de la escena: lo que esa multitud piensa cuando se queda a solas con la pantalla. Y ese espejo estadístico dibuja una tendencia clara: Sheinbaum es, por amplio margen, la lideresa política más querida por la generación Z.

Morenistas vs. opositores

Entre la risa colectiva por los filtros de TikTok y los pleitos silenciosos de WhatsApp se esconde una convicción juvenil: a la Presidenta la sienten cercana. Sheinbaum obtiene 70 por ciento de opinión positiva, triplicando a los referentes opositores mejor colocados. Solo Jorge Álvarez Máynez, ex candidato naranja convertido en tótem pop, logra igualarla con otro 70 por ciento.

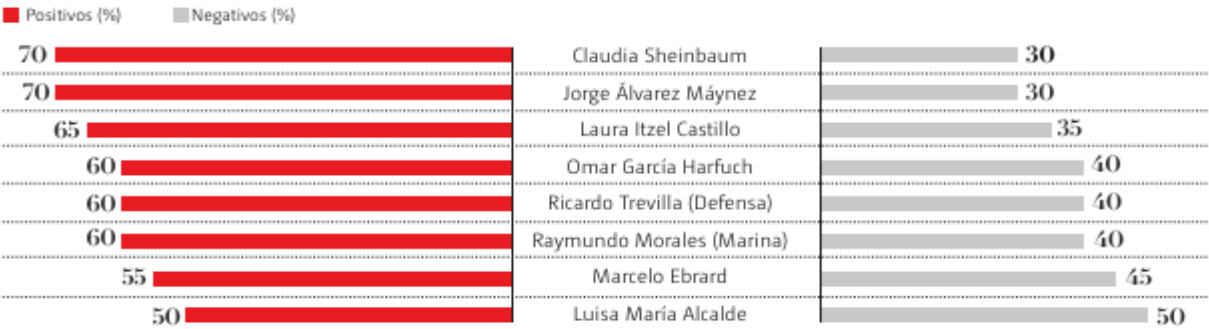
Los demás personajes con buena estrella entre la Gen Z muestran una constante: representan eficacia, seguridad o frescura política. Laura Itzel Castillo (65 por ciento) aparece como una figura que conecta con jóvenes más politizados y con una izquierda de memoria larga. Omar García Harfuch y los jefes de Defensa y Marina —Ricardo Trevilla y Raymundo Morales— rondan 60 por ciento de aceptación.

El caso de Marcelo Ebrard (55 por ciento de apoyos) es peculiar: la juventud lo considera confiable, eficaz, aunque ya no icónico. Quizá por eso mismo permanece estable, sin desplomarse ni repuntar. El verdadero sótano está reservado para quienes generan rechazo visceral: los opositores Xóchitl Gálvez, Marko Cortés, Alejandro Alito Moreno y Lilly Téllez aparecen como antimodelos de la conversación juvenil.

La conclusión de la Central de Datos e Inteligencia Artificial de Multimedios es sencilla: la Gen Z construyó su propio panteón político, y en este predominan quienes representan aversión al cambio, corrupción y excesos. Entre los menores de 28 años, no hay apoyo ciego: hay afinidad con quienes perciben como funcionales para su futuro inmediato. ■

Los líderes políticos mejor calificados por los jóvenes

Sheinbaum y Álvarez Máynez mantienen los niveles más altos de aprobación y el Gabinete de Seguridad tiene respaldo social; Marcelo Ebrard y Luisa María Alcalde son vistos con buenos ojos



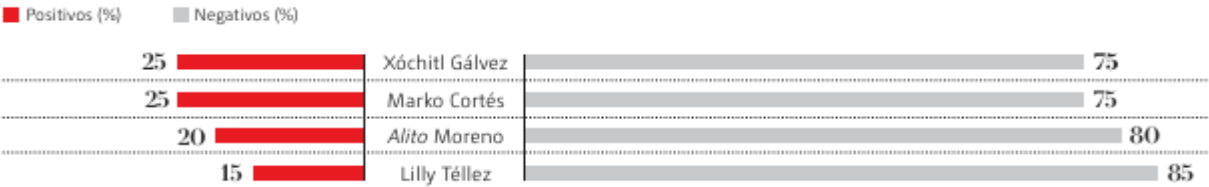
Kenia, Anaya y Romero son los opositores mejor evaluados

Mientras Monreal, Fernández Noroña y Adán Augusto juegan con tarjeta amarilla, tres panistas logran colocarse a media tabla del ranking de cariños digitales de la Generación Z



Lilly Téllez y Alito Moreno acaparan las rechiflas digitales

Xóchitl Gálvez mantiene los mismos niveles de rechazo y aprobación que en la campaña presidencial; los menores de 28 años reprueban a Marko Cortés y Alito Moreno



Los 10 personajes que acaparan las miradas

La presidenta Claudia Sheinbaum triplica las reacciones que genera Lilly Téllez; Luisa María Alcalde se mete al top de la conversación digital

